

東京IPO個人投資家向け説明会

株式会社テイツー (JASDAQ7610)

# テイツーの3つの事業



## ふるほんいちば 古本市場事業

新品/リサイクル品の  
書籍・ゲーム・DVD・CD  
の販売・買取

## アイ・カフェ事業

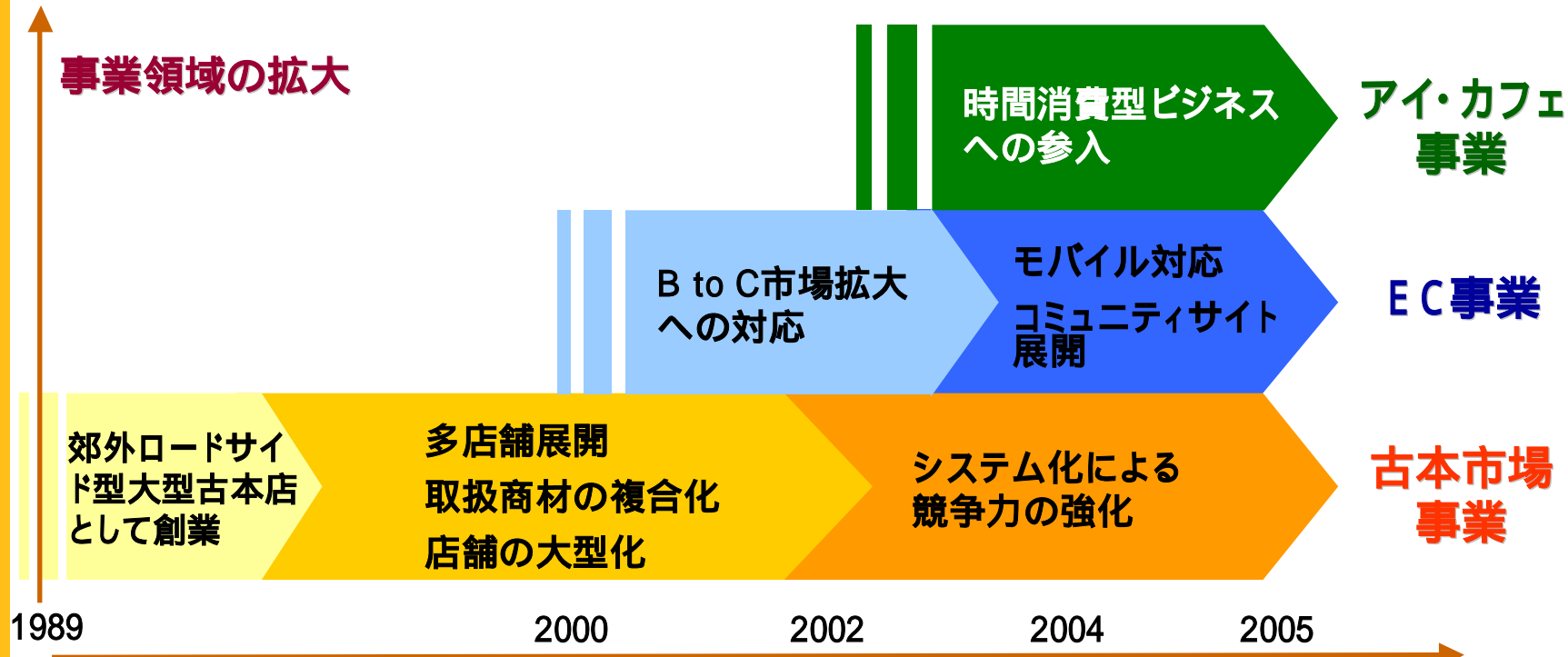
インターネット・コミック・カフェ

## EC事業

書籍・ゲーム・DVD・CDの  
インターネットによる通信  
販売・買取



# ティツーの沿革



1989

2000

2002

2004

2005

事業の深化

89/10 古本市場1号店出店

91/2 新品商材取扱開始

99/9 JASDAQ上場

99/10 FC店出店開始

00/8 EC事業開始

02/4 アイ・カフェ事業開始

02/4 第3次CRMシステム稼働

03/7 新刊書籍取扱開始

03/10 新物流システム稼働

04/2 (株)アイ・カフェ子会社化

04/9 インターピア(株)子会社化

05/10 東京本部開設

TAYLOR TWO

ふるほんいちば  
古本市場事業

# 古本市場って どんどころ？

古本市場、それは「感動のリサイクル」という発想から生まれました

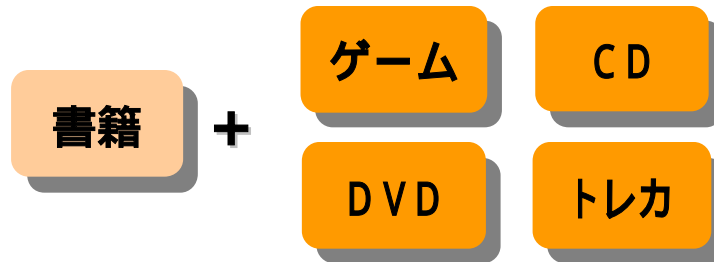


直営店: 77店 業務提携・FC店: 31店 (2005年11月末予定)

# 古本市場って どんどころ？

## 二つの複合化によるメディアコンプレックス戦略

### 取扱商材の複合化



古本20万冊

ゲームソフト1.5万本  
DVD・CD1.5万枚



新品販売

リサイクル品販売

買取



新品とリサイクル品の複合化

# 古本市場の強み

## 大型店舗による圧倒的な品揃え

- ◆標準店舗は約200坪、駐車場完備
- ◆古本20万冊、ゲームソフト1.5万本、DVD・CD1.5万枚

## 第3次CRM(顧客情報)システム (2002年稼動)

- ◆オンライン、完全リアルタイムによる単品管理

➡ 価格・在庫調整力と需要予測の向上

- ◆「ふる1カードいち」による顧客管理とポイント付与によるリピート率の向上

➡ お客様個々の嗜好や購買履歴を分析・活用した  
ワン・トゥ・ワンマーケティング

ふる1カード

物流センター

## 物流センター (新物流システム、2003年稼動)

- ◆物流センター内の古本在庫の単品管理を実現

➡ 古本市場、アイ・カフェ新店向けセットの作成能力向上

古本市場、ECサイト  古本市場 [www.ubook.co.jp](http://www.ubook.co.jp) への商品補充能力の向上



成熟市場における「勝ち組」としてポジショニング

# 今後の戦略

## 既存店の競争力向上

- ◆スクラップ アンド ビルド、店舗改装の継続的な実施

## 店舗パッケージの多様化

- ◆駅前立地、リサイクル品のみを扱う小型店舗の出店を検討
- ◆古本市場に新刊書籍を加えた大型複合店舗の出店を検討

・2003年7月、新刊書店を経営する(株)ブック・スクウェア中部を子会社化、  
新刊のノウハウを社内に蓄積

新業態のイメージ

	新刊	古本	ゲーム・DVD・CD	
			新品	中古
古本市場	×			
ブック・スクウェア		×		
新業態				

## 取扱商材の拡大

- ◆顧客が魅力を感じる新規商材の導入を検討

マーケットシェアを獲得し、安定した利益成長を図る



TAYLOR TWO

EC事業

## クリックス アンド モルタル戦略の推進

@古本市場サイト URL : <http://www.ubook.co.jp>



- リアル店舗の古本市場と同じく、古本から新品/中古ゲーム・DVD・CDまで幅広い品揃え
- 古本引当アイテム数: **1,500万冊**
- 適切なSEO対策を実施し、ヒット数を増加  
Google、Yahoo!の“古本”のキーワード検索で、最上位に表示

## モバイルコマースへの展開



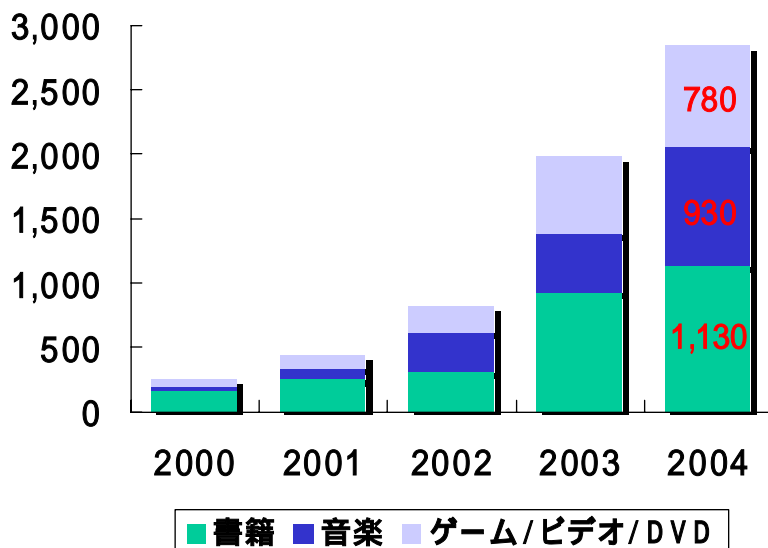
携帯電話版画面

### ◆携帯電話3キャリア全てのショッピングメニューをカバー

- i-mode®**  
メニューリスト ショッピング/チケット 本/CD/ゲーム @古本市場
- Vodafone live!®**  
メインメニュー メニューリスト ショッピング/チケット 本・CD・DVD・ゲーム @古本市場
- EZweb®**  
トップメニュー カテゴリーで探す TV・メディア マガジン @古本市場

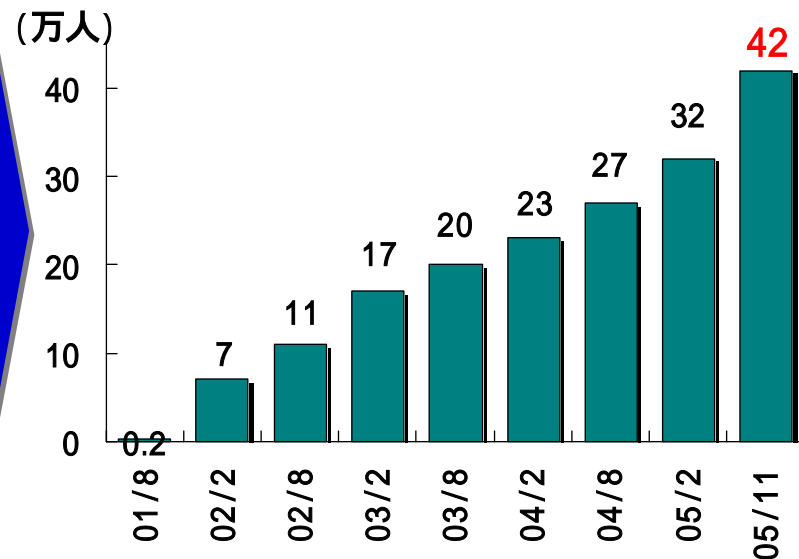
## EC市場の拡大に従い、会員数も増加！

### 取扱商品関連のEC市場規模 (書籍・音楽・ゲーム/DVD)



(出所: 経済産業省「情報経済アウトルック」)

### ユーブック会員数推移



ユーブック会員40万人突破

## 今後の戦略

### 集客力の強化と顧客の利便性の向上

- ◆ 携帯3キャリア公式メニュー登録完了
- ◆ マーケットプレイスへの出品による在庫回転率の向上
- ◆ CRMの強化



### 取扱商材の拡大

- ◆ 新規商材の取扱検討
- ◆ デジタルコンテンツの取扱検討

ワンストップショッピング  
機能の更なる充実

### コミュニティサイトの展開

- ◆ 掲示板の設置
- ◆ ブログとの連動

TAYTWO

アイ・カフェ事業

# アイ・カフェって どんどころ？

Comfortable Time and Space for the Selected Customer

～ 快適な時間と空間を選ばれたお客様に～



## アイ・カフェの使命と約束

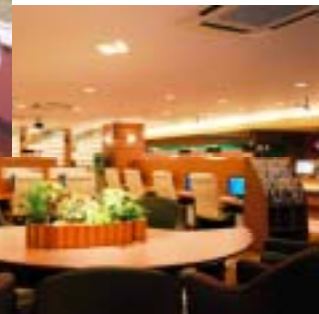
1. 私たちは、驚きと感動を創造しつづけることを最大の使命とします。
2. 私たちは、快適な時間と空間を提供しつづけることをお約束します。

直営店: 11店      FC店: 11店      (2005年11月末予定)

# アイ・カフェって どんどころ？



明るく上質な空間



喫茶店感覚で利用できるカフェテリア席



最上位のマッサージチェアを用意



5万冊のコミック

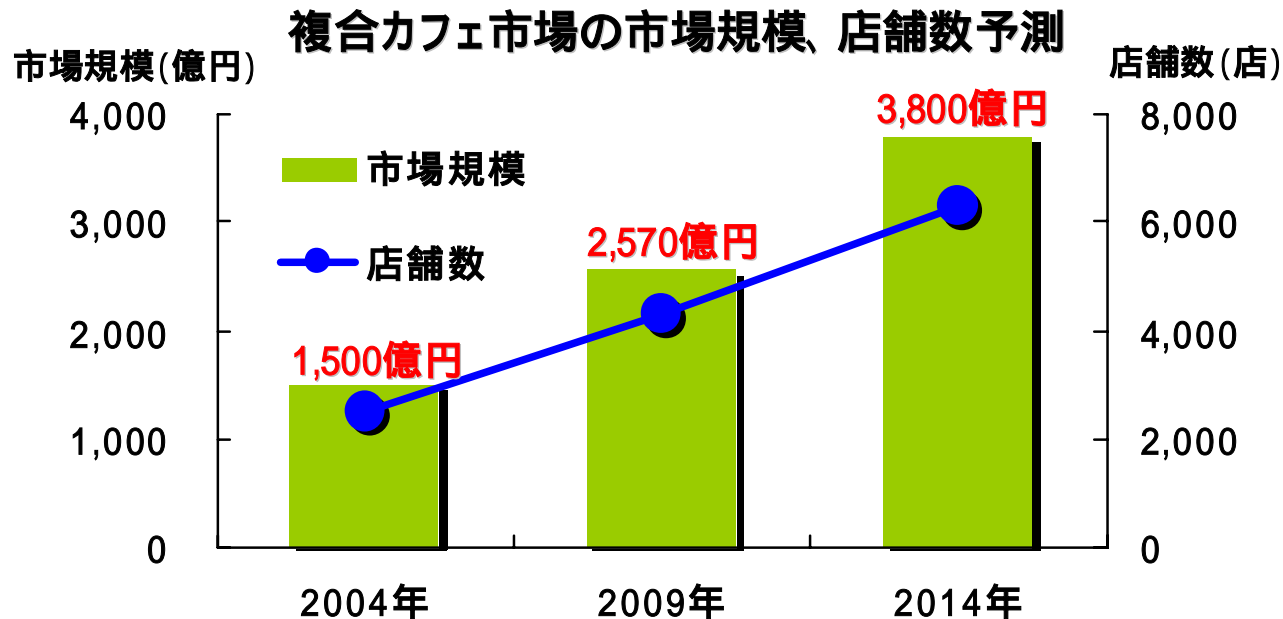


話題のネットゲームコーナー



60種類の豊富なフールドリンク

## インターネット・コミック・カフェ市場は急成長中



(出所: 日本複合カフェ協会)

### 複合カフェ

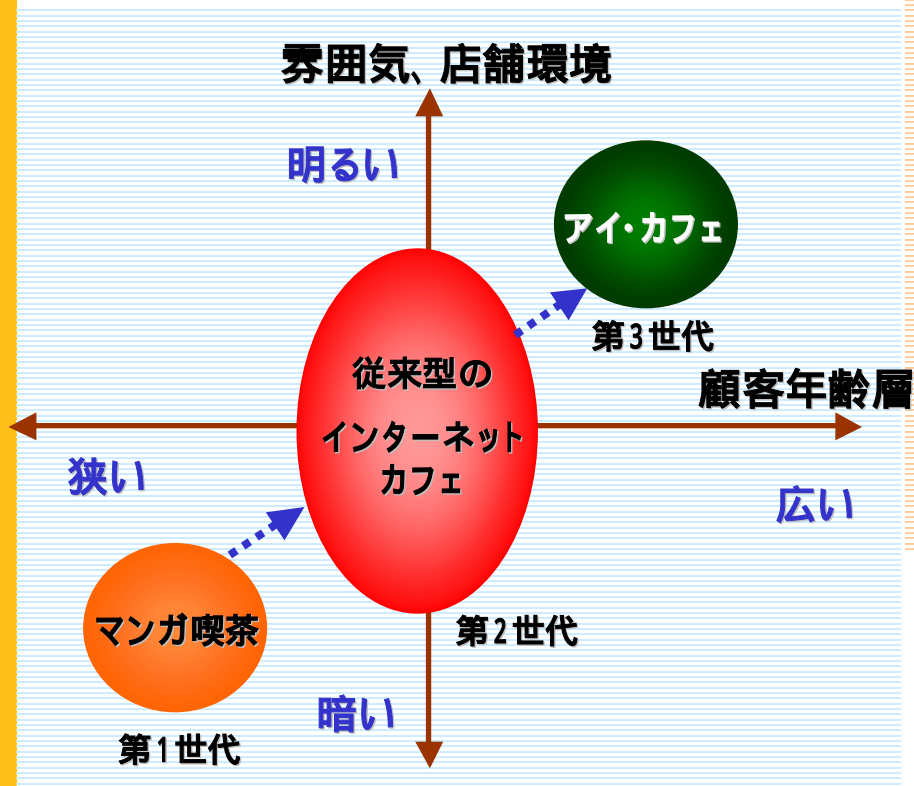
時間課金制システムを基本として、まんが、ゲーム、インターネットに代表されるコンテンツサービスをもって、やすらぎの場を店内にて提供する「時間消費型施設」の総称



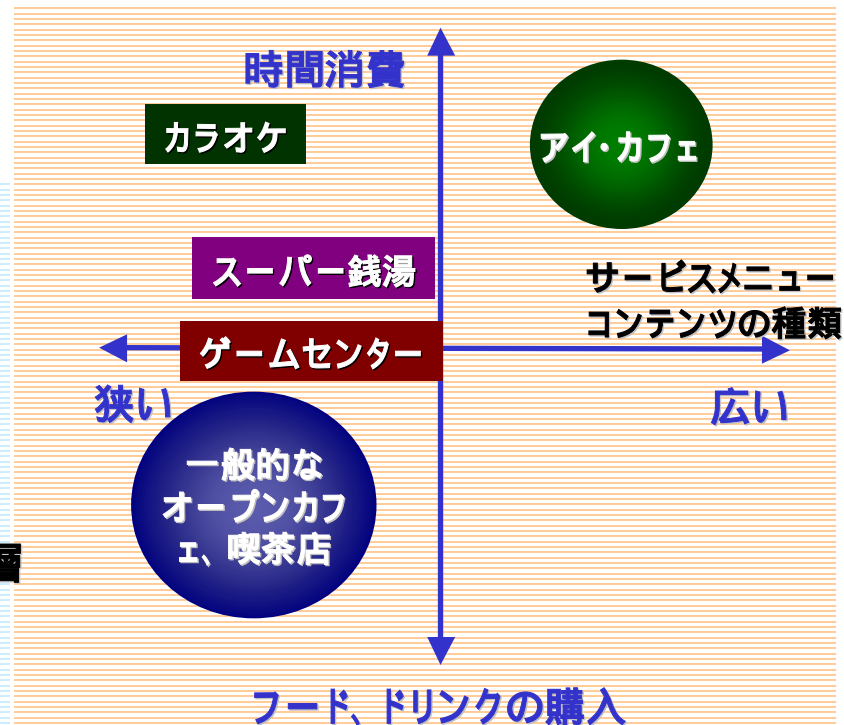
# 同業他社との比較

## アイ・カフェのポジショニング

他のインターネット・コミック・カフェとの比較



同種の事業との比較



## 今後の戦略

### 積極的な出店

- ◆直営店、FC店ともに、積極的な出店を実施

### 顧客サービスの充実

- ◆ドリンク、フードメニューの充実
- ◆店内で視聴可能な映像コンテンツ配信サービスの拡充

### 店舗パッケージの多様化

- ◆多店舗展開に向けて様々な店舗パッケージを拡充  
アイ・カフェ + 新業態の複合店舗を現在開発中

### インターネット・コミック・カフェ市場拡大への対応

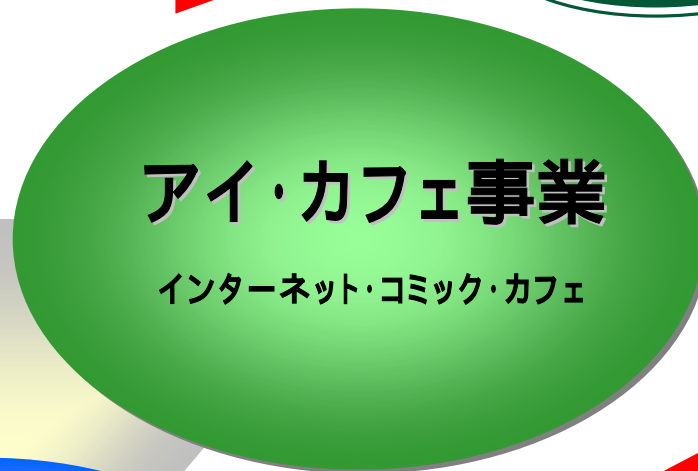
- ◆子会社インターピア㈱による、ネットカフェ向けビジネスの拡大
  - ・Necca-Manager System Solution ネットカフェ向け店舗運営管理システム
  - ・C-Manager コンテンツメーカー向けWeb課金・課金システム

積極的な拡大路線を指向

# 今後の全体戦略



古本在庫の有効利用・店舗の共同開発



リアル店舗と  
ネット店舗の融合

ネットの  
有効活用



TAYLOR

## 中期計画

# 中期事業計画(連結)

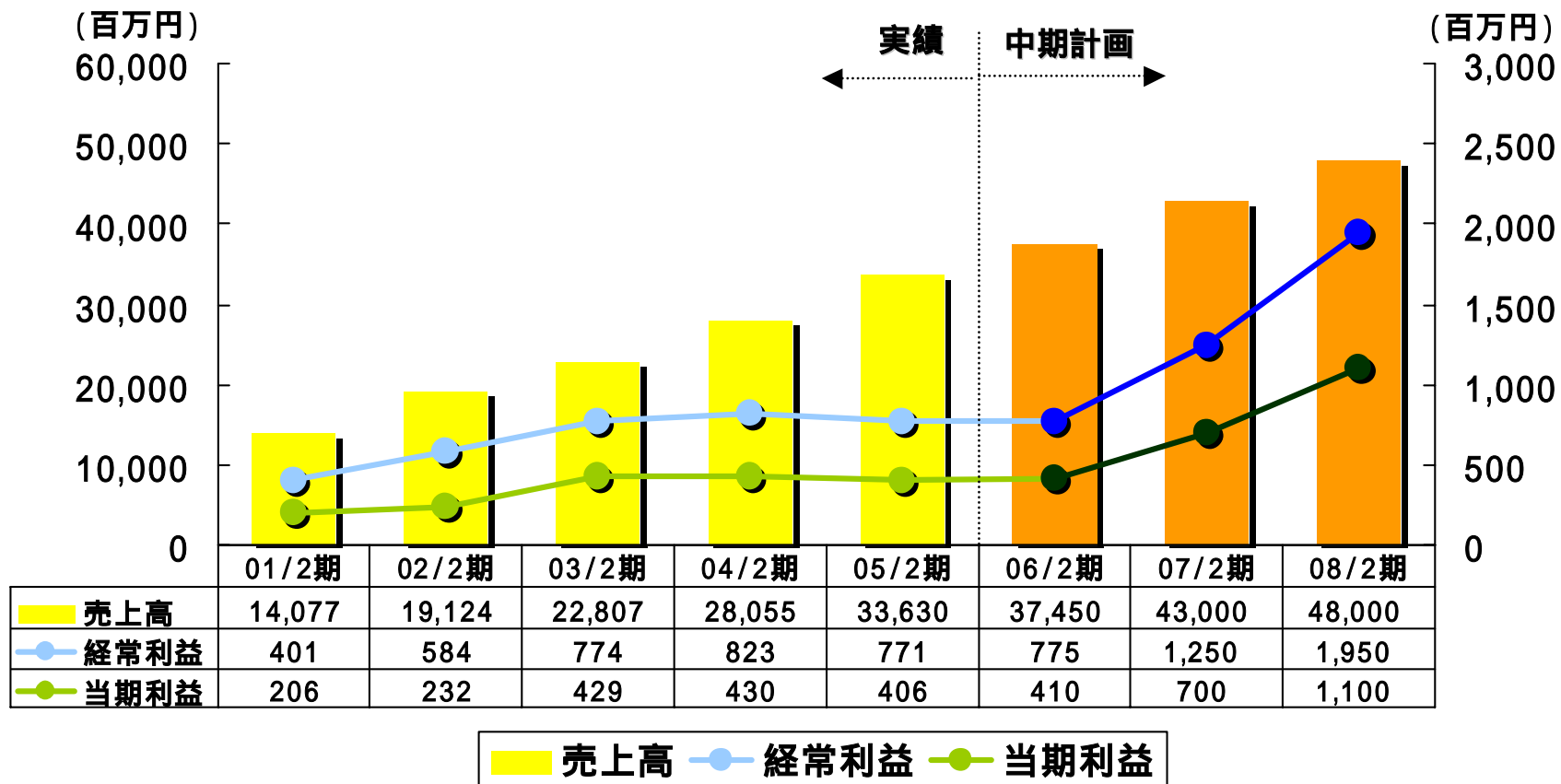
古本市場事業の  
利益率改善

+

アイ・カフェ事業の黒字化  
EC事業の黒字額拡大

=

全社利益率の  
飛躍的な向上



# 企業価値の向上に向けて

## ◆ 経営理念「満足を創る」とは、

- お客様、役職員、地域社会そして株主の皆様の「満足」を創ること

## ◆ 株主還元とは、企業価値を向上させること

### ファンダメンタルズ

- 業績拡大
- 優良な財務体質の維持
- コーポレートガバナンス改革の推進

企業価値  
向上

### IRの充実

- 信頼関係の構築・維持
- 定性的情報開示に積極対応
- 月次売上高、月次出退店情報の開示

株主還元の実現

## ◆ 株式分割の実施

2005年4月、1株 10株とする株式分割を実施し、流動性の向上

### 配当方針


(円)

	02/2期	03/2期	04/2期	05/2期	06/2期(予定)
1株当り配当金	140	180	200	220	220
配当性向	24.8%	19.1%	19.5%	31.4%	31.7%

配当性向20%～30%を目処に、業績に応じた配当を志向

\* 1株当り配当金は06/2期予想との比較のため、05/4および04/2の株式分割を加味した金額であります。

# 会社概要

社名	株式会社テイツー (英訳名 TAY TWO CO., LTD.)
設立日	1990年4月16日
上場日	1999年9月14日: JASDAQ
本社	岡山県岡山市今村650 - 111
東京本部	東京都港区芝公園2 - 4 - 1 秀和芝パークビルA館8F (2005年10月開設)
代表者	代表取締役社長 大橋 康宏
事業内容	1.古本、TVゲームソフト・ハード、CD、DVD等の新品及びリサイクル品の販売・買取及びビデオレンタル業務 2.インターネット・コミック・カフェ「アイ・カフェ」の運営 3.インターネットサイト  古本市場 <a href="http://www.libook.co.jp">www.libook.co.jp</a> の運営(連結子会社:(株)ユーブック)
グループ会社	株式会社ユーブック、株式会社アイ・カフェ、インターピア株式会社、
従業員数	正社員364人、パート・アルバイト1,156人、計1,520人(2005年8月末現在)
資本金	1,149百万円(2005年8月末現在)
発行済株式数	546,800株:単元株制度なし(2005年8月末現在)
株主数	6,272名(2005年8月末現在)

# Mission

---

経営理念

**「満足を創る」**

スローガン

**Customer Value Creation ~ 顧客価値の創造 ~**

行動指針

**ティツターの七感**

- ・変化を観る「目」をもつ
- ・お客様の声を聴く「耳」をもつ
- ・親しみと感謝の気持ちを表す「口」をもつ
- ・自らを律し、常に向上しようとする「心」をもつ
- ・常に新しい価値と独創性を創り出す「頭」をもつ
- ・お客様が次に何を望むのか、時代がどう変わるのかを感じる「勘」をもつ
- ・お客様に親身にそしてけなげに接するひたむきな「姿勢」をもつ



テイツー・グループ・スローガン

# Customer Value Creation

～ 顧客価値の創造 ～

IR窓口：経営企画部 片山 靖浩・富矢 武志

TEL03-5408-5532 FAX03-5408-5501

E-mail: [ir@tay2.co.jp](mailto:ir@tay2.co.jp)

URL: <http://www.tay2.co.jp>