



平成 21 年 5 月 11 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 大 橋 康 宏
 (J A S D A Q ・ コ ー ド 7 6 1 0)
 問 合 せ 先 常 務 取 締 役 C F O 片 山 靖 浩
 電 話 番 号 0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 3 2

平成 22 年 2 月 期 4 月 度 の 概 況 に つ い て の お 知 ら せ

平成 22 年 2 月 期 4 月 度 の 概 況 を 、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す 。

記

1. 単体売上高速報

(百万円)

	3月	4月	5月	1 Q	6月	7月	8月	2 Q	上半期	
売上高	3,165	2,674		5,840					5,840	
対前年同月増減率	-5.6%	-13.3%		-9.3%					-9.3%	
	9月	10月	11月	3 Q	12月	1月	2月	4 Q	下半期	年度累計
売上高										5,840
対前年同月増減率										-9.3%

2. 事業セグメント別 既存店売上高速報 (対前年同月増減率)

	3月	4月	5月	1 Q	6月	7月	8月	2 Q	上半期	
古本市場事業	-7.2%	-15.0%		-11.0%					-11.0%	
アイ・カフェ事業	-4.7%	-1.6%		-3.3%					-3.3%	
EC事業	-6.1%	-14.1%		-10.2%					-10.2%	
	9月	10月	11月	3 Q	12月	1月	2月	4 Q	下半期	年度累計
古本市場事業										-11.0%
アイ・カフェ事業										-3.3%
EC事業										-10.2%

- (注) ・ 事業セグメント別既存店売上高速報には連結対象子会社の売上高も含まれているため、上記1. 単体売上高の対前年同月増減率とは連動いたしておりません。
 ・ アイ・カフェ事業は、連結対象子会社である(株)アイ・カフェの売上高の対前年同月増減率を記載しております。
 ・ EC事業は、連結対象子会社である(株)ユーブックの売上高の対前年同月増減率を記載しております。
 ・ 既存店は、開店後13か月目からを既存店舗と定義しております。

3. 営業概況

4月度のテイツー単体売上高は、対前年同月比 13.3%減の 2,674 百万円となりました。

古本市場事業につきましては、リサイクル品の販売は比較的好調であったものの、新品ゲームソフトの「マリオカートWi i」や「PSPモンスターハンターポータブル2ndG」等の販売が好調であった前年同月の売上には及ばず、既存店売上高は対前年同月比 15.0%減となりました。

アイ・カフェ事業につきましては、4月後半からのゴールデンウィークに備え店内環境の整備と一部のエリアでフリーペーパーを活用した新規ゲスト獲得促進施策を実施したほか、割引クーポン配布を行うなど個店対応を強化しました結果、既存店売上高は対前年同月比1.6%減にとどまりました。

EC事業につきましては、毎週人気コミックやCD・DVD、ゲームソフトなどテーマを替えて廉価販売を行うなど販売強化に努めましたが、EC事業売上高は対前年同月比14.1%減となりました。

4. 出退店の状況

◆ 4月末の店舗数

	09/3 末店舗数	出店数	退店数	09/4 末店舗数
古本市場事業	116	0	0	116
(古本市場直営店)	(92)	(0)	(0)	(92)
(古本市場業務提携・FC店)	(17)	(0)	(0)	(17)
(ブック・スクウェア)	(4)	(0)	(0)	(4)
(Don Don Down on Wednesday)	(1)	(0)	(0)	(1)
(Family Mart)	(2)	(0)	(0)	(2)
アイ・カフェ事業	33	0	0	33
(直営店)	(17)	(0)	(0)	(17)
(FC店)	(16)	(0)	(0)	(16)
合計	149	0	0	149

- (注) ・ 売上高は、公表日までのデータに基づいた速報ベースであり修正される可能性があります。
・ 監査法人による会計監査は受けておりません。

以 上