

個人投資家向け説明会

株式会社テイツー

(JASDAQ7610)

目次

第1章 テイツーの3つの事業

第2章 古本市場事業

第3章 アイ・カフェ事業

第4章 EC事業

第5章 中期計画について

TAYLOR TWO

第1章

テイツーの3つの事業

テイツーの3つの事業

ふるほんいちば
古本市場



ふるほん いちば
古本市場事業

新品/リサイクル品の
書籍・ゲーム・DVD・CD
の販売・買取

アイ・カフェ事業

インターネット・コミック・カフェ

EC事業

書籍・ゲーム・DVD・
CDのインターネットに
よる通信販売・買取



テイツーの3つの事業

ふるほんいちば
古本市場

 **古本市場**
www.ubook.co.jp

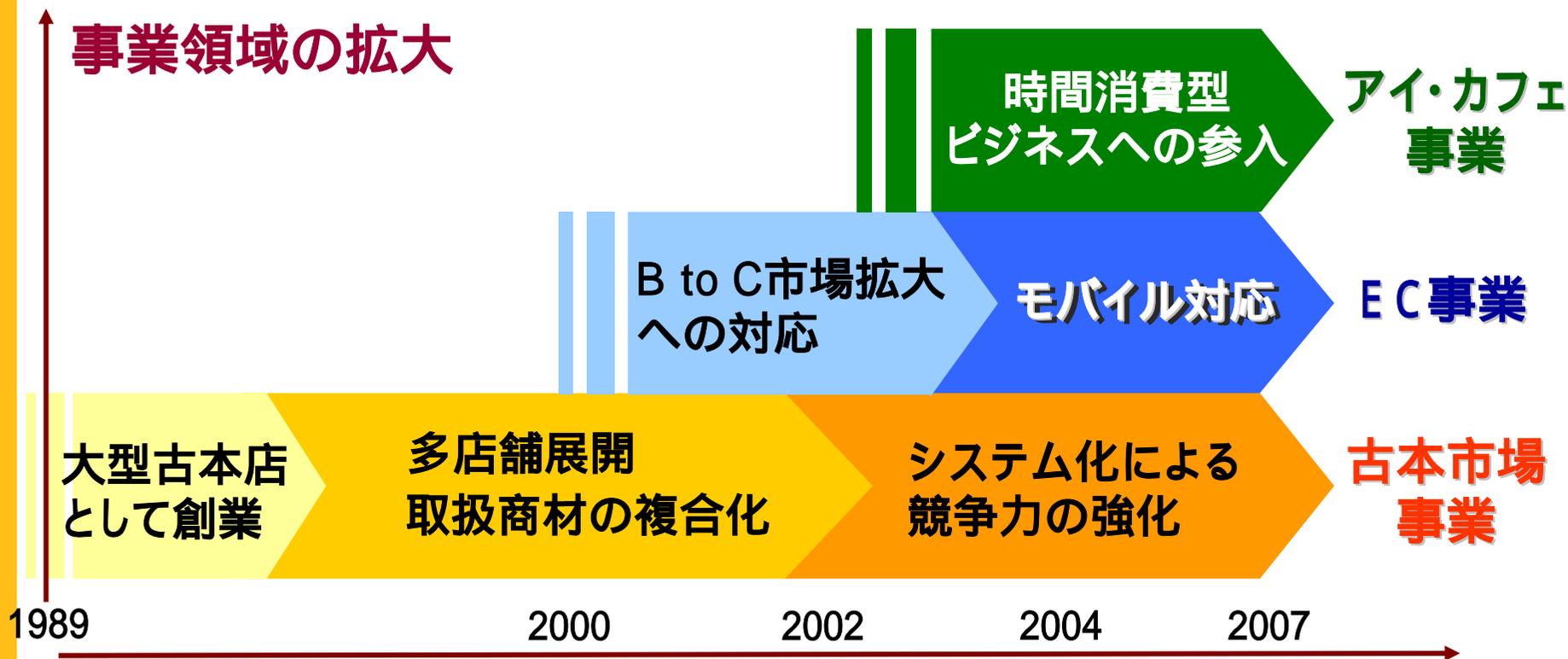


古本市場事業

EC事業

アイ・カフェ事業

事業領域の拡大



事業の進化

TAYLOR TWO

第2章

ふるほん いちば
古本市場事業

古本市場って どんどころ？

ふるほんいちば
古本市場

古本市場、それは「感動のリサイクル」という発想から生まれました



直営店 : 92店 (ブックスクウェア4店舗含む)

業務提携・FC店 : 26店 (2007年10月末現在)

古本市場って どんなところ？

二つの複合化によるメディアコンプレックス戦略

取扱商材の複合化



古本20万冊

ゲームソフト1.5万本
DVD・CD1.5万枚



新品販売

リサイクル品
販売

買取



新品とリサイクル品の複合化

第3次CRM(顧客情報)システム

- ◆「ふる^{いち}1カード」による顧客管理
- ◆ポイント付与によるリピート率の向上
- ◆オンライン、完全リアルタイム単品管理



ふる1かど

大型店舗による圧倒的な品揃え

- ◆標準店舗は約200坪、駐車場完備
- ◆古本20万冊、ゲームソフト1.5万本、DVD・CD1.5万枚

ドミナント出店による店舗展開

- ◆地域集中出店による、圧倒的な域内シェアの獲得

成熟市場における「勝ち組」としてポジショニング

既存店の競争力向上

継続的な新規出店とドミナント強化

リピート率向上



古本市場事業の安定的成長

TAYLOR TWO

第3章

アイ・カフェ事業

アイ・カフェって どんどころ？

Comfortable Time and Space for the Selected Customer
～ 快適な時間と空間を選ばれたお客様に～



直営店：16店 FC店：16店 （2007年10月末現在）

アイ・カフェの使命と約束

1. 私たちは、驚きと感動を創造しつづけることを最大の使命とします。
2. 私たちは、快適な時間と空間を提供しつづけることをお約束します。



アイ・カフェって どんないところ？



明るく上質な空間



マッサージチェアで
リラックス



アイ・カフェって どんなんところ？



喫茶店感覚で利用できるカフェテリア席



60種類の豊富な
フールドリンク



アイ・カフェって どんなところ？



5万冊のコミック

ネットゲームを
十二分に楽しめる
ハイスペックPCゾーン



インターネット・コミック・カフェ市場は成長中

複合カフェ市場の市場規模、店舗数予測



(出所:複合カフェ白書2007)

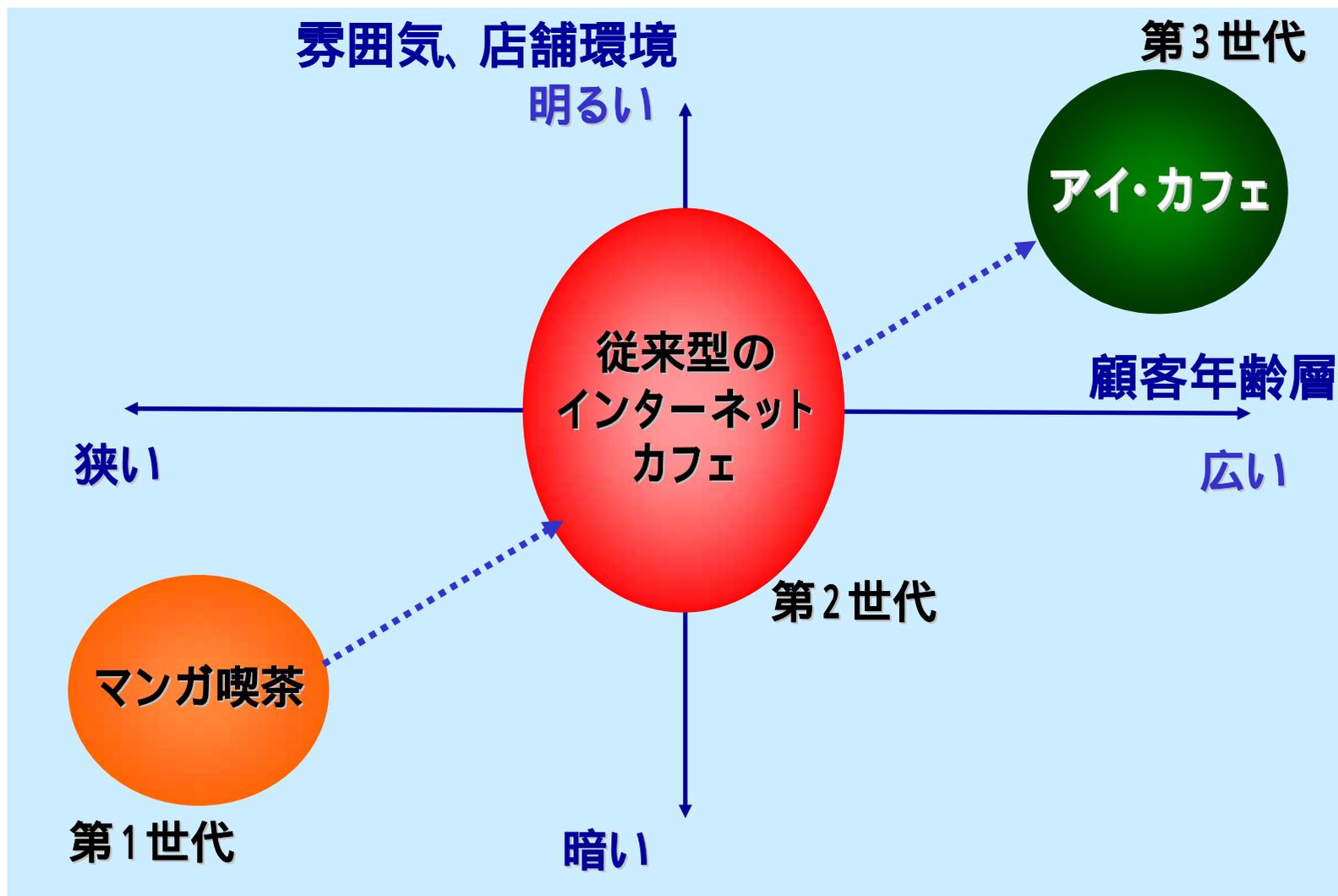
複合カフェとは

時間課金制システムを基本として、まんが、ゲーム、インターネットに代表されるコンテンツサービスをもって、やすらぎの場を店内にて提供する「時間消費型施設」の総称

同業他社との比較

アイ・カフェのポジショニング

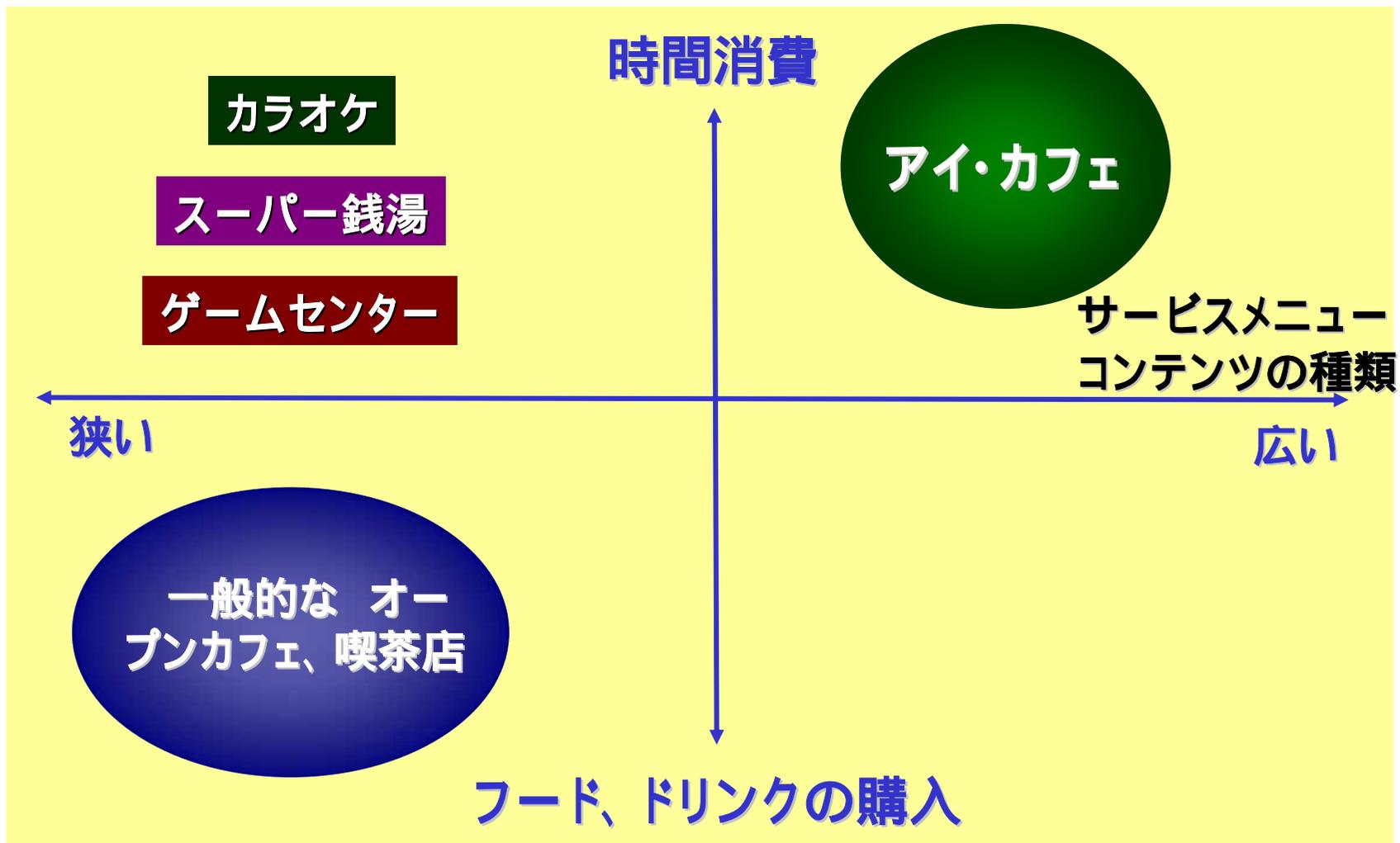
他のインターネット・コミック・カフェとの比較



同業他社との比較

アイ・カフェのポジショニング

同種の事業との比較



1. 厳選出店

2. 店舗収益力の向上

3. 店舗運営管理システムの本格稼動



アイ・カフェ事業の早期利益貢献

TAYLOR TWO

第4章

EC事業

コンテンツ流通のパッケージソフトからオンラインへの流れが加速

- **ブロードバンドの普及・拡大・一般化**
- **携帯電話の普及(第3世代携帯電話の加入者増加)**
- **Eコマース市場(B2C)の普及・拡大**
- **配信コンテンツの増加**

@古本市場サイト

URL : <http://www.ubook.co.jp>



◆ リアル店舗の古本市場と同じく、古本から新品/中古ゲーム・DVD・CDまで幅広い品揃え

- 古本引当在庫数： **1,500万冊**
- 適切なSEO対策を実施し、ヒット数を増加

モバイルコマースへの展開



携帯電話版画面

◆ 携帯電話3キャリア全てのショッピングメニューをカバー

- i-mode®
Softbank live!®
EZweb®

1. 拡大する市場への対応

2. サイトの見直し

3. 収益力の向上



黒字定着化 総合メディアサイト

TAYLOR

第5章

中期計画

ふるほんいちば
古本市場

古本在庫の有効利用・店舗の共同開発



ふるほんいちば
古本市場事業
新品/リサイクル品の
書籍・ゲーム・DVD・CD
の販売・買取

アイ・カフェ事業
インターネット・コミック・カフェ

EC事業
書籍・ゲーム・DVD・CDの
インターネットによる通信
販売・買取

リアル店舗と
ネット店舗の融合

ネットの
有効活用

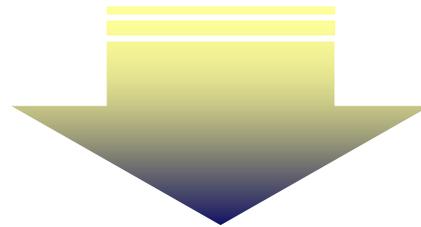


古本市場事業の
育成
持続的・安定成長

+

アイ・カフェ事業の
育成

EC事業の育成



全社利益水準の飛躍的な向上

当社2008年2月期中間期の成績 (2007年3月～2007年8月)

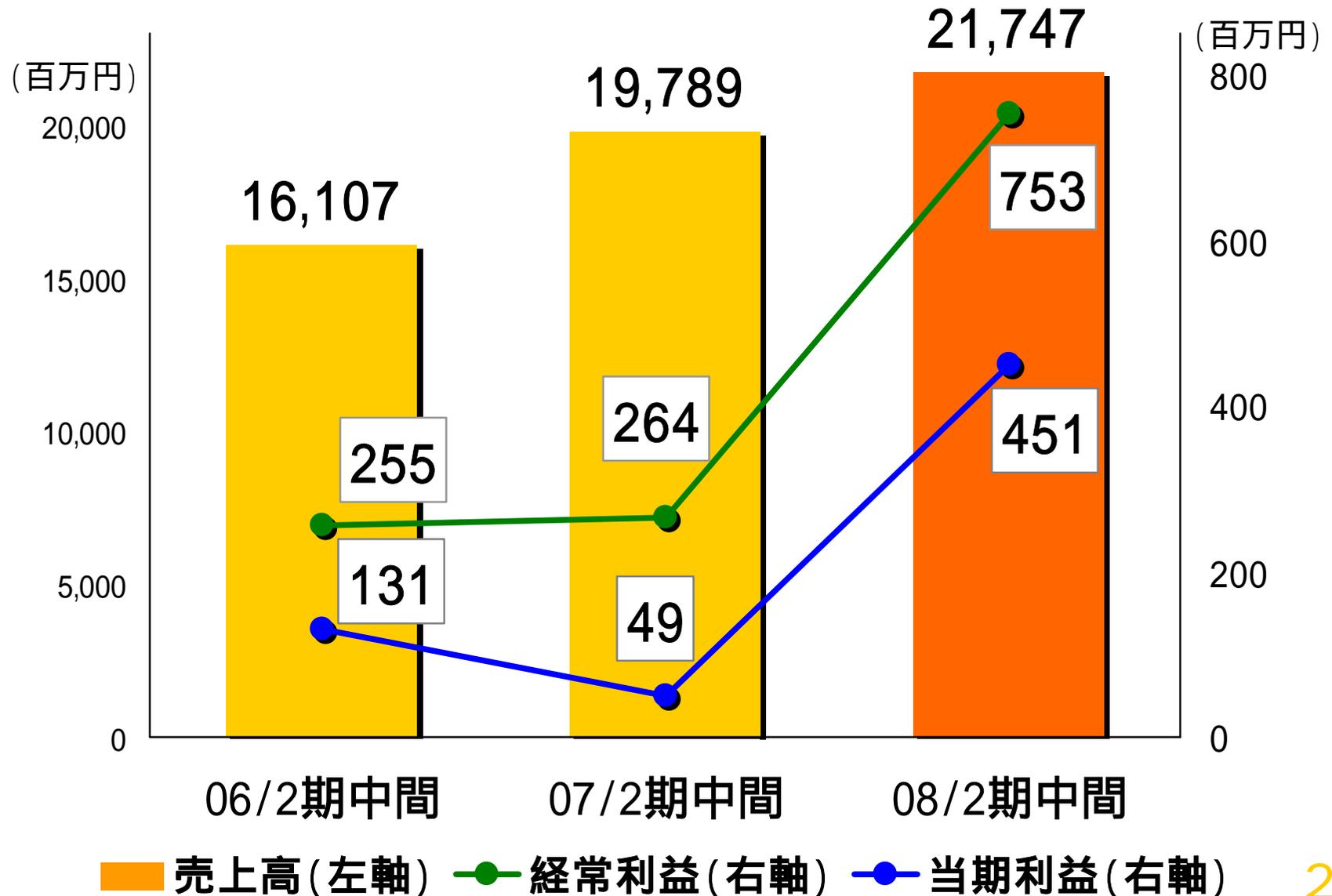
中間期として過去最高の売上高・利益を達成

連結・単体ともに、売上高・経常利益・当期純利益は、
中間期としては過去最高を更新。

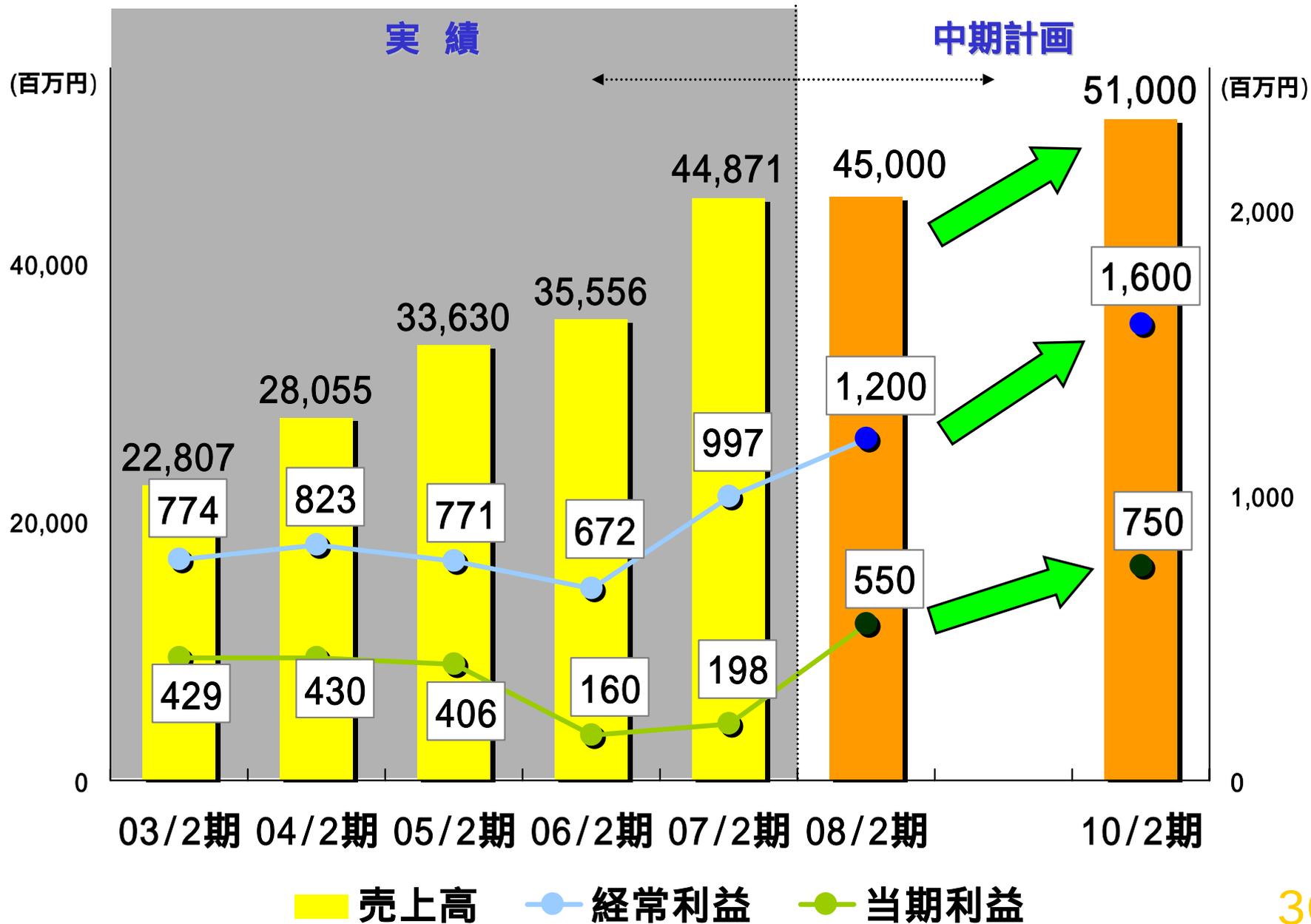
売上高・経常利益予想を2度上方修正

6月25日の上方修正発表に続き、
9月12日に2度目の上方修正を発表。

過去3期の当社中間期業績推移



中期事業計画(連結)



基本方針

連結業績に応じた配当の実施(連結配当性向25%以上)

自己株の機動的な取得による、総株主還元性向の向上

将来の事業展開に備えた内部留保の充実

TAYLOR

參考資料

会社概要

株式会社テイツー
Tay-two Co.,ltd.

社名	株式会社テイツー (英訳名 TAY TWO CO., LTD.)
設立日	1990年4月16日
上場日	1999年9月14日(JASDAQ)
本社	岡山県岡山市今村650-111
東京本部	東京都港区芝公園2-4-1ダヴィンチ芝パークA館8F
代表者	代表取締役社長 大橋 康宏
事業内容	1.古本、TVゲームソフト・ハード、CD、DVD等の新品及びリサイクル品の販売・買取、新刊書籍の販売及びビデオレンタル業務 2.インターネット・コミック・カフェ「アイ・カフェ」の運営 3.インターネットサイト  古本市場 www.ubook.co.jp の運営(連結子会社:(株)ユーブック)
グループ会社	株式会社ユーブック、株式会社アイ・カフェ、インターピア株式会社、
従業員数	正社員451人、パート・アルバイト1,584人、計2,035人(2007年9月末現在)
資本金	1,165百万円(2007年8月末現在)
発行済株式数	551,400株:単元株制度なし(2007年8月末現在)
株主数	6,870名(2007年8月末現在)

Mission

経営理念

「満足を創る」

スローガン

Customer Value Creation ~ 顧客価値の創造 ~

行動指針

ティツーの七感

 変化を観る「目」をもつ

 お客様の声を聴く「耳」をもつ

 親しみと感謝の気持ちを表す「口」をもつ

 自らを律し、常に向上しようとする「心」をもつ

 常に新しい価値と独創性を創り出す「頭」をもつ

 お客様が次に何を望むのか、時代がどう変わるのかを感じる「勘」をもつ

 お客様に親身にそしてけなげに接するひたむきな「姿勢」をもつ



テイツー・グループ・スローガン

Customer Value Creation

～ 顧客価値の創造 ～

IR窓口：経営企画部 片山 靖浩・徐(ソウ)チョンホン

TEL03-5408-5532 FAX03-5408-5501

E-mail: ir@tay2.co.jp

URL: <http://www.tay2.co.jp>