



平成 22 年 7 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 大 橋 康 宏
 (J A S D A Q ・ コード 7 6 1 0)
 問 合 せ 先 常 務 取 締 役 C F O 片 山 靖 浩
 電 話 番 号 0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 3 2

平成 23 年 2 月 期 6 月 度 の 概 況 に つ い て の お 知 ら せ

平成 23 年 2 月 期 6 月 度 の 概 況 を 、 下 記 の と お り お 知 ら せ いた し ま す 。

記

1. 単体売上高速報

(百万円)

	3月	4月	5月	1 Q	6月	7月	8月	2 Q	上半期	
売上高	3,262	2,896	2,818	8,977	2,518				11,495	
対前年同月増減率	3.0%	8.3%	3.1%	4.7%	9.7%				5.8%	
対前年同月増減率(実質)	-2.7%	0.6%	-4.8%	-2.3%	-0.7%				-2.0%	
	9月	10月	11月	3 Q	12月	1月	2月	4 Q	下半期	年度累計
売上高										11,495
対前年同月増減率										5.8%

- (注) ・ 平成 21 年 9 月 1 日に株式会社テイツーは子会社の株式会社アイ・カフェと株式会社ユーブックを吸収合併したため、単体売上高には両社の売上を含めております。
 ・ 対前年同月増減率(実質)は、平成 21 年 9 月 1 日より行った子会社吸収合併売上高の増加影響を控除した売上高と前年同月の単体売上高を比較し、算出しております。

2. 既存店売上高速報 (対前年同月増減率)

	3月	4月	5月	1 Q	6月	7月	8月	2 Q	上半期	
古本市場事業	-5.0%	-1.4%	-6.5%	-4.3%	-4.3%				-4.3%	
アイ・カフェ事業	-14.0%	-12.3%	-11.8%	-12.7%	-9.7%				-12.0%	
	9月	10月	11月	3 Q	12月	1月	2月	4 Q	下半期	年度累計
古本市場事業										-4.3%
アイ・カフェ事業										-12.0%

- (注) ・ 既存店は、開店後 13 か月目からを既存店舗と定義しております。

3. 営業概況

6月度のテイツー単体売上高は、対前年同月増減率9.7%増の2,518百万円となりました。

古本市場事業につきましては、リサイクル品の売上高が前年同月を下回ったことにより、既存店売上高は対前年同月比4.3%減となりました。

アイ・カフェ事業につきましては、一部店舗において「席利用料金」や「フード料金」を半額にするキャンペーンを実施するなど客数増加に努めましたが、既存店売上高は対前年同月比9.7%減となりました。

4. 出退店の状況

◆ 6月末の店舗数

	10/5 末店舗数	出店数	退店数	10/6 末店舗数
古本市場事業	1 1 9	0	0	1 1 9
（古本市場直営店）	（ 9 9）	（ 0）	（ 0）	（ 9 9）
（古本市場業務提携・F C店）	（ 1 3）	（ 0）	（ 0）	（ 1 3）
（ブック・スクウェア）	（ 4）	（ 0）	（ 0）	（ 4）
（Family Mart）	（ 3）	（ 0）	（ 0）	（ 3）
アイ・カフェ事業	3 2	0	0	3 2
（直営店）	（ 1 7）	（ 0）	（ 0）	（ 1 7）
（F C店）	（ 1 5）	（ 0）	（ 0）	（ 1 5）
合計	1 5 1	0	0	1 5 1

- (注) ・ 売上高は、公表日までのデータに基づいた速報ベースであり修正される可能性があります。
・ 監査法人による会計監査は受けておりません。

以 上