



平成 21 年 11 月 10 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 大 橋 康 宏
(J A S D A Q ・ コ ー ド 7 6 1 0)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 C F O 片 山 靖 浩
電 話 番 号 0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 3 2

平成 22 年 2 月 期 10 月 度 の 概 況 に つ い て の お 知 ら せ

平成 22 年 2 月 期 10 月 度 の 概 況 を、 下 記 の と お り お 知 ら せ いた し ま す。

記

1. 単体売上高速報

(百万円)

	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	
売上高	3,165	2,674	2,734	8,574	2,296	3,184	3,378	8,859	17,434	
対前年同月増減率	-5.6%	-13.3%	2.3%	-5.9%	-20.0%	10.1%	8.9%	-0.1%	-3.0%	
	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	年度累計
売上高	3,237	3,035		6,273					6,273	23,707
対前年同月増減率	18.2%	20.7%		19.4%					19.4%	2.0%
対前年同月増減率(実質)	11.0%	13.3%		12.1%					12.1%	0.4%

- (注) ・ 平成 21 年 9 月 1 日に株式会社テイツーは子会社の株式会社アイ・カフェと株式会社ユーブックを吸収合併したため平成 21 年 9 月以降の単体売上高には、アイ・カフェ部門および EC 部門の売上を含めております。
・ 対前年同月増減率(実質)は、前年同月の単体売上高と 9 月以降の子会社吸収合併による売上高の増加影響を控除した売上高を比較し、算出しております。

2. 事業セグメント別 既存店売上高速報 (対前年同月増減率)

	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	
古本市場事業	-7.2%	-15.0%	-0.1%	-7.8%	-21.7%	7.0%	5.3%	-2.9%	-5.4%	
アイ・カフェ事業	-4.7%	-3.0%	-4.8%	-4.2%	-7.6%	-9.9%	-11.2%	-9.7%	-7.0%	
EC事業	-6.1%	-14.1%	-4.6%	-8.3%	-12.0%	-16.2%	-14.0%	-14.0%	-11.1%	
	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	年度累計
古本市場事業	6.9%	8.6%		7.7%					7.7%	-2.4%
アイ・カフェ事業	-9.1%	-8.8%		-8.9%					-8.9%	-7.5%
EC事業	-14.9%	-11.1%		-12.9%					-12.9%	-11.6%

- (注) ・ 既存店は、開店後 13 か月目からを既存店舗と定義しております。

3. 営業概況

10 月度のテイツー単体売上高は、対前年同月増減率 20.7%増の 3,035 百万円となりました。

古本市場事業につきましては、9月に発売された「新型PS3」および「ポケットモンスターシリーズ最新作」の売上が引き続き堅調であったため、既存店売上高は対前年同月比 8.6%増となりました。

アイ・カフェ事業につきましては、一部の店舗でナイトパックに限定した割引券の配布や時間延長を付与するサービスを企画実施し、長時間利用の促進を図りましたが、既存店売上高は対前年同月比8.8%減となりました。

EC事業につきましては、プロ野球関連商品特集の実施、アニメのDVDや人気コミックを期間限定で廉価販売するなど販売強化に努めましたが、既存店売上高は対前年同月比11.1%減となりました。

4. 出退店の状況

◆10月末の店舗数

	09/9 末店舗数	出店数	退店数	09/10 末店舗数
古本市場事業	116	0	0	116
(古本市場直営店)	(93)	(0)	(0)	(93)
(古本市場業務提携・FC店)	(15)	(0)	(0)	(15)
(ブック・スクウェア)	(4)	(0)	(0)	(4)
(Don Don Down on Wednesday)	(1)	(0)	(0)	(1)
(Family Mart)	(3)	(0)	(0)	(3)
アイ・カフェ事業	32	0	0	32
(直営店)	(17)	(0)	(0)	(17)
(FC店)	(15)	(0)	(0)	(15)
合計	148	0	0	148

- (注) ・ 売上高は、公表日までのデータに基づいた速報ベースであり修正される可能性があります。
・ 監査法人による会計監査は受けておりません。

以 上