

株式会社テイツー (JASDAQ7610)

株主アンケート集計サマリー

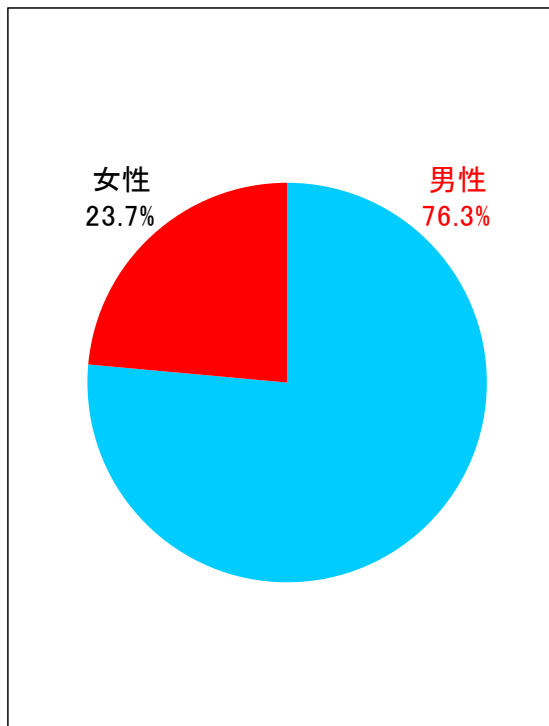
平成20年5月27日開催の弊社18回定時株主総会后、株主の皆様にご郵送でアンケートをお願いしましたところ、2,674通のご回答(ご回答率40.9%)をいただきました。皆様のご協力に対し、心よりお礼申し上げます。

皆様から頂戴いたしました貴重なご意見を誠実に受け止め、できるかぎり今後の株主還元策の策定、IR活動の充実に活かしたいと考えております。

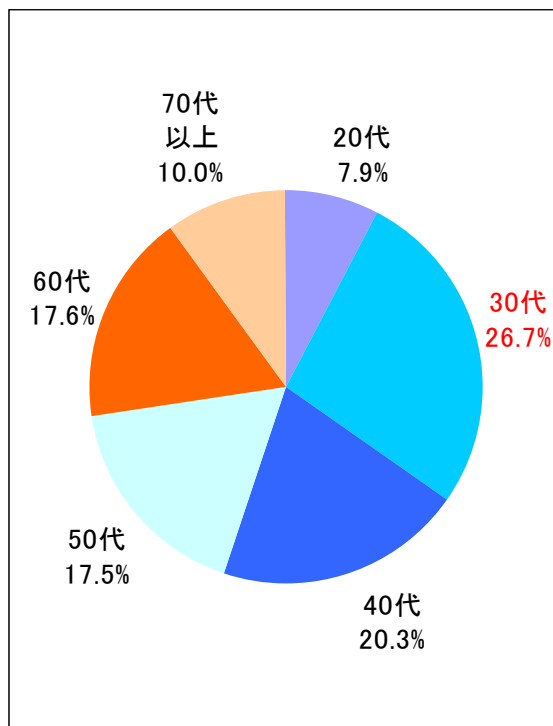
株主アンケートの集計サマリーをご報告いたします。

株主構成(性別・年齢・職業)

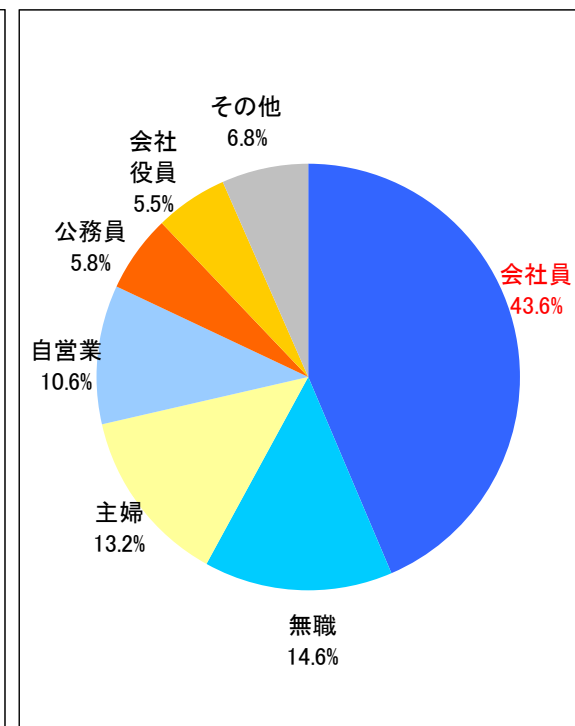
Q1. 性別



Q1. 年齢



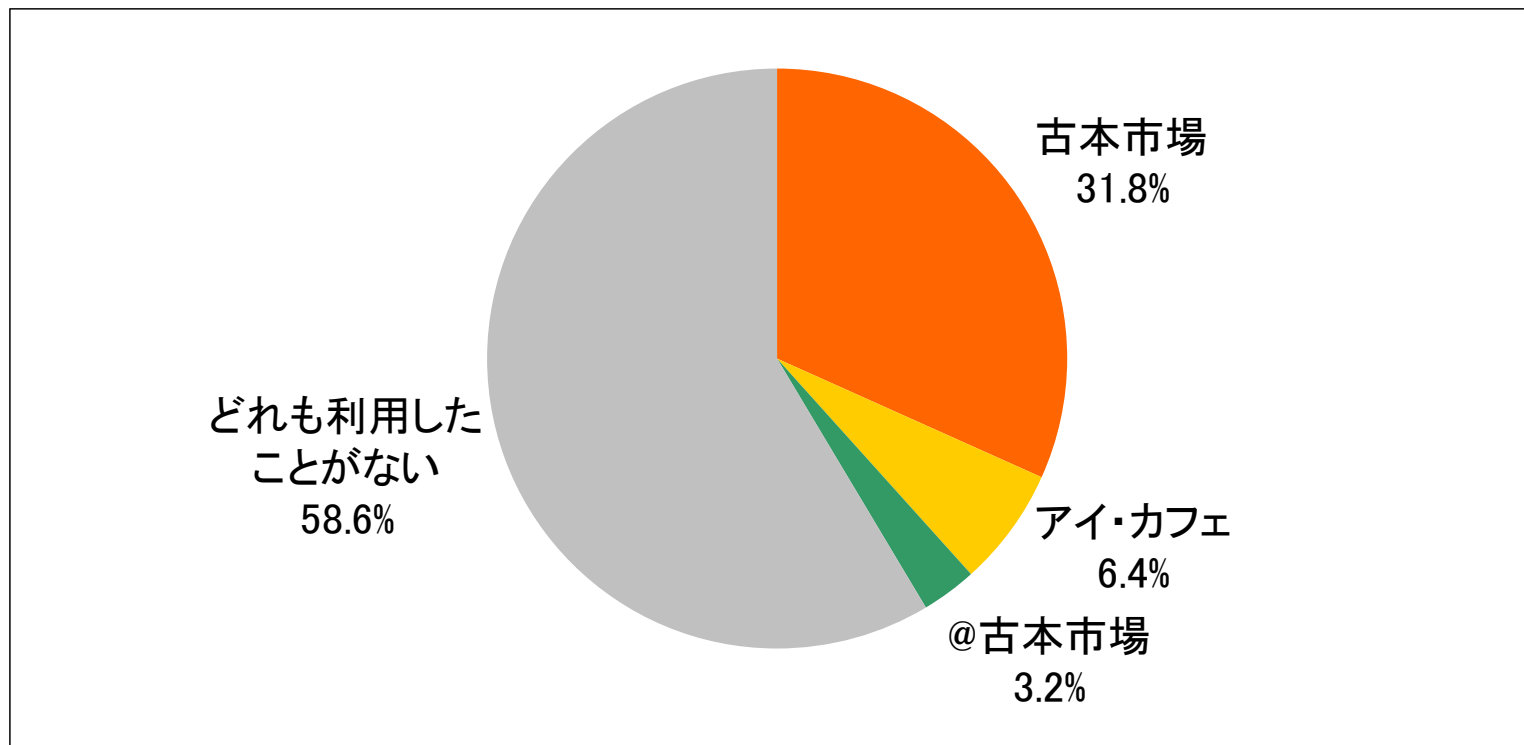
Q1. 職業



年齢別では、30代の方が最も多く、20代～40代の方で半数以上(54.9%)、
職業別では、会社員・会社役員の方で約過半数(49.1%)となっております。

当社事業のご利用状況

Q2. 当社が運営するもののうち、ご利用いただいたことがある項目

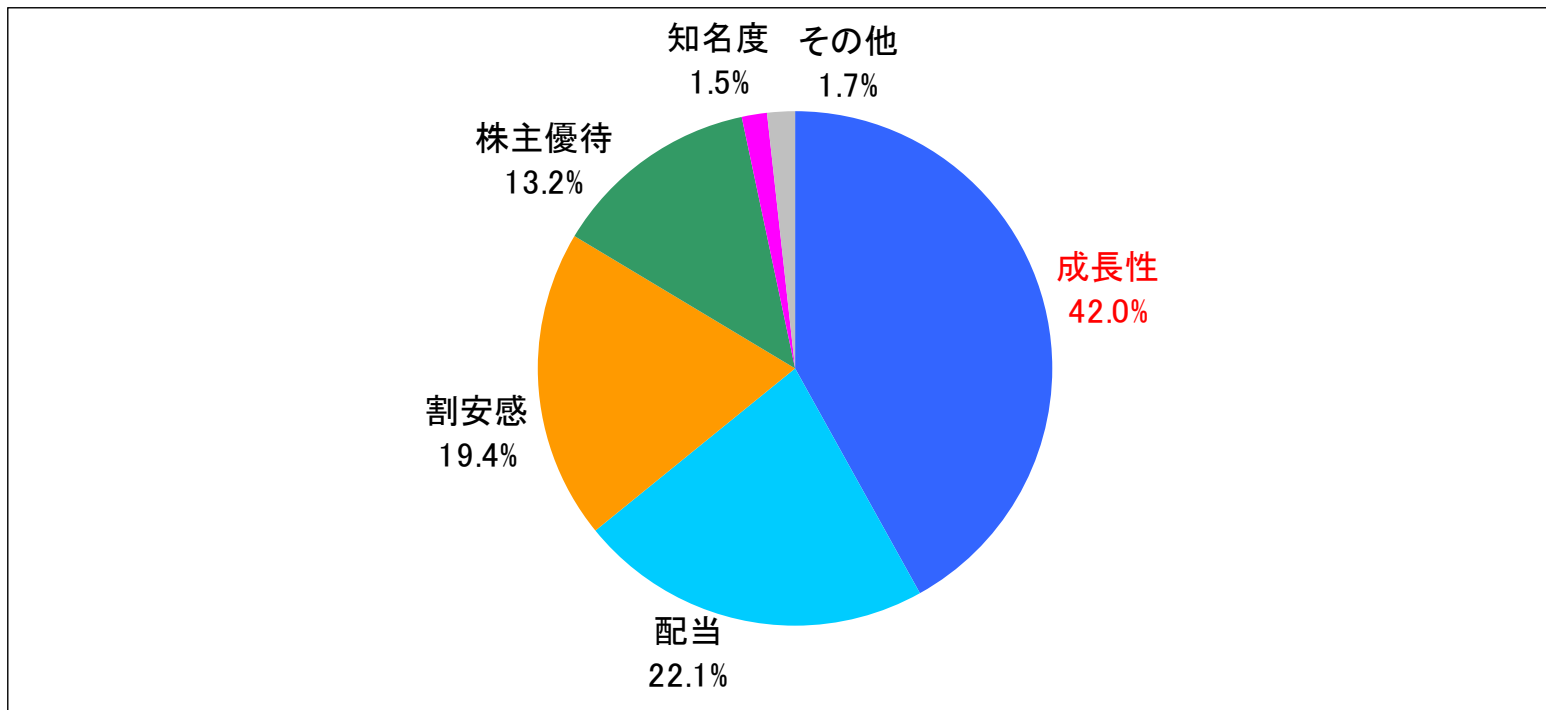


古本市場事業を中心に4割強の方に、当社運営事業のいずれかをご利用いただいているという結果となりました。

今後も、「株主の皆様へ」のトピックス・店舗一覧等を通じて、皆様に店舗状況等をお伝えしてまいりますので、当社事業をよりご理解いただくため、是非ご利用いただければと考えております。

銘柄選定のポイント

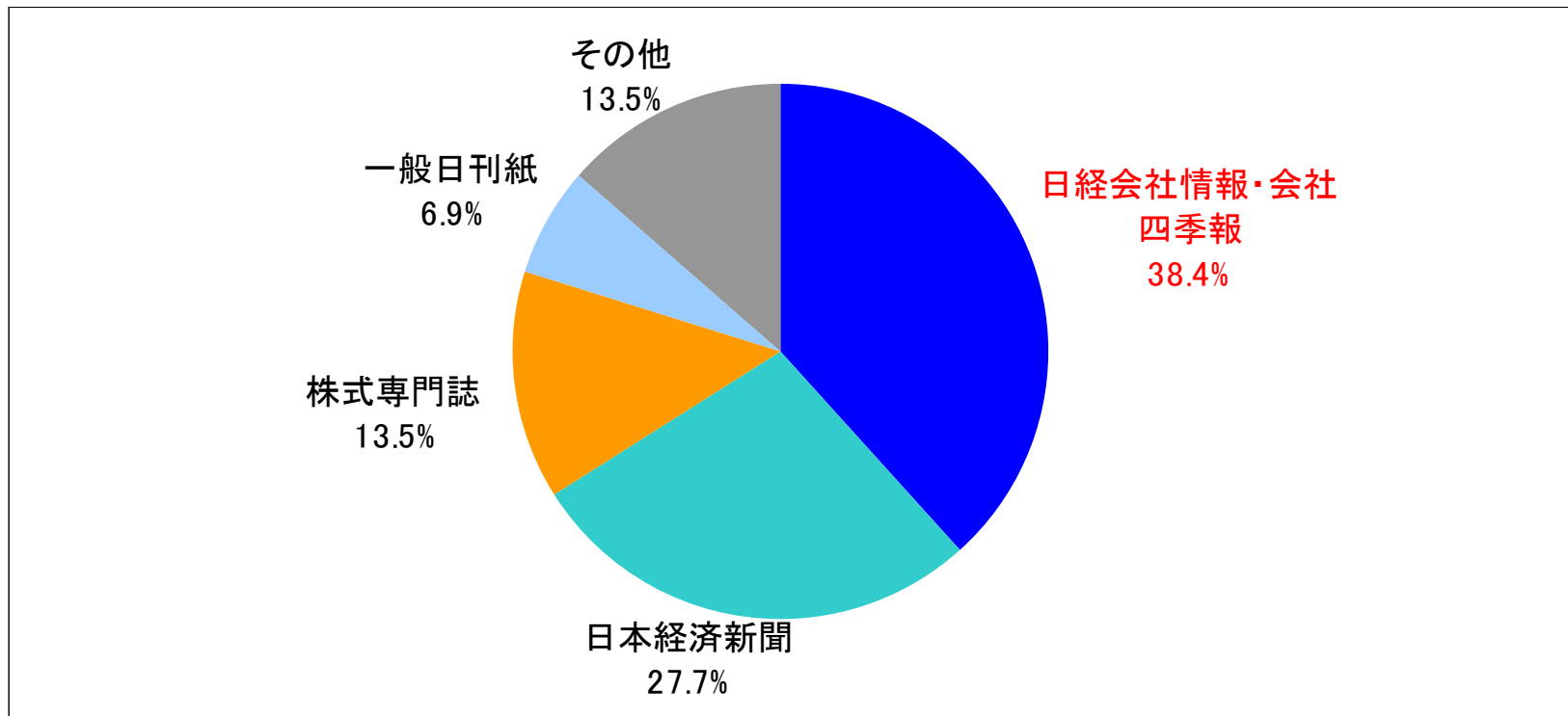
Q3. 投資銘柄選定のポイントは？



株式投資にあたっては、成長性を選定のポイントとされる方が最も多く、その次が配当、割安感という順となりました。

銘柄選定の参考資料

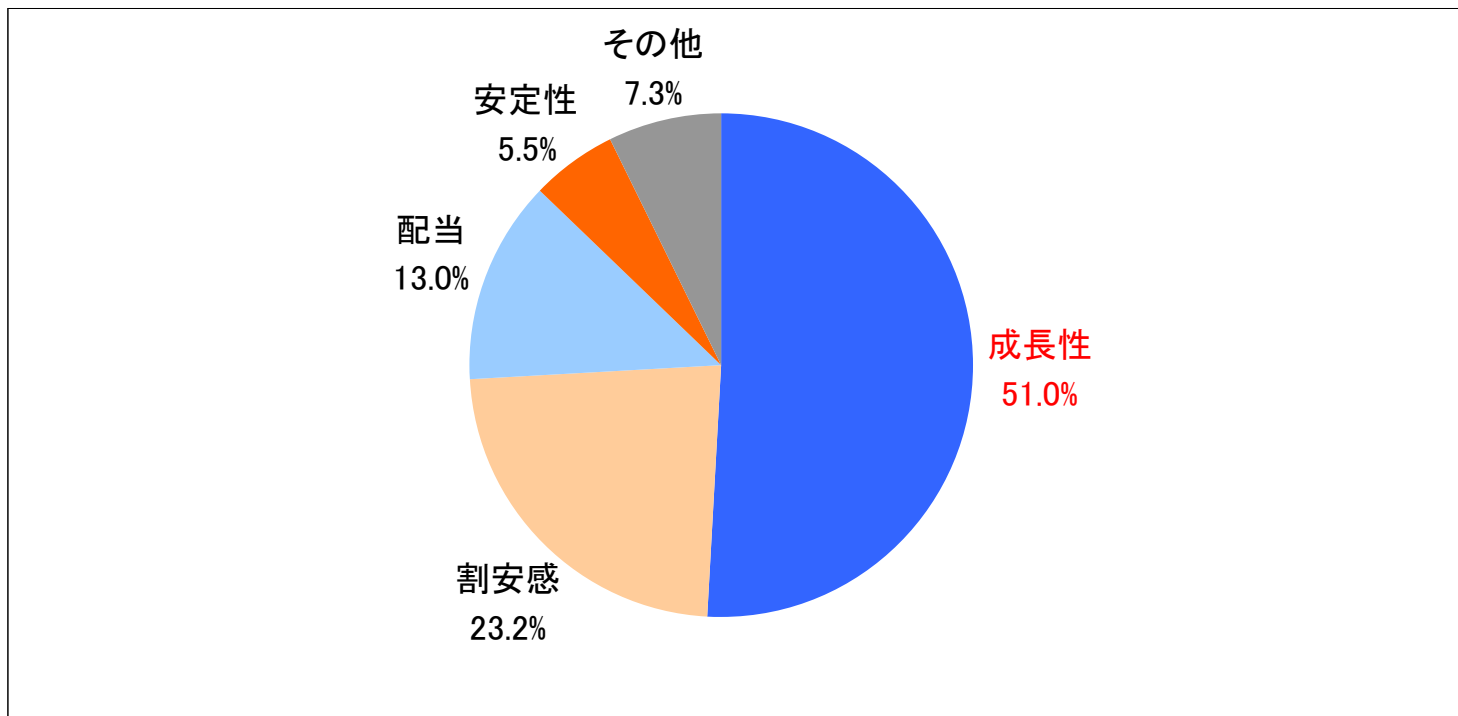
Q4. 投資銘柄選定の参考資料は？



日経会社情報・会社四季報や日本経済新聞を、株式投資の参考資料として、ご利用されている方が多いという結果となりました。

購入理由(当社株式について)

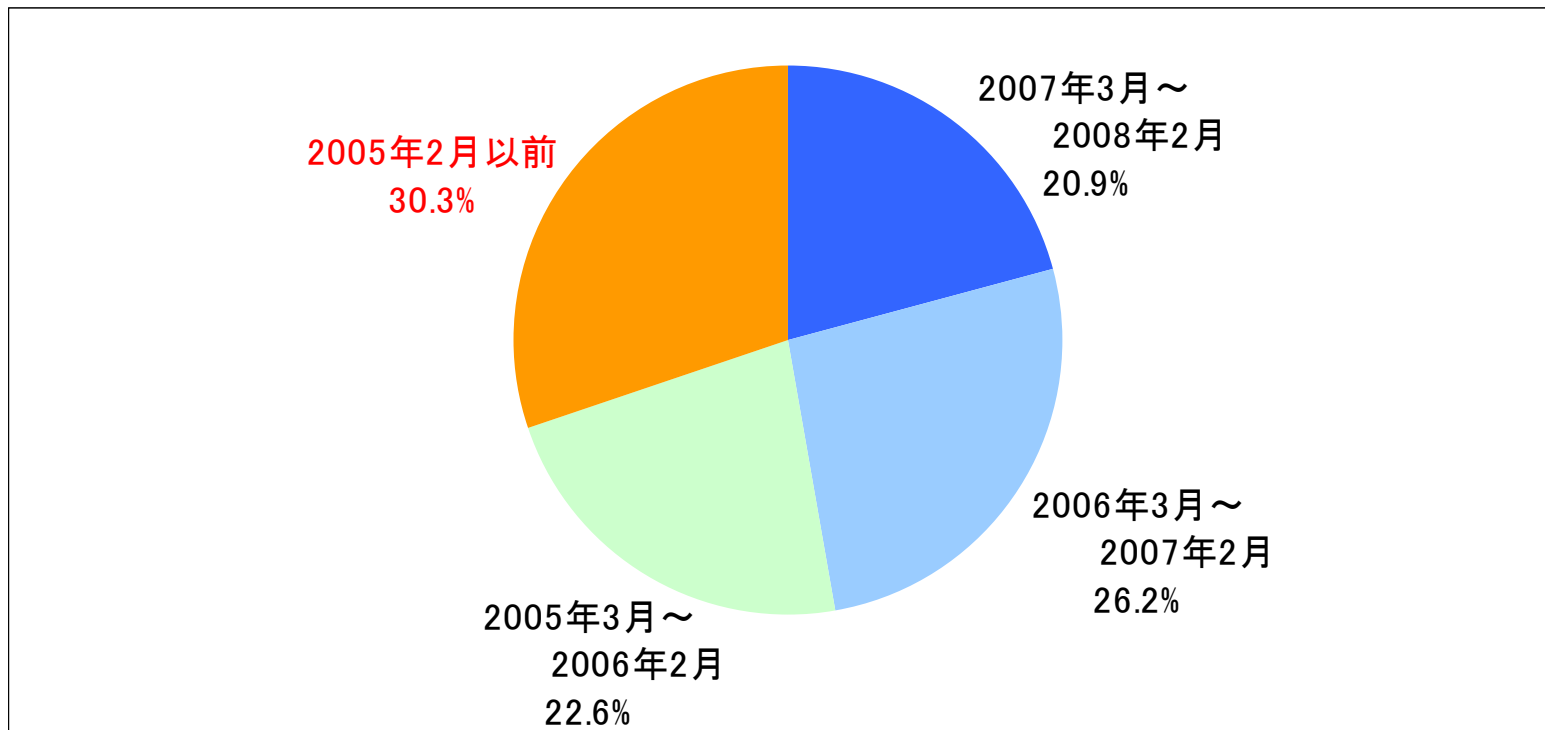
Q5. 当社株式購入の理由は？



当社株式の購入理由として、半数以上の方が「成長性」を挙げられております。今後も、古本市場事業の安定成長だけでなく、他事業の成長および成長性が見込める事業の育成に努め、全社的な成長性を維持し、株主の皆様のご期待に応えてまいります。

購入時期(当社株式について)

Q6.当社株式購入時期は？

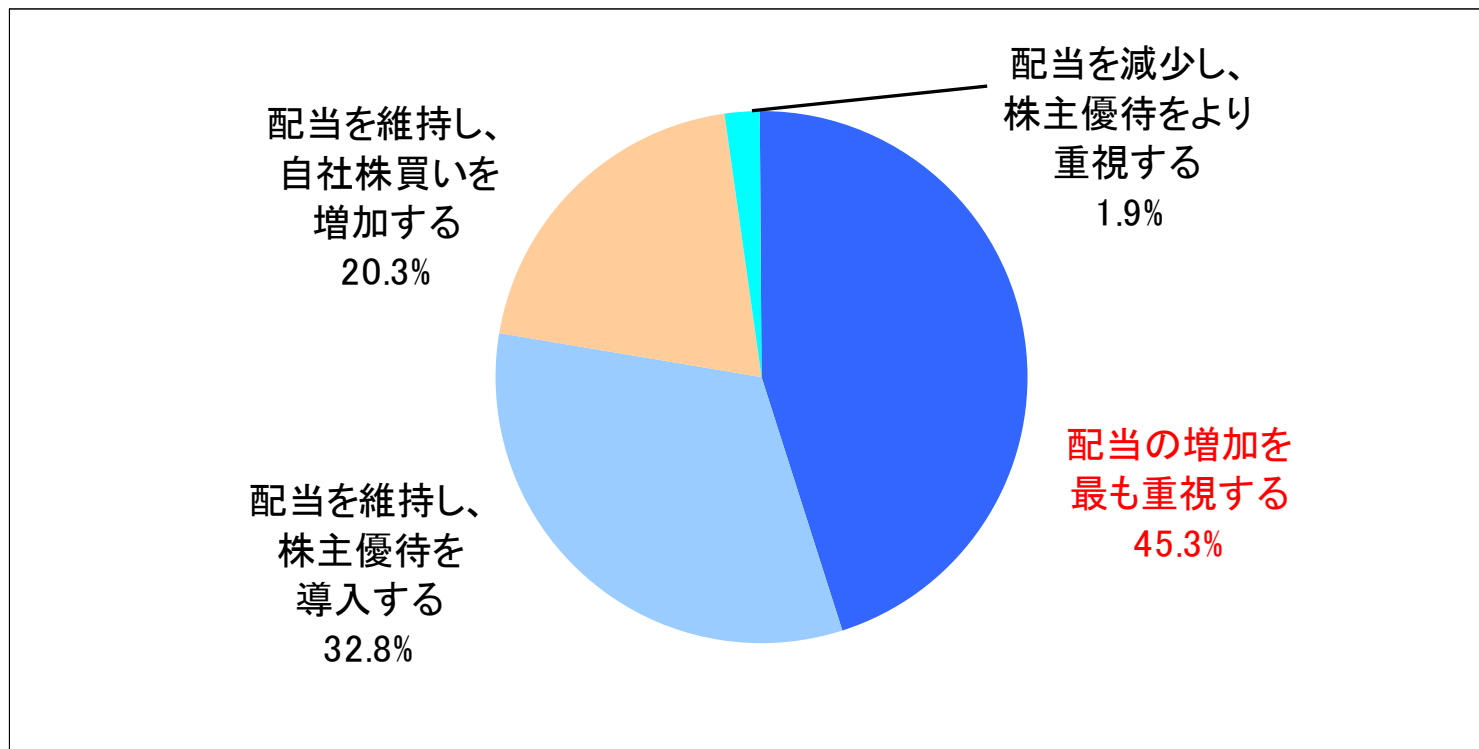


当社株式を3年以上保有している方が約3割、2年超の方で5割超という結果となっております。

今後も、当社をご評価いただき、より長く保有いただけますよう、企業価値の向上に全力を尽くすとともに、IR活動の充実に努めてまいります。

当社に期待される株主還元策は？

Q7. 当社に期待される株主還元策は？

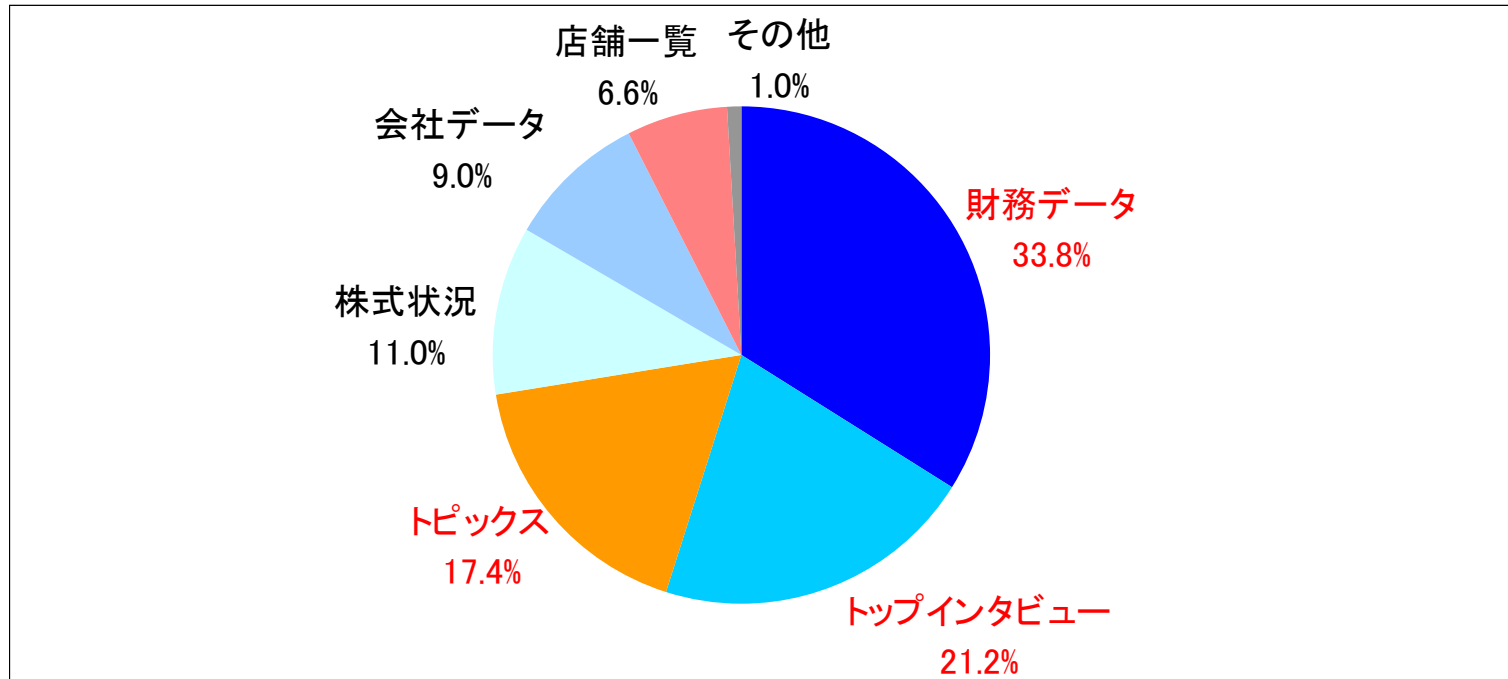


「配当の増加を最も重視する」というご意見が一番多い一方、株主優待や自社株買いを重視するというご意見も、多数頂戴いたしました。

今後も、当社は業績に応じた安定的な配当を重視しつつ、積極的な株主還元政策を進めてまいります。

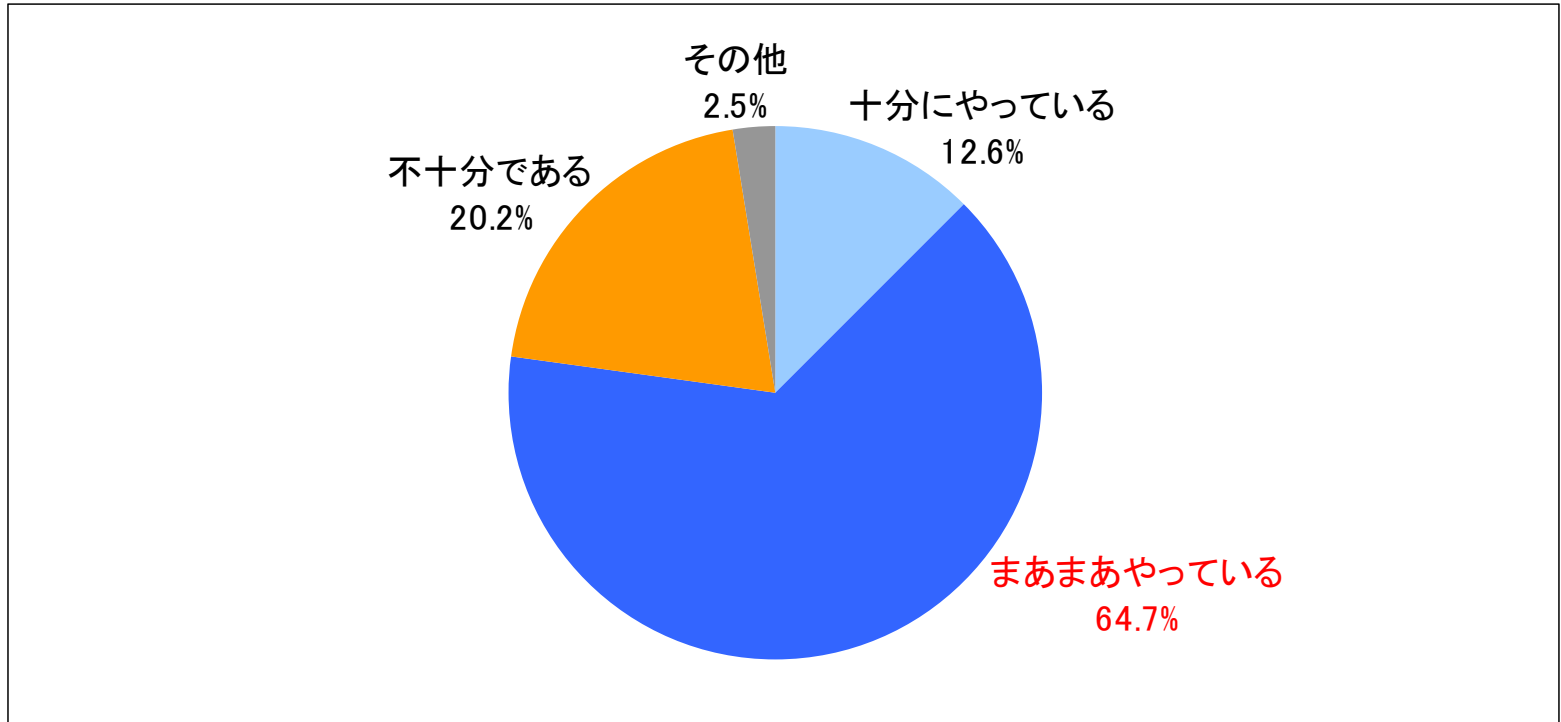
「株主の皆様へ」について

Q8. 「株主の皆様へ」の中で興味を持つ内容は？



財務データやトピックス、トップインタビューが上位を占める結果となりました。今回のアンケート結果を参考にさせていただき、今後も、より充実した内容の「株主の皆様へ」の製作に努めてまいります。

Q9. 当社のIR活動について



「十分にやっている」「まあまあやっている」を合わせて、75%以上の方に
ご評価をいただいた一方、「不十分である」というご意見も約2割の方から頂戴
いたしました。

こうしたご意見を真摯に受け止め、今後もの確な情報をタイムリーかつ解り
やすく、株主や投資家の皆様にお伝えしてまいります。



テイツー・グループ・スローガン

Customer Value Creation

～顧客価値の創造～

IR窓口：経営企画部 片山 靖浩・徐(ソウ)チョンホン

TEL03-5408-5532 FAX03-5408-5501

E-mail: ir@tay2.co.jp

URL: <http://www.tay2.co.jp>