



平成 23 年 2 月 10 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 大 橋 康 宏  
(JASDAQ・コード 7610)  
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 企 画 部 長 関 本 慎 治  
電 話 番 号 0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 3 2

平成 23 年 2 月 期 1 月 度 の 概 況 に つ い て の お 知 ら せ

平成 23 年 2 月 期 1 月 度 の 概 況 を 、 下 記 の と お り お 知 ら せ いた し ま す 。

記

1. 単体売上高速報

(百万円)

	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	
売上高	3,262	2,896	2,813	8,972	2,467	3,186	3,061	8,715	17,687	
対前年同月増減率	3.0%	8.3%	2.9%	4.7%	7.4%	0.0%	-9.4%	-1.7%	1.4%	
対前年同月増減率(実質)	-2.9%	1.1%	-4.0%	-2.0%	-0.1%	-5.9%	-16.4%	-8.4%	-5.3%	
	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	年度累計
売上高	3,137	2,875	2,806	8,819	5,527	3,712		9,239	18,059	35,746
対前年同月増減率	-3.1%	-5.1%	-1.5%	-3.3%	-3.4%	-22.3%		-12.0%	-7.9%	-3.5%

- (注) ・平成 21 年 9 月 1 日に株式会社ティーツーは子会社の株式会社アイ・カフェと株式会社ユーブックを吸収合併したため、単体売上高には両社の売上を含めております。  
・対前年同月増減率(実質)は、平成 21 年 9 月 1 日以降の子会社吸収合併による売上高の増加影響を控除した売上高と前年同月の単体売上高を比較し、算出しております。

2. 既存店売上高速報 (対前年同月増減率)

	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	
古本市場事業	-5.0%	-1.4%	-6.5%	-4.3%	-4.4%	-8.0%	-17.7%	-10.8%	-7.6%	
アイ・カフェ事業	-14.0%	-12.2%	-11.8%	-12.7%	-9.7%	-4.8%	-3.6%	-5.8%	-9.3%	
	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	年度累計
古本市場事業	-5.7%	-7.9%	-4.8%	-6.1%	-6.6%	-25.8%		-15.3%	-11.1%	-9.4%
アイ・カフェ事業	-4.4%	-4.9%	-8.1%	-5.8%	-3.4%	-2.5%		-2.9%	-4.7%	-7.3%

- (注) ・既存店は、開店後 13 か月目からを既存店舗と定義しております。

### 3. 営業概況

1月度のテイツー単体売上高は、対前年同月増減率22.3%減の3,712百万円となりました。

古本市場事業につきましては、12月発売の新品ゲームソフト「PSPモンスターハンターポータブル3rd」の売上は引続き好調であったものの、昨年に匹敵する人気新作タイトルも少なかったことに加え、ゲーム機本体の販売も落ち込んだため、売上高は前年同月には大きく及ばず既存店売上高は対前年同月比25.8%減となりました。

アイ・カフェ事業につきましては、12月に引続き「スゴロクキャンペーン」を実施したほか、年始にちなんだフリーフード提供や季節の演出を展開するなどサービス強化に努めましたが、既存店売上高は対前年同月比2.5%減となりました。

### 4. 出退店の状況

#### ◆1月末の店舗数

	10/12 末店舗数	出店数	退店数	11/1 末店舗数
古本市場事業	121	0	0	121
（古本市場直営店）	(102)	(0)	(0)	(102)
（古本市場業務提携・FC店）	(13)	(0)	(0)	(13)
（ブック・スクウェア）	(4)	(0)	(0)	(4)
（Family Mart）	(2)	(0)	(0)	(2)
アイ・カフェ事業	30	0	0	30
（直営店）	(16)	(0)	(0)	(16)
（FC店）	(14)	(0)	(0)	(14)
合計	151	0	0	151

- (注) ・ 売上高は、公表日までのデータに基づいた速報ベースであり修正される可能性があります。  
・ 監査法人による会計監査は受けておりません。

以 上