



平成 21 年 9 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 大 橋 康 宏
(J A S D A Q ・ コ ー ド 7 6 1 0)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 C F O 片 山 靖 浩
電 話 番 号 0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 3 2

平成 22 年 2 月 期 8 月 度 の 概 況 に つ い て の お 知 ら せ

平成 22 年 2 月 期 8 月 度 の 概 況 を 、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す 。

記

1. 単体売上高速報

(百万円)

	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	
売上高	3,165	2,674	2,734	8,574	2,296	3,184	3,378	8,859	17,434	
対前年同月増減率	-5.6%	-13.3%	2.3%	-5.9%	-20.0%	10.1%	8.9%	-0.1%	-3.0%	
	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	年度累計
売上高										17,434
対前年同月増減率										-3.0%

2. 事業セグメント別 既存店売上高速報 (対前年同月増減率)

	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	
古本市場事業	-7.2%	-15.0%	-0.1%	-7.8%	-21.7%	7.0%	5.3%	-2.9%	-5.4%	
アイ・カフェ事業	-4.7%	-3.0%	-4.8%	-4.2%	-7.6%	-9.9%	-11.2%	-9.7%	-7.0%	
EC事業	-6.1%	-14.1%	-4.6%	-8.3%	-12.0%	-16.2%	-14.0%	-14.0%	-11.1%	
	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	年度累計
古本市場事業										-5.4%
アイ・カフェ事業										-7.0%
EC事業										-11.1%

- (注)
- ・ 事業セグメント別既存店売上高速報には連結対象子会社の売上高も含まれているため、上記1. 単体売上高の対前年同月増減率とは連動いたしておりません。
 - ・ アイ・カフェ事業は、連結対象子会社である㈱アイ・カフェの売上高の対前年同月増減率を記載しております。
 - ・ EC事業は、連結対象子会社である㈱ユーブックの売上高の対前年同月増減率を記載しております。
 - ・ 既存店は、開店後13か月目からを既存店舗と定義しております。

3. 営業概況

8月度のテイツー単体売上高は、対前年同月比8.9%増の3,378百万円となりました。

古本市場事業につきましては、8月に新発売されたゲームソフト「Wii モンスターハンター3」やゲームハード「Wii 本体(クロ)」の売上が好調であったため、既存店売上高は対前年同月比5.3%増となりました。

アイ・カフェ事業につきましては、割引クーポンが当たるスタンプラリーを継続したほか、ネットゲームの利用促進企画を実施するなどサービスの拡充に注力いたしましたが、既存店売上高は対前年同月比11.2%減となりました。

EC事業につきましては、ゲームや古本・CD等の廉価販売を行ったほか、文芸・文庫本や攻略本等をご購入いただいたお客様には期間限定で通常の3倍のポイントを付与するキャンペーンを行うなど拡販に努めましたが、EC事業売上高は対前年同月比14.0%減となりました。

4. 出退店の状況

◆ 8月末の店舗数

	09/7 末店舗数	出店数	退店数	09/8 末店舗数
古本市場事業	118	0	2	116
(古本市場直営店)	(93)	(0)	(0)	(93)
(古本市場業務提携・FC店)	(17)	(0)	(2)	(15)
(ブック・スクウェア)	(4)	(0)	(0)	(4)
(Don Don Down on Wednesday)	(1)	(0)	(0)	(1)
(Family Mart)	(3)	(0)	(0)	(3)
アイ・カフェ事業	32	0	0	32
(直営店)	(17)	(0)	(0)	(17)
(FC店)	(15)	(0)	(0)	(15)
合計	150	0	2	148

- (注) ・ 売上高は、公表日までのデータに基づいた速報ベースであり修正される可能性があります。
・ 監査法人による会計監査は受けておりません。

以上