

各 位

会 社 名 株 式 会 社 テ イ ツ ー
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 大 橋 康 宏
(J A S D A Q ・ コ ー ド 7 6 1 0)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 C F O 片 山 靖 浩
電 話 番 号 0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 3 2

中期事業計画についてのお知らせ

当社は、この度、下記のとおり中期事業計画を取りまとめましたのでお知らせいたします。

記

1. 中期事業計画における目標

当社グループは、この度取りまとめた中期事業計画において、「満足を創る」という経営理念の下、古本市場、アイ・カフェ、E C の各事業の発展を図ることにより、連結自己資本利益率 (R O E) 20% を目指してまいります。

2. 事業別戦略

目標を達成するため、事業ごとに、以下の施策を実行してまいります。

(1) 古本市場事業

- 店舗競争力の強化による安定的な利益成長を図る -
 - ・ スクラップアンドビルド、店舗改装等の実施による既存店の競争力強化
 - ・ 直営店の出店継続によるドミナントエリア内の店舗数シェアの向上
 - ・ 新たなドミナントエリア開拓の検討
 - ・ ポイントカードとモバイル活用による顧客囲い込みと利用促進
 - ・ 新パッケージや業務提携による出店検討
 - ・ 商品在庫の適正化

(2) アイ・カフェ事業

- F C を中心とした出店加速や直営既存店収益力の向上により、早期の収益貢献を目指す -
 - ・ 出店投資コスト削減
 - ・ 直営店の厳選出店
 - ・ F C 店にウエイトを置いた多店舗展開の加速
 - ・ 店舗オペレーションレベルの見直しによる店舗収益力の向上
 - ・ 新たな収益源の確保

(3) E C 事業

- 総合 E C サイトとして黒字体質の定着化 -
 - ・ 商品・価格・サービス戦略の機動的な見直し
 - ・ 買取強化によるリサイクル品の品揃えの拡充
 - ・ サイトの利便性向上、モバイルサイトの強化による集客力・購買力向上

3. 損益計画（連結）

（百万円）

	08/2 期（実績）	09/2 期（計画）	10/2 期（計画）	11/2 期（計画）
売上高	45,568	44,000	47,000	50,000
営業利益	1,448 3.2%	1,270 2.9%	1,350 2.9%	1,650 3.3%
経常利益	1,413 3.1%	1,200 2.7%	1,300 2.8%	1,600 3.2%
当期利益	634 1.4%	500 1.1%	650 1.4%	800 1.6%

4. 事業セグメント別損益計画

事業セグメント別売上高

（百万円）

	08/2 期（実績）	09/2 期（計画）	10/2 期（計画）	11/2 期（計画）
連結売上高	45,568	44,000	47,000	50,000
古本市場事業	42,332	40,180	42,800	45,000
アイ・カフェ事業	2,816	3,350	3,500	4,100
E C 事業	506	550	790	1,000
消去	87	80	90	100

事業セグメント別営業利益及び売上高営業利益率

（百万円）

	08/2 期（実績）	09/2 期（計画）	10/2 期（計画）	11/2 期（計画）
連結営業利益	1,448	1,270	1,350	1,650
古本市場事業	2,682 6.3%	2,360 5.9%	2,400 5.6%	2,600 5.8%
アイ・カフェ事業	224 8.0%	10 0.3%	60 1.7%	150 3.7%
E C 事業	7 1.5%	30 5.5%	60 7.6%	100 10.0%
消去又は全社	1,017	1,110	1,170	1,200

以 上