

[Press Release]
報道関係各位



テイツーグループ、「ペットサプリメント販売」開始

～ 新ブランド「ベニールの森」も同時に立ち上げ ～

テイツーグループは、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を活用した「消費者参加型」マーケティングの第1弾として、2012年4月25日からペットサプリメントの販売を開始いたしました。

今回販売する商品はグルコサミンまたはカキエキスが含まれている錠剤サプリメント及びデザートサプリメントです。これは日本最大級のペットブログポータルサイト「アセラブログ」から会員を集め、商品企画やデザインに関するご意見をいただき、方向性を決定した上で製造したものであります。

また、ペット事業に参入することに当たり、新ブランド「ベニールの森」の立ち上げも同時に行いましたので、合わせてお知らせいたします。

1. ペットサプリメント販売

アセラブログ

- 会員11万人
- 月間訪問者数250万人
- 月間4200万PV

ペットサプリ部

プロガーを集め、
・商品企画
・ネーミング
・デザイン
などに意見をもらい
方向性を決定。

企画会議結果は、
出席メンバーの
ブログで紹介。



森のドクター		錠剤サプリメント	
グルコサミン 3,360円/180錠	カキエキス 3,885円/180錠		
森のドクター		デザートサプリメント	
グルコサミン 2,310円/30本入り	カキエキス 2,310円/30本入り		

(1) 商品内容

犬用のサプリメント 『森のドクター』シリーズ

- ・ 錠剤サプリメント グルコサミン (180粒 3,360円)
- ・ 錠剤サプリメント カキエクス (180粒 3,885円)
- ・ グルコサミンジャーキー (30本入り 2,310円、10本入り 840円)
- ・ カキエクスジャーキー (30本入り 2,310円、10本入り 840円)

※ 上記の価格は税込みです。なお、ECショップで販売を行うため、上記の価格とは別途、郵送料及び代引き手数料をお客様に負担していただく場合があります。



グルコサミンジャーキー

(2) 販売方法

- ・ インターネットによる EC ショップ (<http://www.benir-foret.com>) で販売
- ・ 楽天ショップ (<http://www.rakuten.co.jp/benir-foret/>) で販売

ショップや商品について
お気軽にご質問下さい

▶ お問い合わせ

商品メニュー

- 森のドクター
- ▶ デザートサプリメント
 - グルコサミンジャーキー (10本)
 - カキエクスジャーキー (10本)
 - カキエクスジャーキー (30本)
 - グルコサミンジャーキー (30本)
- ▶ 錠剤サプリメント
 - グルコサミン(180錠)
 - カキエクス(180錠)

サプリ効能で選ぶ

- 関節ケア
- デトックス

おいしい! サプリメント
新登場

犬用栄養食
森のドクター

デザートサプリメント 錠剤サプリメント

ジャーキータイプ 小粒&香り付け

ジャーキータイプ デザートサプリメント

小粒&香り付け 錠剤サプリメント

森のドクター コンセプト

犬用栄養食
森のドクター

与え続けることのできるサプリメントを提供したい

サプリメントは、長く続けることで体質改善につながるとうわかっていてもなかなか続かない。そんなお客様の声に応えようと、森のドクターは、食べやすく、長く続けられる安心なサプリメントを作ることになりました。食品として安全安心であることをコンセプトに作っていますので、使っている素材すべての情報を公開しています。



(3) 本商品の特徴

今回発売するペットサプリメントは、消費者参加型のマーケティングによって決めた方向性「ペットが継続的に摂取できる食べやすいサプリメント」をテーマに「食べやすさ」と「無着色料、無保存料」を実現したサプリメントです。

提供する商品は、錠剤形のサプリメントの他に、ペット用のおやつにサプリメント成分を適正量含有させたものを「デザートサプリメント」として開発した「ジャーキー」です。デザートサプリメントは、ペットが好んで食べ、飼い主も継続して与えやすいことをコンセプトにしております。

なお、ペットが家族同様の位置づけとなっている傾向から、食品としての安全安心性を保つため、使っている素材すべての情報をホームページ上で公開しております。

2. 新しいブランド「ベニールの森」立ち上げ

(1) ブランドコンセプト

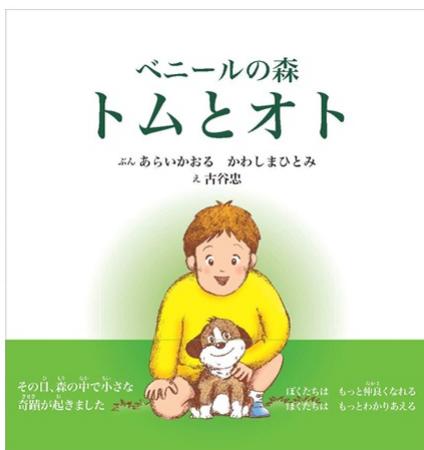


テイターの企業コンセプトである「More Friendly」を、人と人だけでなく、動物と人を新たなテーマにした「ベニールの森」というブランドを設けました。「ベニールの森」は、「人と動物が共生する理想郷」をコンセプトにしております。

このブランドは、今回のペットサプリメントの販売をはじめ、今後当社グループがペットフードなどのペット関連商品ラインナップを広げることを見据えて立ち上げたものです。

当社グループは、今まで主力事業としていた「古本市場」店舗運営のみならず、「ベニールの森」ブランドをベースとしたペット用品の販売を含めた事業領域の拡大により、企業価値の向上に努めてまいります。

(2) 絵本作成



「ベニールの森」というブランドのコンセプトをわかりやすく伝えるために「トムとオト」という絵本を作成いたしました。

絵本は「人と動物が共生する」ということを子供たちによりわかりやすく伝えるためのもので、飼い主のトムと犬のオトが心を通わせる物語であります。

絵本は、今後岡山県を中心として、幼稚園や動物病院などへ無償でご提供することを検討する

など、原則として販売は行わず、企業ブランド構築の一環として使用する予定です。

なお、ベニールの森に登場する犬「オト」というキャラクターを用いた無料の簡易ゲームを開発し、当社のホームページ (<http://www.tay2.co.jp>) に掲載しております。

■株式会社テイツー 会社概要

設 立： 1990年4月

代 表 者： 代表取締役社長 堀 久志

資 本 金： 11 億6,550万円 (2012年2月末現在)

事業内容： 「古本市場」の運営 (コーポレートサイトURL:<http://www.tay2.co.jp/>)

(ふるいち店舗情報サイトURL: <http://www.furu1.net/>)

インターネットサイトの運営 (URL : <http://www.furu1online.net/>)

本 社： 〒700-0974 岡山県岡山市北区今村650 番111

東京本部： 〒141-0031 東京都品川区西五反田七丁目1 番1 号 住友五反田ビル5F・6F

店 舗 数： 古本市場直営店 99店舗、古本市場業務提携・F C店 10店舗、
ブック・スクウェア 3店舗、Family Mart 2店舗、3Bee 1店舗、TSUTAYA (単独店) 2店舗
合計 117店舗 (2012年4月25日現在)

従業員数： 正社員400名、パート・アルバイト1,196名、合計1,596名
(2012年2月末現在)

■TWO-BASE株式会社 会社概要

設 立： 2011年8月

代 表 者： 代表取締役 荒井 薫

資 本 金： 800万円 (2012年2月末現在)

事業内容： 消費者参加型マーケティングECサイトの企画、構築、運営

ペットフード・ペット用サプリメントの企画、開発、製造、販売

本 社： 〒141-0031 東京都品川区西五反田七丁目1 番1 号 住友五反田ビル5F・6F

以 上

【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社テイツー 経営企画部 徐 (そう)
TEL: 03-5719-4775 FAX: 03-5719-4870
e-mail: ir@tay2.co.jp