



平成 21 年 12 月 10 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 大 橋 康 宏
(J A S D A Q ・ コ ー ド 7 6 1 0)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 C F O 片 山 靖 浩
電 話 番 号 0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 3 2

平成 22 年 2 月 期 11 月 度 の 概 況 に つ い て の お 知 ら せ

平成 22 年 2 月 期 11 月 度 の 概 況 を 、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す 。

記

1. 単体売上高速報

(百万円)

| | 3月 | 4月 | 5月 | 1 Q | 6月 | 7月 | 8月 | 2 Q | 上半期 | |
|--------------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 売上高 | 3,165 | 2,674 | 2,734 | 8,574 | 2,296 | 3,184 | 3,378 | 8,859 | 17,434 | |
| 対前年同月増減率 | -5.6% | -13.3% | 2.3% | -5.9% | -20.0% | 10.1% | 8.9% | -0.1% | -3.0% | |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 3 Q | 12月 | 1月 | 2月 | 4 Q | 下半期 | 年度累計 |
| 売上高 | 3,237 | 3,030 | 2,853 | 9,122 | | | | | 9,122 | 26,557 |
| 対前年同月増減率 | 18.2% | 20.5% | -12.0% | 7.4% | | | | | 7.4% | 0.3% |
| 対前年同月増減率(実質) | 11.0% | 12.8% | -17.4% | 0.7% | | | | | 0.7% | -1.8% |

- (注) ・ 平成 21 年 9 月 1 日に株式会社テイツーは子会社の株式会社アイ・カフェと株式会社ユーブックを吸収合併したため平成 21 年 9 月以降の単体売上高には、アイ・カフェ部門および EC 部門の売上を含めております。
・ 対前年同月増減率(実質)は、前年同月の単体売上高と 9 月以降の子会社吸収合併による売上高の増加影響を控除した売上高を比較し、算出しております。

2. 事業セグメント別 既存店売上高速報 (対前年同月増減率)

| | 3月 | 4月 | 5月 | 1 Q | 6月 | 7月 | 8月 | 2 Q | 上半期 | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 古本市場事業 | -7.2% | -15.0% | -0.1% | -7.8% | -21.7% | 7.0% | 5.3% | -2.9% | -5.4% | |
| アイ・カフェ事業 | -4.7% | -3.0% | -4.8% | -4.2% | -7.6% | -9.9% | -11.2% | -9.7% | -7.0% | |
| EC事業 | -6.1% | -14.1% | -4.6% | -8.3% | -12.0% | -16.2% | -14.0% | -14.0% | -11.1% | |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 3 Q | 12月 | 1月 | 2月 | 4 Q | 下半期 | 年度累計 |
| 古本市場事業 | 6.9% | 8.6% | -20.6% | -3.1% | | | | | -3.1% | -4.6% |
| アイ・カフェ事業 | -9.1% | -8.8% | -12.2% | -10.0% | | | | | -10.0% | -8.0% |
| EC事業 | -14.9% | -11.2% | -8.7% | -11.6% | | | | | -11.6% | -11.2% |

- (注) ・ 既存店は、開店後 13 か月目からを既存店舗と定義しております。

3. 営業概況

11 月度のテイツー単体売上高は、対前年同月増減率 12.0%減の 2,853 百万円となりました。

古本市場事業につきましては、「ニンテンドーDSi」が発売された前年同月の売上には及ばず、既存店売上高は対前年同月比 20.6%減となりました。

アイ・カフェ事業につきましては、当月においては特に「半額フード」や「ランチパック」「プレートメニュー」といったお得なフード企画の提案に努め顧客満足度アップに注力いたしましたが、既存店売上高は対前年同月比12.2%減となりました。

EC 事業につきましては、ツイッターなどソーシャルメディア（ユーザーが情報を発信し、形成していくメディア）の機能を導入するなど顧客の利便性向上に努めましたが、既存店売上高は対前年同月比8.7%減となりました。

4. 出退店の状況

◆11 月末の店舗数

| | 09/10 末店舗数 | 出店数 | 退店数 | 09/11 末店舗数 |
|-----------------------------|------------|-----|-----|------------|
| 古本市場事業 | 116 | 0 | 0 | 116 |
| （古本市場直営店） | （93） | （0） | （0） | （93） |
| （古本市場業務提携・FC店） | （15） | （0） | （0） | （15） |
| （ブック・スクウェア） | （4） | （0） | （0） | （4） |
| （Don Don Down on Wednesday） | （1） | （0） | （0） | （1） |
| （Family Mart） | （3） | （0） | （0） | （3） |
| アイ・カフェ事業 | 32 | 0 | 0 | 32 |
| （直営店） | （17） | （0） | （0） | （17） |
| （FC店） | （15） | （0） | （0） | （15） |
| 合計 | 148 | 0 | 0 | 148 |

- (注) ・ 売上高は、公表日までのデータに基づいた速報ベースであり修正される可能性があります。
・ 監査法人による会計監査は受けておりません。

以 上