

株式会社ティーツー(JASDAQ7610) 2014年2月期業績概要

- ◎ 連結子会社において、新たな事業として、国際ブランド付きプリペイドカード事業を行うことを決定。
- ◎ トレーディングカード専門店を新規出店（2店舗）。
- ◎ 年末年始商戦での主力商材の売上不振、及び既存商材の低迷により売上高減少。
- ◎ 業務効率化を中心としたコスト構造の見直しにより固定費を削減するも、売上高減少による利益減少額を補えず、減益。

○ 業績サマリー

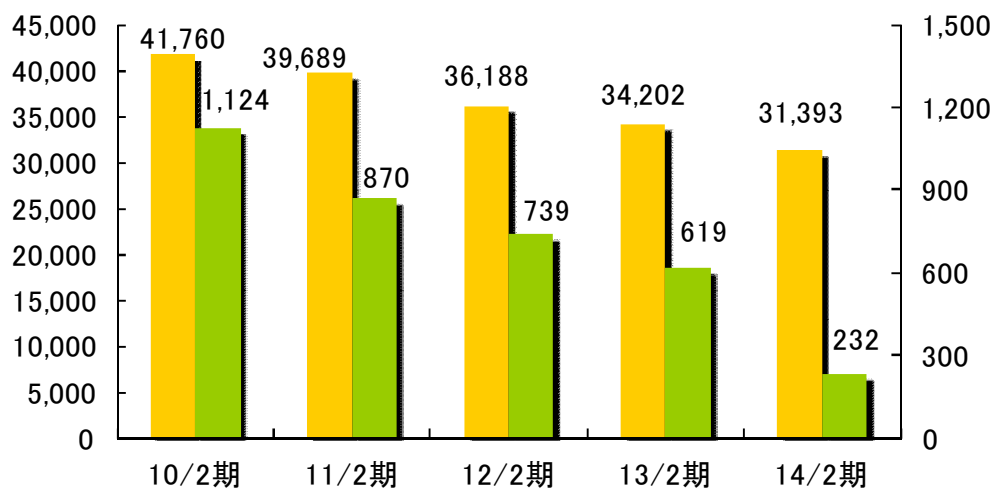
(単位：百万円)

	2012/2期 (個別)	2013/2期 (連結)	2014/2期 (連結)
売上高	36,188	34,202	31,393
営業利益	740	604	250
経常利益	739	619	232
当期純利益	△19	244	△193

※ 2012年2月期は連結決算を行っていないため、個別の業績です。

○ 業績推移

売上高 (百万円)



経常利益 (百万円)

事業の概況

- ・ 12月に連結子会社であるカードフレックスジャパン株式会社が株式会社アプラスとBIN (Bank Identification Number) スポンサーシップ契約を締結し、「国際ブランド付きプリペイドカード」の発行準備が整う。
- ・ 1月に大阪日本橋にトレーディングカード専門店「トレカパーク日本橋2号店」を出店。
- ・ 店舗の業務効率化を中心としたコスト構造の見直しにより固定費削減。



トレカパーク日本橋2号店

【 株式会社テイツー 会社概要 】

設立：1990年4月

代表者：代表取締役社長 寺田 勝宏

資本金：11億6,550万円（2014年2月末現在）

事業内容：1.古本、TVゲームソフト・ハード、トレーディングカード、CD、DVD等の販売、買取
CD・DVD等のレンタル業務、Family Mart（コンビニエンスストア）の運営
2.インターネットサイト「furu1online」の運営

本社：〒700-0974 岡山県岡山市北区今村650番111

東京本部：〒141-0031 東京都品川区西五反田七丁目1番1号 住友五反田ビル5階・6階

店舗数：古本市場直営店96店、古本市場業務提携・FC店6店、ブック・スクウェア4店、
3Bee3店、TSUTAYA（単独店）2店、Family Mart2店、トレカパーク2店
合計115店（2014年2月末現在）

従業員数：正社員337名、パート・アルバイト1,198名
合計1,535名（2014年2月末現在）

【 本リリースに関するお問い合わせ先 】

株式会社テイツー 社長室 経営企画グループ 宮

TEL:03-5719-4775 FAX:03-5719-4583 e-mail:ir@tay2.co.jp

本資料は、2014年2月期の業績及び今後の経営ビジョンに関する資料の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2014年4月14日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。