



平成 17 年 8 月 10 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー
代表者の役職名 代表取締役社長 大橋 康宏
(J A S D A Q ・ コード 7 6 1 0)
問い合わせ先 執行役員経営企画部長 片山 靖浩
電 話 番 号 0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 4 2 (代 表)

平成 18 年 2 月期 7 月度の概況についてのお知らせ

平成 18 年 2 月期 7 月度の概況について別紙のとおり集計ができましたのでお知らせいたします。
なお、当社は投資家をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、下記のとおり月次売上高情報およびその他の開示情報を当社インターネットホームページ上で開示しております。

記

- 1 . 開 示 情 報 毎月の概況（月次売上高等）業務提携に関するお知らせなど公表したすべての開示情報
- 2 . 使 用 媒 体 当社インターネットホームページ（<http://www.tay2.co.jp>）

以 上

株式会社テイツー 2006年2月期 7月度概況

7月度営業概況

7月度は、新品ゲーム、新品ビデオ・DVDなどを中心に古本市場の売上が好調に推移したほか、アイ・カフェに関しても新店の売上高に加えて既存店の売上高も順調に推移いたしました。加えて、7月度より連結対象子会社の(株)ブック・スクウェア中部を吸収合併した影響もあり、テイツー単体売上高は前年同月比26.9%増の2,117百万円となりました。

古本市場事業の既存店売上高につきましては、「第3次スーパーロボット大戦～終焉の銀河へ～」、「実況パワフルプロ野球12」のヒットに加え、7月21日より開始した「ふるいち探検隊キャンペーン1」の効果もあり、新品ゲームの売上が大きく拡大いたしました。また、新品DVD、中古DVD、中古ゲーム、新品CDなども好調に推移しており、古本市場事業の既存店売上高は対前年同月比17.2%増と、今期に入って最高の伸びとなりました。

アイ・カフェ事業につきましては、ネットゲーム席のPCのスペックアップを行い、これまで以上に快適にネットゲームをお楽しみいただけるようになったほか、楽天イーグルスの主催試合をライブ視聴できる「楽天イーグルス スーパーインターネットクラブ」や、「機動戦士ガンダムシリーズ」、「鋼の錬金術師」などの人気アニメを視聴できる「バンダイチャンネル」など、映像コンテンツ配信サービスを拡充いたしました。こうした顧客サービス強化の効果もあり、アイ・カフェ事業の既存店売上高は対前年同月比11.0%増となりました。

EC事業につきましては、 古本市場 などを通じて古本、新品・中古のゲーム・CD・DVDなどを販売しているEC売上は前年同月比48.6%増と引き続き好調に推移したほか、リサイクルトナーカートリッジの販売も大きく拡大いたしました。しかし、今期より古本などの卸売業務を大幅に縮小した影響により、EC事業全体の売上高は対前年同月比6.9%減となりました。

1. 単体売上高速報

(百万円)

| | 3月 | 4月 | 5月 | 1Q | 6月 | 7月 | 8月 | 2Q | 上半期 | |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|-----|------|
| 売上高 | 2,512 | 2,338 | 2,165 | 7,016 | 2,033 | 2,117 | | | | |
| 対前年同月増減率 | 0.7% | 11.1% | -0.1% | 3.7% | 14.8% | 26.9% | | | | |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 3Q | 12月 | 1月 | 2月 | 4Q | 下半期 | 年度累計 |
| 売上高 | | | | | | | | | | |
| 対前年同月増減率 | | | | | | | | | | |

2. 事業セグメント別既存店売上高速報 (対前年同月増減率)

| | 3月 | 4月 | 5月 | 1Q | 6月 | 7月 | 8月 | 2Q | 上半期 | |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|-----|------|
| 古本市場事業 | -5.5% | 7.8% | -4.3% | -1.0% | 11.8% | 17.2% | | | | |
| アイ・カフェ事業 | 28.1% | 65.3% | 25.1% | 37.7% | 15.8% | 11.0% | | | | |
| EC事業 | -7.1% | 10.0% | 24.5% | 7.4% | 63.5% | -6.9% | | | | |
| | 9月 | 10月 | 11月 | 3Q | 12月 | 1月 | 2月 | 4Q | 下半期 | 年度累計 |
| 古本市場事業 | | | | | | | | | | |
| アイ・カフェ事業 | | | | | | | | | | |
| EC事業 | | | | | | | | | | |

- (注) ・今期より、事業セグメント別に既存店売上高速報(対前年同月増減率)を発表しております。ここには連結対象子会社の売上高も含まれているため、1.の単体売上高の対前年同月増減率とは連動いたしません。
- ・2005年7月1日付で連結対象子会社の(株)ブック・スクウェア中部を吸収合併したことに伴い、対前年同月増減率の算出に際しては、前年度においてもブック・スクウェア店舗がテイツー直営店であったものとして、増減率を算出しております。
 - ・アイ・カフェ事業は、(株)テイツーおよび連結対象子会社の(株)アイ・カフェ運営の直営店の合計値であります。
 - ・EC事業は、連結対象子会社の(株)ユーブックの売上高の対前年同月増減率を記載しております。
 - ・既存店は、開店後13ヶ月目からを既存店舗と定義しております。

3. 出退店の状況

| | 05/6 末店舗数 | 出店数 | 退店数 | 05/7 末店舗数 |
|-----------------|-----------|-----|-----|-----------|
| 古本市場事業 | 114 | 1 | 0 | 115 |
| （古本市場直営店） | 75 | 1 | 0 | 77 |
| （古本市場業務提携・F C店） | 34 | 0 | 0 | 33 |
| （ブック・スクウェア） | 5 | 0 | 0 | 5 |
| アイ・カフェ事業 | 19 | 0 | 0 | 19 |
| （直営店） | 11 | 0 | 0 | 11 |
| （F C店） | 8 | 0 | 0 | 8 |
| 合計 | 133 | 1 | 0 | 134 |

（注1） 今期より、店舗の分類を、古本市場事業、アイ・カフェ事業別に分類して表示しております。
また、従来のセミパッケージ店舗については、古本市場業務提携・F C店に含めて表示しております。

（注2） 2005年7月1日付で子会社の株式会社ブック・スクウェア中部を吸収合併したことに伴い、
従来、古本市場業務提携・F C店としてブック・スクウェア中部が運営していた古本市場上野店の区分を、業務提携・F C店から直営店に変更しております。

（注） 売上高は、公表日までのデータに基づいた速報ベースであり、修正される可能性があります。
また、監査法人による会計監査は受けておりません。