

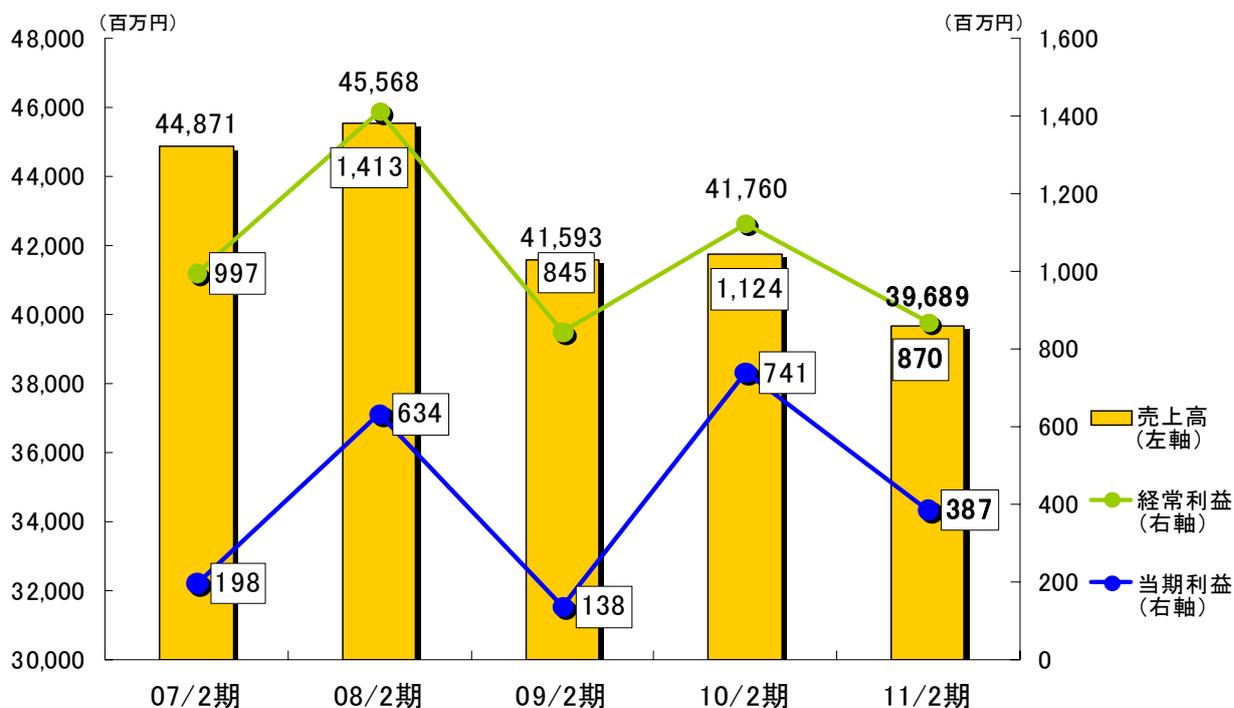
株式会社テイツー(JASDAQ7610) 2011年2月期業績概要

○ 連結業績サマリー

(単位：百万円)

	2009/2期	2010/2期	2011/2期	(前期比)
連結売上高	41,593	41,760	39,689	-5.0%
（古本市場事業）	38,312	38,699	36,661	-5.3%
（アイ・カフェ事業）	2,847	2,675	2,534	-5.3%
（EC事業）	509	460	557	+21.0%
連結営業利益	895	1,206	892	-26.0%
連結経常利益	845	1,124	870	-22.6%
連結当期純利益	138	741	387	-47.7%

○ 連結業績推移

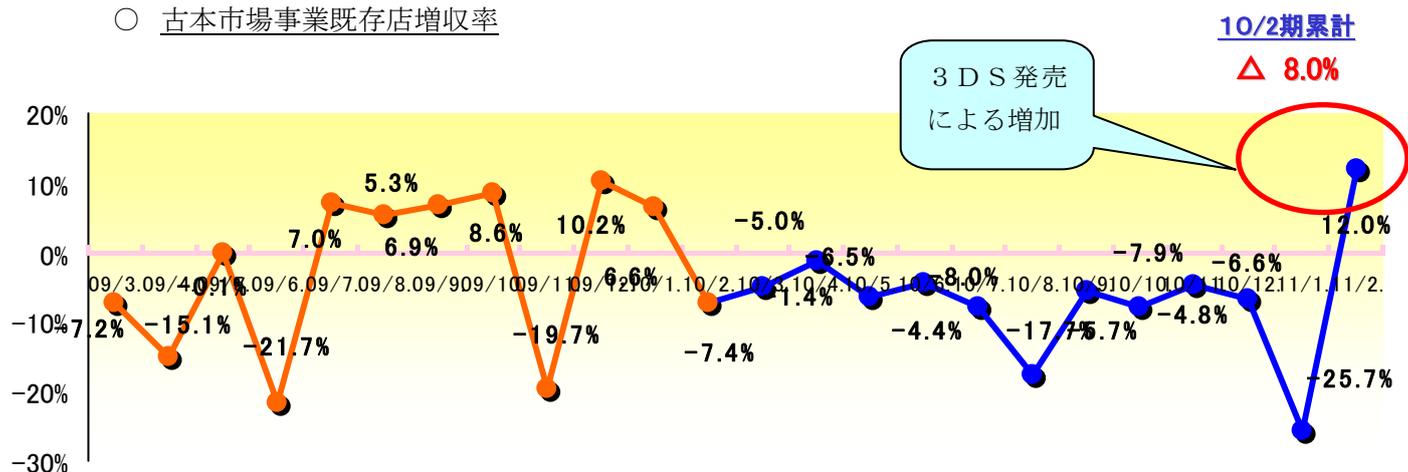


1. 古本市場事業の概況

売上高 36,661 百万円 (前期比 5.3%減)	営業利益 1,786 百万円 (前期比 17.3%減)
----------------------------	-----------------------------

- 一部の店舗において大規模な店舗改装を行うなど店舗競争力の強化に注力
- 古本市場直営店 5 店の新規出店の他、F C 店の直営化&リニューアル出店 2 店を実施
- リサイクル品の伸び悩み、関東地方の新店の不振により減収
- 減収に加え、出店費用の発生等により減益

○ 古本市場事業既存店増収率



○ 出店状況

店舗名	所在地	オープン日
古本市場名谷駅前店	兵庫県神戸市須磨区中落合3-1-10	4月1日
古本市場庄内店	大阪府豊中市庄内東町3-1-41	4月15日
古本市場梅島駅前店	東京都足立区梅島3-3-33	9月16日
古本市場柏豊四季店	千葉県柏市豊四季282-7	11月25日
古本市場緑橋店	大阪府大阪市東成区東今里2-1-4	12月23日

2. アイ・カフェ事業の概況

売上高 2,534 百万円 (前期比 5.3%減)	営業利益 62 百万円 (前期比 78.8%増)
---------------------------	--------------------------

- 有料フード、フリーフードの改善など顧客サービスの強化、顧客満足度向上に注力
- 「Ustream®」の活用など新たなサービス拡充を行ったものの、既存店は減収
- 人件費などの施設原価圧縮や本部経費の削減等により増益達成

3. EC事業の概況

売上高 557 百万円 (前期比 21.0%増)	営業利益 41 百万円 (前期は 28 百万円の営業損失)
--------------------------	----------------------------------

- ・ マーケットプレイスにおける販売強化が奏功
- ・ 事業統合の効果により、売上高は 21.0%と大幅な増収達成
- ・ 増収に加え経費圧縮に努めた結果、営業黒字に転換

【 株式会社テイツー 会社概要 】

設 立：1990 年 4 月

代 表 者：代表取締役社長 大橋 康宏

資 本 金：11 億 6,550 万円 (2011 年 2 月末現在)

事業内容：「古本市場」の運営 (URL：<http://www.tay2.co.jp>)

インターネットサイトの運営 (URL：<http://www.furulonline.net>)

インターネット・コミックカフェ「アイ・カフェ」の運営

(URL：<http://www.i-cafe.ne.jp>)

本 社：〒700-0974 岡山県岡山市北区今村 650 番 111

東京本部：〒105-0011 東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビルA館 8F

店 舗 数：古本市場直営店 102 店、古本市場業務提携・FC店 13 店、ブック・スクウェア 4 店、

Family Mart2 店、アイ・カフェ直営店 16 店、アイ・カフェ FC店 14 店

合計 151 店 (2011 年 2 月末現在)

従業員数：正社員 450 名、パート・アルバイト 1,695 名

合計 2,145 名 (2011 年 2 月末現在)

【 本リリースに関するお問い合わせ先 】

株式会社テイツー 経営企画部 徐^{そう}

TEL:03-5408-5532 FAX:03-5408-5501 e-mail:ir@tay2.co.jp

本資料は、2011 年 2 月期の業績及び今後の経営ビジョンに関する資料の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は 2011 年 4 月 15 日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。