

2019年4月16日

ティツの七感



look



stance



listen

TAY TWO
Seven feelings



sense



talk



think



mind

株式会社ティツ

JASDAQ:7610

2019年2月期決算説明会

2019年2月期 決算概要と振り返り

2019 年2月期 決算サマリー

単位:百万円	2018年2月期	2019年2月期	増 減	
			増 減 額	増 減 率
売 上 高	28, 130	23, 004	△5,126	△18. 2%
営 業 利 益	△173	202	+ 375	黒字化
経 常 利 益	△171	201	+ 372	黒字化
当 期 純 利 益	△644	108	+ 753	黒字化

○ 中古品売上が順調に推移し、黒字達成

- 利益率の高い「古本」を中心とした中古品の販売が順調に推移
- 2018年2月期から続く事業構造改革による固定費削減

**営業利益・経常利益・当期純利益は前期比で大幅増益
黒字化達成及び期初計画達成**

○ 新品ゲーム市場活況の一巡影響等による減収

- 新品ゲーム市場活況の一巡、2018年2月期に行った店舗閉鎖により減収

○ 不採算店舗整理で黒字体質へ

- 収益性を最優先し、不採算店舗を整理。将来の損失を回避し、利益確保

2019 年2月期 決算概況

●2019年2月期 損益計算書サマリー(個別)

(単位:百万円)	2016 年2月期	2017 年2月期	2018 年2月期	2019 年2月期
売上高	29,165	28,322	28,130	23,004
売上総利益	7,974	7,483	6,748	6,328
営業利益	185	△437	△173	202
経常利益	182	△435	△171	201
当期純利益	△208	△1,093	△644	108

新品ゲーム活況の一巡、前期の閉店等により、減収

古本販売好調により、粗利率向上

固定費圧縮等により、**黒字化達成**

●2019年2月期 損益計算書(計画対比)

(単位:百万円)	実績	計画	差額 (計画－実績)
売上高	23,004	24,200	△1,195
売上総利益	6,328	※6,340	△11
販売管理費	6,125	※6,160	△34
営業利益	202	180	+22
経常利益	201	170	+31
当期純利益	108	100	+8

新品ゲームの落ち込みが計画以上であったものの、中古品売上は計画を上回る

固定費削減等により、費用は計画より減少

黒字計画達成

※売上総利益、販売管理費の計画は社内計画数値

2019 年2月期 主要商材別販売状況

科目	18/2 期	構成比	19/2 期	構成比	前年比
古本	3,085	11.0%	3,189	13.9%	103.4%
中古ゲーム	4,970	17.6%	4,756	20.7%	95.7%
中古トレカ	1,574	5.6%	1,289	5.6%	81.9%
その他	1,236	4.4%	1,184	5.1%	95.8%
中古品計	10,867	38.6%	10,420	45.3%	95.9%
新品ゲーム	11,764	41.8%	7,476	32.5%	63.5%
新品トレカ	1,977	7.0%	2,193	9.5%	110.9%
その他	2,348	8.4%	1,903	8.3%	81.0%
新品小計	16,090	57.2%	11,572	50.3%	71.9%
その他小計	1,172	4.2%	1,011	4.4%	86.2%
総合計	28,130	100.0%	23,004	100.0%	81.8%

●粗利率の高い古本の売上高及び構成比の増加

●新品ゲーム市場活況の一巡

●新品トレカ売上増加

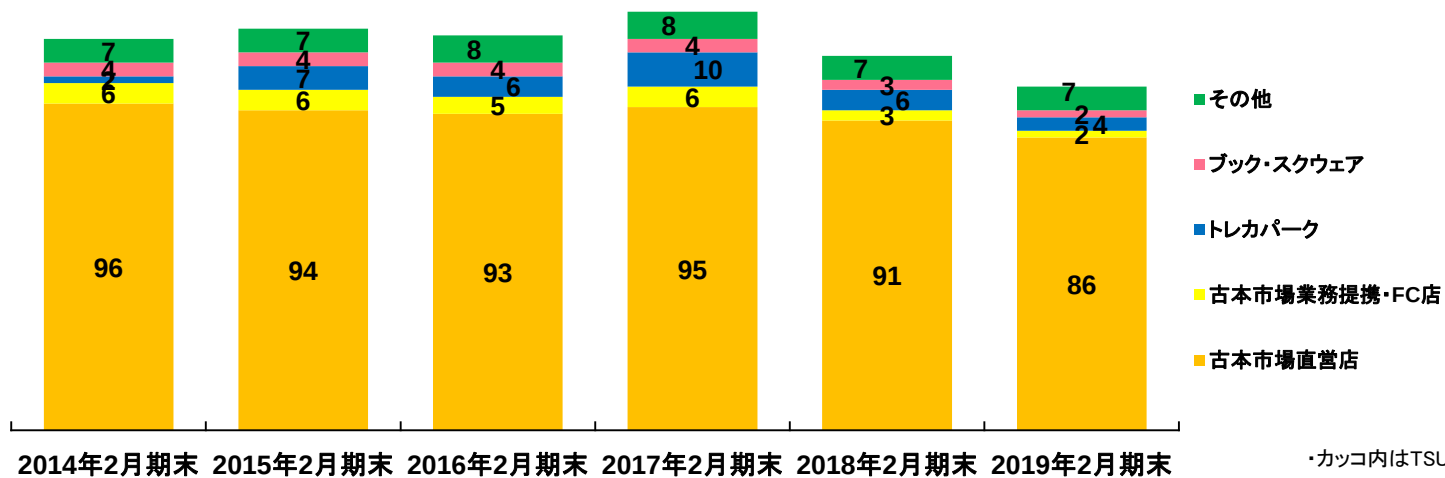
「収益改善」を最優先課題に位置付け、 引き続き不採算店舗を整理

前期閉店した店舗

- ・古本市場 豊平店、柏原店、東灘店、八潮店、小金井店
- ・古本市場 竹尾インター店(FC店)
- ・ブック・スクウェア 松阪店
- ・ホビートレカパーク 藤沢店、トレカパーク福岡天神店
- ・ファミリーマート 西大島駅前店

10 店舗の2019 年2月期の営業損失: **△64 百万円**

店舗の状況(2019 年2月末現在)



	2018年2月期	2019年2月期			増減数
	期末	出店	退店	期末	
古本市場 直営店	91(1)	—	5	86(1)	△5
古本市場 業務提携・FC店	3	—	1	2	△1
ふるいち	—	1	—	1	1
トレカパーク直営店	6	—	2	4	△2
ブック・スクウェア	3(1)	—	1	2(1)	△1
3Bee	1(1)	—	—	1(1)	—
モ・ジール	1(1)	—	—	1(1)	—
TSUTAYA(単独店)	3	—	—	3	—
ファミリーマート	2	—	1	1	△1
合計	110(4)	1	10	101(4)	△9

利益率の高い「古本」の取り扱い強化

- ・古本在庫構成の最適化追求
- ・文庫・文芸本強化
- ・コミックセット本販売強化

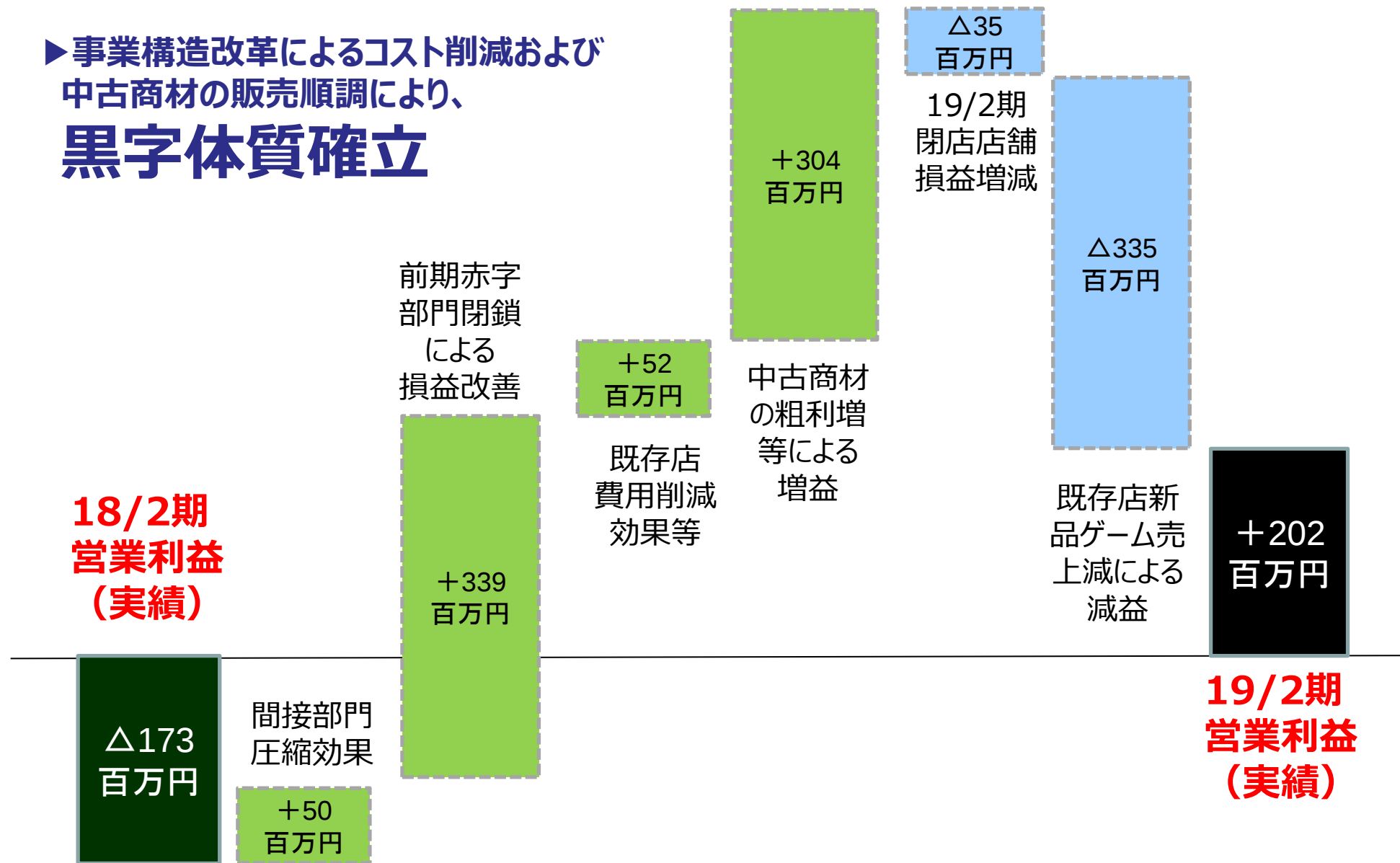


既存店における古本の売上高前期比

古本	2018年2月期	2019年2月期
上半期	86.7%	104.0%
下半期	91.4%	112.1%
通期	89.0%	108.0%

前期の振り返り(営業利益の増減内容)

▶事業構造改革によるコスト削減および
中古商材の販売順調により、
黒字体質確立



2019 年2月期 貸借対照表

貸借対照表 (単位:百万円)		2018年2月末		2019年2月末		主な増減理由
		金額	構成比	金額	構成比	
資産合計		7,529	100.0%	7,145	100.0%	△383
流動資産	流動資産	5,525	73.4%	5,302	74.2%	△223
	現預金	1,398	18.6%	1,296	18.2%	△101
	売掛金	240	3.2%	229	3.2%	△11
	商品	3,604	47.9%	3,403	47.6%	△201
	その他	282	3.7%	373	5.2%	90
	固定資産	2,003	26.6%	1,843	25.8%	△160
	有形固定資産	561	7.4%	543	7.6%	△17
	無形固定資産	65	0.9%	30	0.4%	△35
	投資その他の資産	1,376	18.3%	1,269	17.8%	△107
負債合計		5,618	74.6%	5,082	71.1%	△536
流動負債	流動負債	3,428	45.5%	2,715	38.0%	△713
	買掛金	432	5.7%	393	5.5%	△39
	短期借入金	1,501	20.0%	936	13.1%	△564
	1年内長期借入金	829	11.0%	694	9.7%	△134
	その他	664	8.8%	690	9.7%	26
	固定負債	2,190	29.1%	2,366	33.1%	176
	長期借入金	1,180	15.7%	1,328	18.6%	148
	その他	1,009	13.4%	1,037	14.5%	28
純資産合計		1,910	25.4%	2,063	28.9%	153
株主資本	株主資本	1,888	25.1%	2,047	28.7%	159
	新株予約権	15	0.2%	14	0.2%	△1
	その他	5	0.1%	1	0.0%	△4

(流動資産)
・現預金の減少
・商品在庫の圧縮による減少

(固定資産)
・退店に伴う減少

(流動負債)
・短期借入金の返済による減少

(株主資本)
・当期純利益計上による増加

2019 年2月期 キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)	2018 年2月期 (17/3 ~18/2)	2019 年2月期 (18/3 ~19/2)
営業キャッシュ・フロー	△410	443
投資キャッシュ・フロー	△113	23
財務キャッシュ・フロー	625	△567
現金及び現金同等物の増減額	102	△101
現金及び現金同等物	1,314	1,213

○営業キャッシュ・フロー

- 税引前当期純利益計上、棚卸資産の現金化等により、前期より大幅増加

○投資キャッシュ・フロー

- 閉店に伴う敷金回収等により増加

○財務キャッシュ・フロー

- 長期借入を実施したものの、短期借入の返済により減少

**2020年2月期業績予想と
将来の新たなビジネススキーム構築を目指す
中長期的な取り組み**

- ▶ 不採算店舗の整理を継続
- ▶ 事業継続の観点でシステム投資を計画

減収ではあるが
黒字化維持の見込み

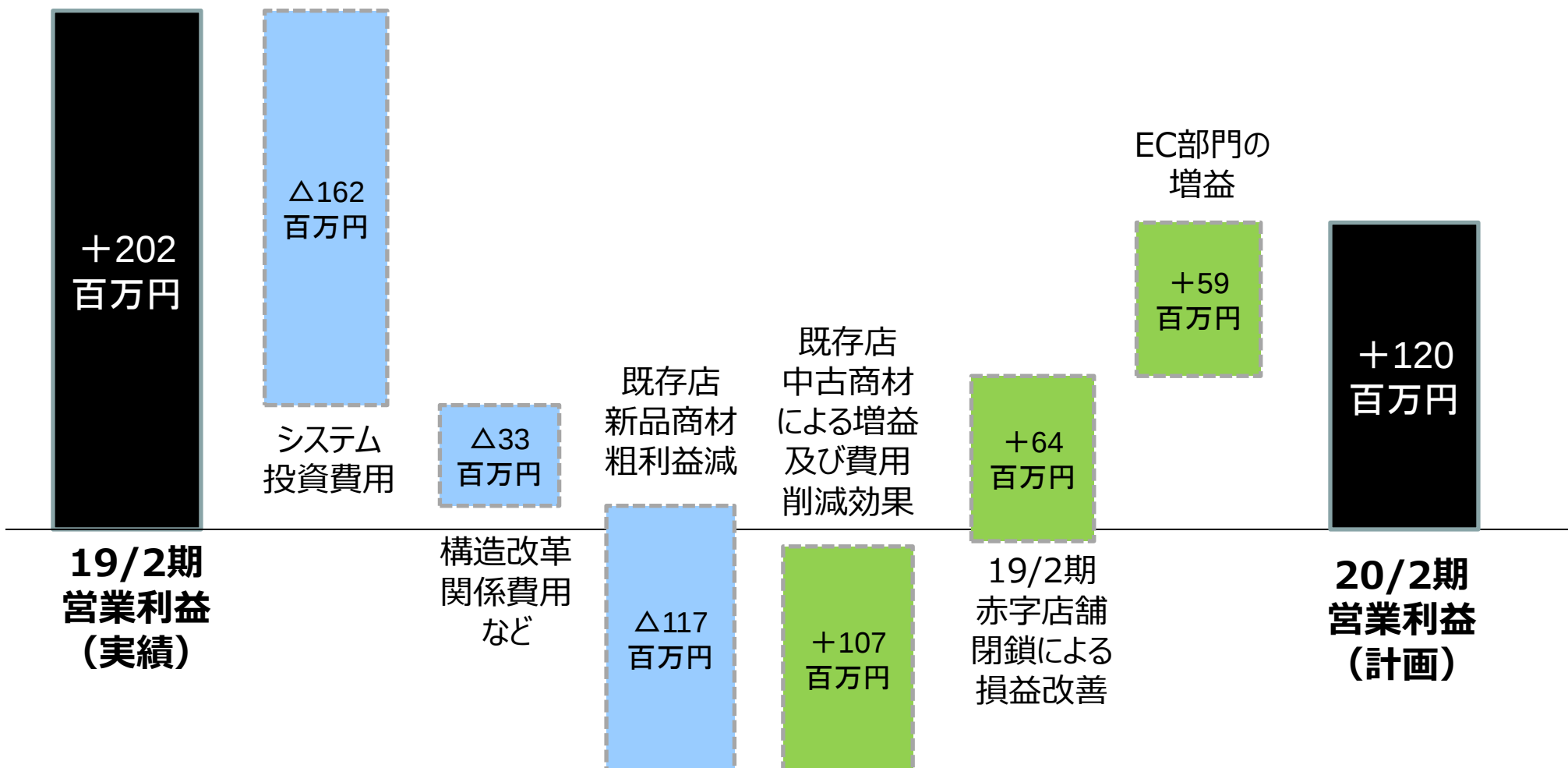
(単位:百万円)	2019/2 期実績	2020/2 期予想	差額
売上高	23,004	21,500	△1,504
営業利益	202	120	△82
経常利益	201	100	△91
当期純利益	108	40	△78

- 売上高 …… 新品商材の売上減少を見込みつつ、利益率の高い中古品の売上増加を計画
不採算店舗の整理等により、減収
- 営業利益 …… 新たなビジネススキーム構築を目指すシステム投資により
営業利益は減少するものの、黒字化維持計画

中古商材取扱い強化による黒字化の定着に注力
EC拡大、CSV活動等による利益貢献を図る

営業利益の増減内容（2019/2 期実績 → 2020/2 期計画）

▶一時的なシステム投資費用が発生するものの、**営業利益確保**の計画



■ 中期的経営課題と方向性

■ 持続性ある経営体質づくり・・・「会社の信頼性の回復」

- ・来年度の黒字化必達。経営体質改善となる事業計画
- ・システム投資や成長分野参入への投資に耐える財務体質づくり

■ 成長への道筋づくり・・・収益の多様化と存在意義の確立

- ・経営環境変化に対応し、将来の成長のに向けた商材・サービス及びビジネスモデルの創出
- ・社会ニーズ（社会課題の解決）に対応することで責任ある成長をすること（CSV活動）

■ リスクマネジメント・・・経営環境変化への対応

- ・コーポレートガバナンス（企業統治）の強化
- ・コンプライアンス（法令順守）対応、危機・不祥事対策

時代の変化に対応し、生き残る企業になる！

システム投資～新規基幹システム導入

現行機能をベースとしてシステム基盤の再構築 (STEP①) 新規事業に向けた機能を構築 (STEP②)

本計画

- 既存機能をスリム化し、必要最低限の機能のみを新システムで実現することで、コストの削減および期間の短縮を実現する
- 新規ビジネスをスピーディーに実現するシステム基盤へと置き換える

POSシステム
構築

本部システム
構築①

イベント販売
出張買取

本部システム
構築②

STEP①: システム基盤の再構築

- 新基盤により、迅速かつ柔軟なシステム対応が可能に

新事業
実現機能
構築①

新事業
実現機能
構築②

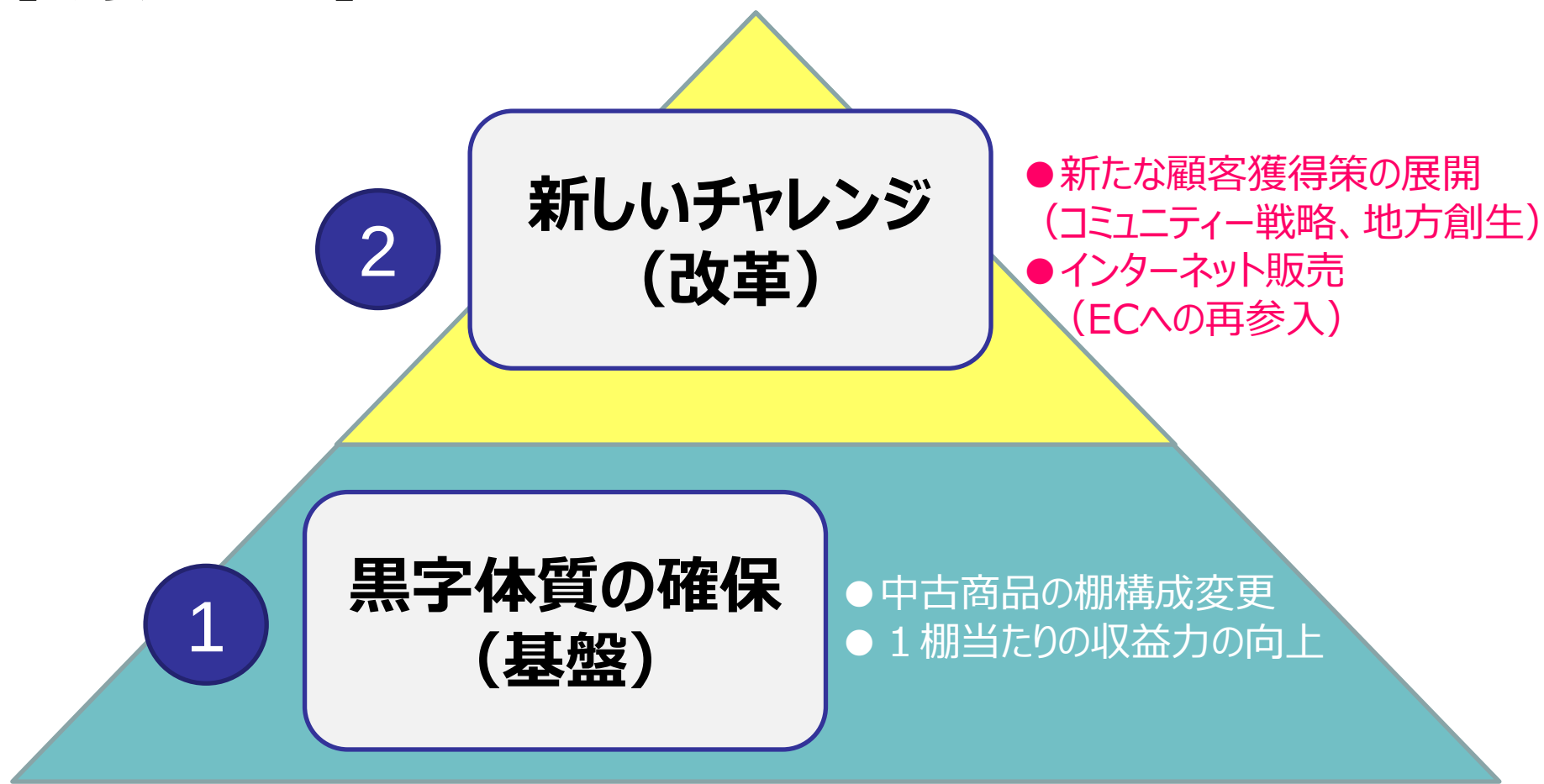
新事業
実現機能
構築③

新事業展開

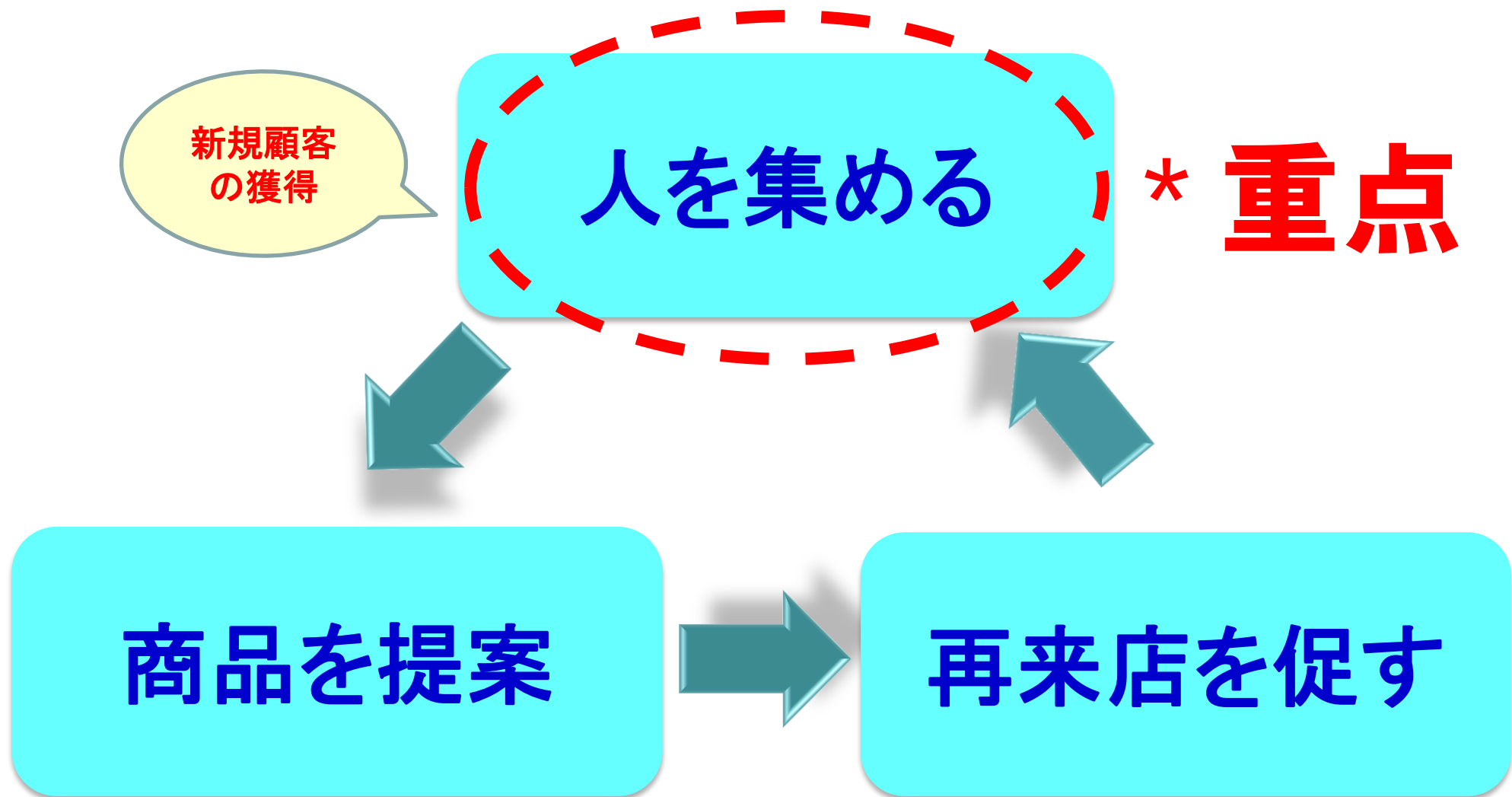
- ・EC強化
- ・コミュニティ、シェアリング
- ・会員アプリ提供
- ・個品管理・状態管理
- ・BtoB卸売
- ・AIによる顧客動向分析

STEP②: 事業選択肢の拡大

【概要イメージ】



■ 店舗活性化に必要な循環の形



古本市場
(ふるいち) × 新たな
コミュニティの
形成

=

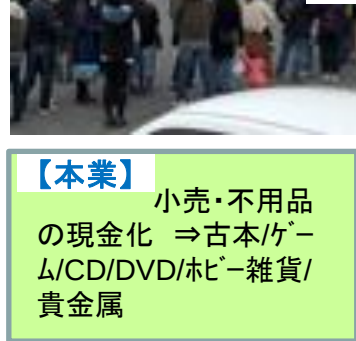
新規顧客の獲得
新たな事業ニーズの発掘

リアル店舗の「古本市場」、「ふるいち」コミュニティ活動が
合わさり 新しいステージへ

「ふるいち」構想 ～店舗を取り巻くコミュニティの形成

【コミュニティから個へアプローチ】

■告知・広報能力(コミュニティ形成能力)の徹底強化■



SNS／つながり
強化

・さらなるコミュニティ
アプローチの展開



余剰品の供給



販売・買取
顧客の増加

・具体的なニーズの掘り
起こしから本業に連動した
アプローチの展開

【地域コミュニティ】



新しいチャレンジ（今期の重点的な取り組み）

CSV（Creating Shared Value）の観点から
新しい事業を開拓

- ・取扱い商材の有効活用
- ・社外団体とのコラボ
- ・オリジナル製品の企画



地域コミュニティの開拓 ～「地方創生」CSV活動の展開①

コミック
20万冊以上

ふる
いち

始
動
中

ふるいち関金温泉
プロジェクト

2019年
4月
7日(日)
PM 2:00 オープニング
セレモニー

OPEN

グリーンズコーレせきがね
鳥取県倉吉市関金町関金宿 1397-3

株式会社テイツー
岡山県岡山市北区今村 650 番 111



地域コミュニティの開拓 ～「地方創生」CSV活動の展開②

■ 広告塔としての機能



日本漫画温泉
コミック20万冊
(内女性専用コーナー3万冊)

宿泊プラン
36時間 5,000円～ (税別)
(宿泊、温泉入浴、フリードリンク付)

日帰プラン
12時間 1,000円 (税別)
(温泉入浴、フリードリンク付)

AM:10時～PM:10時

ふるいち関金温泉
グリーンスコーレせきがね

ふるもと一葉
イラスト による

■ 収益性の追求



選べる客室3タイプ
オプション 朝食付き、夕食付き
フリードリンクサービス
カップ麺、冷凍食品販売コーナー
お菓子、デザート、乳製品
簡易調理器具 (電子レンジ、湯沸器等)
自動販売機コーナー、お土産コーナー

【観光地のPR内容を施設内のVRで視聴】
観光地で撮影されたVR映像を視聴するコーナーを提供。
温泉に癒されたあと「くつろぎタイム」にVRコンテンツをサポート。

女性専用コミック大判
女性コミック小判
男性コミック大判
男性コミック小判
合計20万冊
ライトノベル

ご予約・お問い合わせ
グリーンスコーレせきがね
鳥取県倉吉市関金町関金宿 1397-3
TEL 0858-45-2211
E-mail : sekigane.base@gmail.com

アクセスはこちら
<https://www.green-squallie.com/> アクセス/

古本市場各店舗
店舗一覧、連絡先はこちら
<http://www.furu1.net/shop.html>

ホームページはこちら
「ふるいち関金温泉」
<http://www.furu1.info/sekigane>

*宿泊の場合は、部屋に限りがあるため、ご希望の部屋タイプのご提供ができない場合もございます。あらかじめご了承ください。

【関金温泉から広がるコミュニティポテンシャル】

『まんが王国』鳥取県は、2019年外国人が訪れるべき日本の観光地ランキング第1位(国内最大級の外国人向け情報サイト「ガイジンポット(GaijinPot)を運営する株式会社ジープラスメディア」選出による)に選ばれており、その理由の1つにアニメコンテンツ豊富な場所として紹介されています。

⇒自治体、一般団体と連携し、
地域ネットワークを結ぶことで
地方経済を活性化！



■ 災害派遣カードゲーム制作連携



地域コミュニティの活性化 ～CSV活動「防災意識の醸成」②

■防災食の試食、試験販売

しょうがいしゃ ぼうさい・じりつしえん
防災・障がい者自立支援

2/3 地域コミュニティ フェスタ
 10時～15時30分
 2019 (sun) in ふるいち高島店

非常食体験コーナー
 非常食をその場で 作って食べれる!
 13:00からカードゲーム大会! 自衛隊をやってあげよう!!

自衛隊災害派遣
 カードゲーム が無料でもらえる!!
 数量限定 200食 数量限定 300セット

災害時のちえ LIFE HACK!
 無料体験
 キン肉マンと写真を撮ろう!

復興支援イベント
 会場: 古本市場 高島店
 岡山市中区さい136
 TEL: 086-273-8025
 URL: <http://www.furusu1.net/news/1060/20190203.html>

のって、さわれる!
 自衛隊の 災害派遣車両がやってくる!

基本セット内容

防災フード 加熱剤

防災直後から避難所生活まで
 帰宅困難者 在宅被災者 対応

防災フード
 BOSAI Food
 http://www.bosai-food.com

加熱用袋 加熱剤 フォークスプーン

1食分 A セット
 セット内容
 白飯 x 1、カレー x 1

1食分 B セット
 セット内容
 白飯 x 1、シチュー x 1



株主優待制度の定着

(1) 株主優待制度導入目的

- ・株主の皆様への日頃からのご支援に感謝
- ・当社が運営する店舗の活性化

(2) 初回の成果

- ・優待品配布： 2018 年11 月
 - ・優待使用実績：500 円割引券 4,000 枚以上
- ⇒多くの株主の皆様にご支持いただきました。



保有株式数、保有期間	保有期間	優待内容
1,000 株～9,999 株	—	当社中古商品割引券1,000 円分
10,000 株以上	1 年未満	当社中古商品割引券10,000 円分
10,000 株以上	1 年以上	当社中古商品割引券10,000 円分+ 古本市場パスポート

※優待品は6月を目処に毎年1回贈呈する予定です。

※当社中古商品割引券は当社が運営する古本市場直営店舗及びブック・スクウェア直営店でご利用いただけます。

※「古本市場パスポート」は、当社商品購入の際に、通常の買物ポイントに別途ポイントが加算されるものです。

経営理念

満足を創る

Creating Satisfaction

ティツーの喜びは
お客様に満足を感じていただくことです。



TAY TWO