

TAY TWO



2011年7月14日

# 株式会社テイツー (JASDAQ 7610)

2012年2月期 第1四半期累計期間  
決算説明資料



<http://www.tay2.co.jp>

**OMI  
TWO  
TAY  
TATI**

**2012年2月期 第1四半期累計期間  
決算説明**

## 2012年2月期 1Q累計期間 業績サマリー

### 【比較損益計算書:単体】

(百万円)

	2011年2月期 1Q累計(10/3~5)		2012年2月期 1Q累計(11/3~5)		前年同期比
売上高	8,972	100.0%	8,452	100.0%	△5.8%
売上原価	6,552	73.0%	6,081	72.0%	△7.2%
売上総利益	2,420	27.0%	2,370	28.0%	△2.0%
販売費一般管理費	2,320	25.9%	2,213	26.1%	△4.6%
営業利益	99	1.1%	156	1.9%	57.1%
経常利益	94	1.1%	172	2.0%	82.7%
四半期純利益	41	0.5%	△140	△1.7%	-

ECを中心としてリサイクル品売上高が堅調だったこと等により、震災の影響を最小化。

経営の効率化に注力し、営業利益・経常利益ともに増益

資産除去債務341百万円計上により、四半期純損失を計上。

【その他トピックス・・・詳細は2011年7月14日発表の開示資料をご覧ください。】

◎配当実施(年間1株当たり220円)を決定。

◎新経営体制のもと既存政策の抜本的な見直しを実施。「テイツー“もったいない”ファンド」を解散。

◎経営資源の選択と集中を推進。『アイ・カフェ』事業部門の譲渡に関する基本合意契約を締結。

## 2012年2月期 1Q累計期間 セグメント別業績

### ■事業セグメント別売上高

(百万円)

単位:百万円	2012年2月期1Q累計(11/3~5)	
	金額	構成比
<b>売上高</b>	<b>8,452</b>	<b>100.0%</b>
マルチパッケージ販売事業	7,941	93.9%
その他	511	6.1%

### ■事業セグメント別営業利益

(百万円)

単位:百万円	2012年2月期1Q累計(11/3~5)	
	金額	営業利益率
<b>営業利益</b>	<b>156</b>	<b>1.9%</b>
マルチパッケージ販売事業	444	5.6%
その他	4	0.9%
全社費用	△292	—

※「マルチパッケージ販売事業」は、古本、テレビゲーム、CD、DVD等の販売・買取及びレンタル業務を行う事業  
(古本市場、ブックスクウェア、古本市場オンライン等)

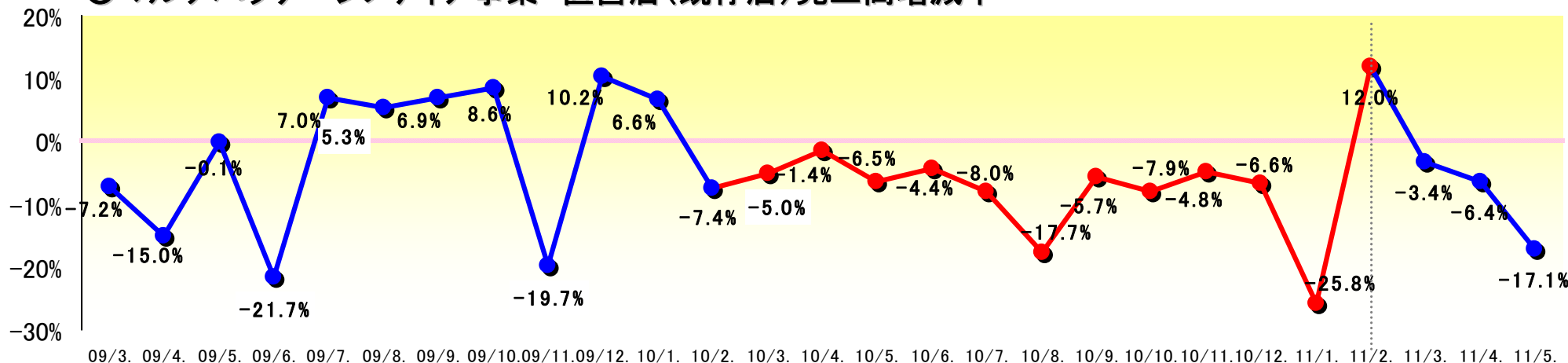
※「その他」は、インターネット・コミック・カフェの運用その他を行う事業(アイ・カフェ、Family Mart等)

# 〔ご参考〕マルチパッケージ販売事業 既存店の状況

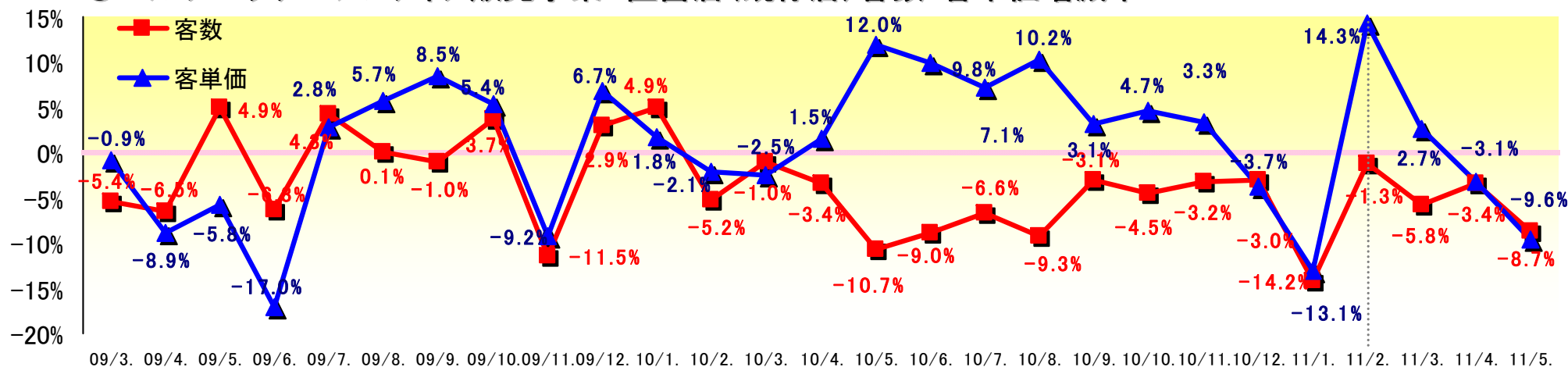
リサイクル品売上高が堅調に推移し、震災の影響を最小化

12/2期 1Q累計  $\Delta$  8.7%

○マルチパッケージメディア事業 直営店(既存店)売上高増減率



○マルチパッケージメディア販売事業 直営店(既存店)客数・客単価増減率



## 2012年2月期 1Q貸借対照表

(単位:百万円)	2011/2期末		2012/2期1Q末		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	5,962	53.0%	5,399	50.2%	△563
現預金	1,452	12.9%	863	8.0%	△589
売掛金	365	3.3%	301	2.8%	△64
商品	3,502	31.1%	3,510	32.7%	7
その他	642	5.7%	724	6.7%	82
固定資産	5,294	47.0%	5,359	49.8%	64
有形固定資産	1,893	16.8%	1,964	18.2%	70
建物及び構築物(純額)	1,062	9.4%	1,142	10.6%	79
その他(純額)	830	7.4%	821	7.6%	△8
無形固定資産	278	2.5%	267	2.5%	△11
投資その他の資産	3,123	27.7%	3,128	29.1%	5
差入保証金	1,581	14.0%	1,595	14.8%	14
その他	1,541	13.7%	1,532	14.3%	△9
総資産	11,257	100.0%	10,758	100.0%	△498

(単位:百万円)	2011/2期末		2012/2期1Q末		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
負債合計	5,738	51.0%	5,458	50.7%	△279
流動負債	3,578	31.8%	2,998	27.9%	△580
買掛金	1,438	12.8%	625	5.8%	△812
短期借入金	-	0.0%	550	5.1%	550
1年内長期借入金	725	6.4%	629	5.9%	△95
その他	1,414	12.6%	1,193	11.1%	△221
固定負債	2,159	19.2%	2,460	22.8%	300
長期借入金	1,353	12.0%	1,207	11.2%	△146
その他	805	7.2%	1,252	11.6%	446
純資産	5,519	49.0%	5,299	49.3%	△219
株主資本	5,493	48.8%	5,295	49.2%	△197
評価換算差額等	△2	△0.0%	△3	△0.0%	△1
新株予約権	28	0.2%	8	0.1%	△20
負債純資産合計	11,257	100.0%	10,758	100.0%	△498

## 2012年2月期 1Q累計期間 キャッシュ・フロー計算書

### キャッシュ・フロー計算書

	12/2期1Q累計 11/3~5
営業キャッシュ・フロー	△720
投資キャッシュ・フロー	△74
財務キャッシュ・フロー	206
現金・現金同等物の増減額	△589
現金及び現金同等物	779

### 営業CFの内訳

	12/2期1Q累計 11/3~5
税引前当期純利益	△209
減価償却費	144
たな卸資産増減額	△6
仕入債務増減額	△812
その他	422
小計	△461
法人税支払額等	△258
営業CF計	△720

#### ○営業キャッシュフロー

- 税引前当期純損失に加え、仕入債務の減少により、減少

#### ○投資キャッシュフロー

- レンタル店リニューアルオープン等の設備投資により、増加

#### ○財務キャッシュフロー

- 短期借入は増加したものの、長期借入の返済、リース債務の返済、配当金の支払により、減少

**TAY TAY TWO**

**2012年2月期  
業績予想**



## 2012年2月業績予想 — 1.通期業績予想 —

### ■通期業績予想

期初計画から変更ありません

(百万円)

	2011年2月期 実績		2012年2月期 計画		前期比	
					増減額	増減率
売上高	38,897	100%	39,000	100%	103	0.3%
営業利益	894	2.3%	870	2.2%	△24	△2.7%
経常利益	878	2.3%	830	2.1%	△48	△5.5%
当期純利益	391	1.0%	200	0.5%	△191	△48.9%

EPS	755円	386円
-----	------	------

## 2012年2月業績見通し —2.事業セグメント別情報—

### ■事業セグメント別売上高

(百万円)

	2011年2月期 参考値	2012年2月期 計 画	増減率
<b>売上高</b>	<b>38,897</b>	<b>39,000</b>	<b>0.3%</b>
マルチパッケージ販売事業	36,652	37,000	0.9%
その他	2,245	2,000	△10.9%

### ■事業セグメント別営業利益

(百万円)


	2011年2月期 参考値		2012年2月期 計 画		増減率
<b>営業利益</b>	<b>894</b>	<b>2.3%</b>	<b>870</b>	<b>2.2%</b>	<b>△2.7%</b>
マルチパッケージ販売事業	1,995	5.4%	1,950	5.3%	△2.3%
その他	52	2.3%	20	1.0%	△61.9%
消去又は全社	△1,153	—	△1,100	—	—

# TAY TAI OWN TWO

參考資料

## 会社概要

---

社名	株式会社テイツー（英訳名 TAY TWO CO., LTD.）
設立日	1990年4月16日
上場日	1999年9月14日(JASDAQ)
本社	岡山県岡山市北区今村650-111
東京本部	東京都港区芝公園2-4-1芝パークビルA館8F
代表者	代表取締役社長 堀 久志
事業内容	1.古本、TVゲームソフト・ハード、CD、DVD等の新品及びリサイクル品の販売・買取、新刊書籍の販売及びビデオレンタル業務 2.インターネット・コミック・カフェ「アイ・カフェ」の運営 3.インターネットサイト  の運営 <small>www.furu1online.net</small>
従業員数	正社員466人、パート・アルバイト1,563人、計2,029人(2011年5月末現在)
資本金	1,165百万円(2011年5月末現在)
発行済株式数	551,400株:単元株制度なし(2011年2月末現在)
株主数	5,923名(2011年2月28日現在)

テイツー・グループ・スローガン

# Customer Value Creation

## ～ 顧客価値の創造 ～

本資料は、2012年2月期第1四半期累計の業績および今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2012年7月14日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し、または約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

IR窓口	経営企画部 荒井 薫・藤原 克治・徐(ソウ)チョンホン
TEL	03-5408-5532
FAX	03-5408-5501
E-mail	ir@tay2.co.jp

<http://www.tay2.co.jp>