



平成 26 年 2 月 10 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 寺 田 勝 宏
 (J A S D A Q コード 7 6 1 0)
 問 い 合 せ 先 経 理 部 長 藤 原 克 治
 電 話 番 号 0 3 - 5 7 1 9 - 4 7 7 5

平成 26 年 2 月 期 1 月 度 の 概 況 に つ い て の お 知 ら せ

平成 26 年 2 月 期 1 月 度 の 概 況 を、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

記

1. 売上高前年同月比

	3 月	4 月	5 月	1 Q	6 月	7 月	8 月	2 Q	上半期	
既存店	96.3%	92.9%	87.0%	92.4%	79.1%	84.8%	81.6%	81.8%	87.2%	
全社	98.0%	94.5%	89.1%	94.2%	80.2%	86.4%	84.7%	83.8%	89.0%	
	9 月	10 月	11 月	3 Q	12 月	1 月	2 月	4 Q	下半期	年度累計
既存店	123.7%	108.2%	86.8%	105.1%	72.8%	88.6%		79.6%	91.7%	89.4%
全社	127.3%	112.1%	88.8%	108.3%	73.2%	89.7%		80.2%	93.6%	91.3%

(注) 既存店は、開店後 13 か月目からを既存店舗と定義しており、古本市場、ブック・スクウェア、3 Bee、TSUTAYA、Family Mart の数値を記載しております。

2. 営業概況

1 月 度 の 売 上 高 前 年 同 月 比 は、 既 存 店 で 88.6%、 全 社 で 89.7% と な り ま し た。

お年玉クーポンを進呈する会員向けキャンペーン等の実施により、顧客の満足度アップと顧客誘致に努めましたが、前年に対して新品ゲーム機本体、および中古商材の売上が低調であったこと等により、売上高前年同月比は既存店、全社ともに下回る結果となりました。

3. 出退店の状況

◆ 1 月 末 の 店 舗 数

	13/12 末店舗数	出店数	退店数	14/1 末店舗数
古本市場直営店	96 (1)	0	0	96 (1)
古本市場業務提携・FC店	6	0	0	6
ブック・スクウェア	4 (1)	0	0	4 (1)
3 Bee	3 (3)	0	0	3 (3)
TSUTAYA (単独店)	2	0	0	2
トレカパーク	1	1	0	2
Family Mart	2	0	0	2
合計	114 (5)	1	0	115 (5)

(注) カッコ内の数値は TSUTAYA 併設店となります。

◆ 1 月 の 新 規 出 店

店舗名	所在地	オープン日
トレカパーク日本橋 2 号店	大阪府大阪市浪速区難波中 2 丁目 2-19	1 月 24 日

(注) ・売上高は、公表日までのデータに基づいた速報ベースであり修正される可能性があります。

・監査法人による会計監査は受けておりません。

以 上