



平成 23 年 8 月 10 日

各 位

会 社 名	株 式 会 社 テ イ ツ ー
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 堀 久 志 (JASDAQ・コード 7610)
問 合 せ 先	取 締 役 副 社 長 荒 井 薫
電 話 番 号	0 3 - 5 4 0 8 - 5 5 3 2

## 新規事業の開始に伴う子会社設立のお知らせ

当社は、平成 23 年 8 月 10 日開催の取締役会において、下記のとおり子会社を設立し新たな事業を開始することを決議しましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 事業開始の主旨

当社は、古本の販売を市場ニーズに適した業態へ変化させ、新たなマーケットを作りたいという市場創造型の創業精神のもと、「古本市場」を運営する国内専門量販店として上位の業績を確保してまいりました。また、昨年よりEC及び物流部門の改革に経営資源を投下しており、当該部門の足元業績も拡大の様相が顕著となっております。

こうした状況の中、新経営体制のもと、当社はこれまでの販売・企画ノウハウを生かした新たなEC戦略の検討を重ねた結果、取り扱い商品のラインナップ拡大を推進するため、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）を活用した「消費者参加型」のマーケティングを実施する新会社を設立することといたしました。

#### 2. 設立する子会社の概要

- (1) 会社名：TWO-BASE株式会社
- (2) 所在地：東京都品川区西五反田七丁目一番1号住友五反田ビル5階
- (3) 代表者の役職・氏名：代表取締役社長 荒井 薫
- (4) 主な事業内容：消費者参加型マーケティングECサイトの企画、構築、運営  
及びペットフード・ペット用サプリメントの企画、開発、製造、販売
- (5) 資本金：800万円
- (6) 設立年月日：平成23年8月10日
- (7) 株主および持株比率：株式会社ティーツー（持株比率：100%）
- (8) 決算期：2月末日

#### 3. 事業の概要

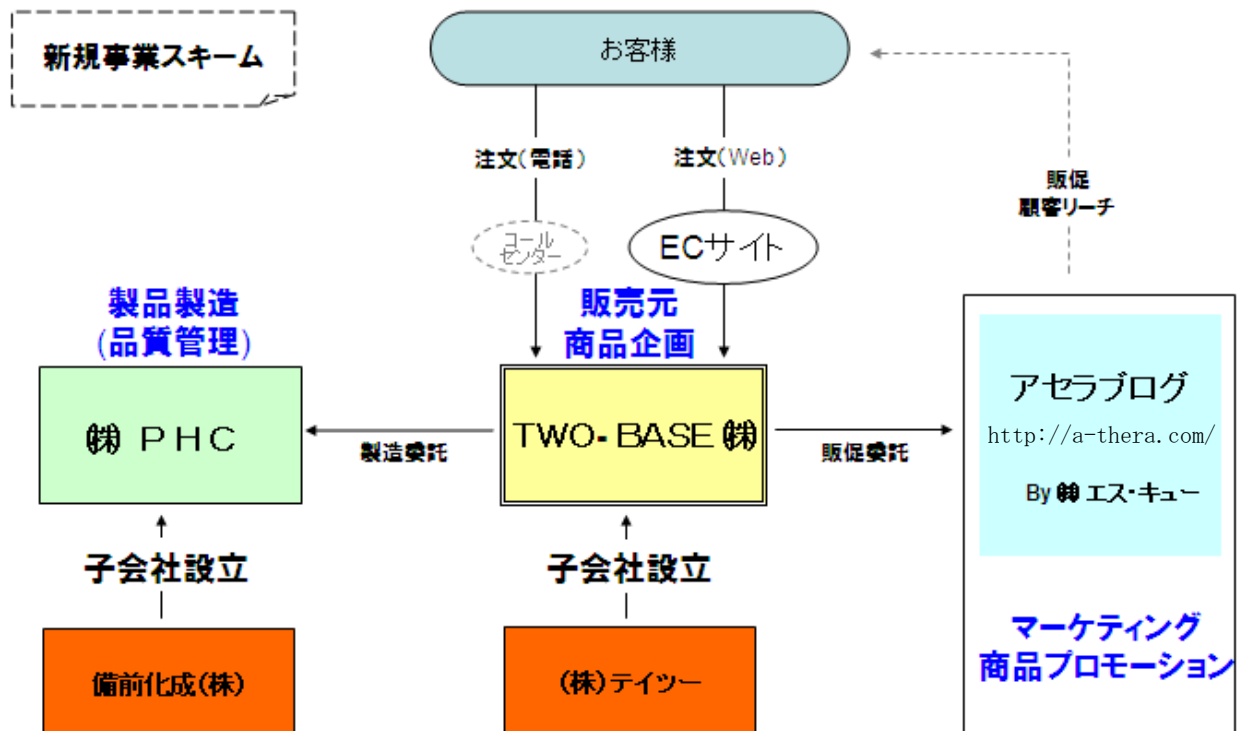
##### (1) 事業の内容

インターネットの普及はすでにグローバル化しており、先進諸国においては新しい社会インフラ

として認知されております。そのインターネットにおいて、SNSを活用したコミュニケーション及び情報発信は一定のメディア力を有しております。

このような状況の中で、一般消費者がSNSを通じて商品企画やマーケティングに参加し、そのユニークな手法を活用する企業が増えてきております。商品企画の経験が少ない当社はこの手法に注目し、今般ペット関連商品の動向に着目いたしました。ペット関連産業は少子高齢化が進む日本において、数少ない成長余力ある市場として考えられ、さらにペットは新しい家族の一員という位置づけを確立しつつあることから、「消費者参加型」のマーケティングが有効に作用すると判断できます。しかしながら、一方でペット産業の競争は大手企業の参入により年々激化していることから、当社はペット産業の中でも成長余力が認められるペットサプリメント市場に着目するに至りました。

当社にとって、ペットサプリメントの企画及び製造は未知な領域であります。一定の信頼しうるビジネスパートナーと協調し、事業推進のため子会社を設立いたします。「消費者参加型」商品企画及びマーケティングに関しては、日本最大級のペットブログポータルサイト「アセラブログ」を運営する株式会社エス・キュー（所在地：東京都新宿区 代表取締役：守田浩平）、またペットサプリメントの製造に関しては、健康食品及び医薬品を製造する備前化成株式会社（所在地：岡山県赤磐市 代表取締役：清水芳雄）が100%出資する子会社との3社によるストラクチャーを構築いたしました。



(2) 当該事業を担当する部門

◆TWO-BASE株式会社（当社の子会社） 《商品企画・販売》

商品企画、生産計画、ブランディングなど、ペットサプリ開発の総責任を担当。早い経営判断と行動により、「消費者参加型」の商品開発およびマーケティングのメリットを最大化します。

※ご参考

◆株式会社エス・キュー 《マーケティング・顧客発信情報入手》

日本最大級のペットブログポータルサイトをフル活用し、通常のマーケティング、販促活動を行うことに加え、製品やマーケティングについて顧客から発信された情報を吸収します。

◆株式会社 PHC 《製品製造・品質管理》

ペットサプリメント分野において、多品種の製品製造及び品質管理と模倣困難性の高い製品開発や新しい素材の発掘、大学研究室等との新たな材料開発などを実施します。同社は8月中旬に備前化成株式会社が設立する予定です。

4. 本事業開始のために支出する金額および内容

子会社設立、初期製品ラインアップ構成、販売ルート確保、初期マーケティング費用等に約 30 百万円を支出する予定です。

5. 日程

- |               |                      |
|---------------|----------------------|
| (1) 取締役会決議    | : 平成 23 年 8 月 10 日   |
| (2) 子会社設立日    | : 平成 23 年 8 月 10 日   |
| (3) 取引基本契約締結日 | : 平成 23 年 8 月 10 日   |
| (4) 事業開始日     | : 平成 23 年 9 月上旬 (予定) |

6. 今後の見通し

当社の業績に与える影響につきましては、判明次第お知らせいたします。

以 上