

2019年1月15日

テイツ一の七感



look



stance



listen

TAY TWO
Seven feelings



sense



talk



think



mind

株式会社テイツ一

JASDAQ:7610

2019年2月期第3四半期決算説明資料

2019年2月期第3四半期 決算概要

2019年2月期 第3四半期 業績概要

● 損益計算書

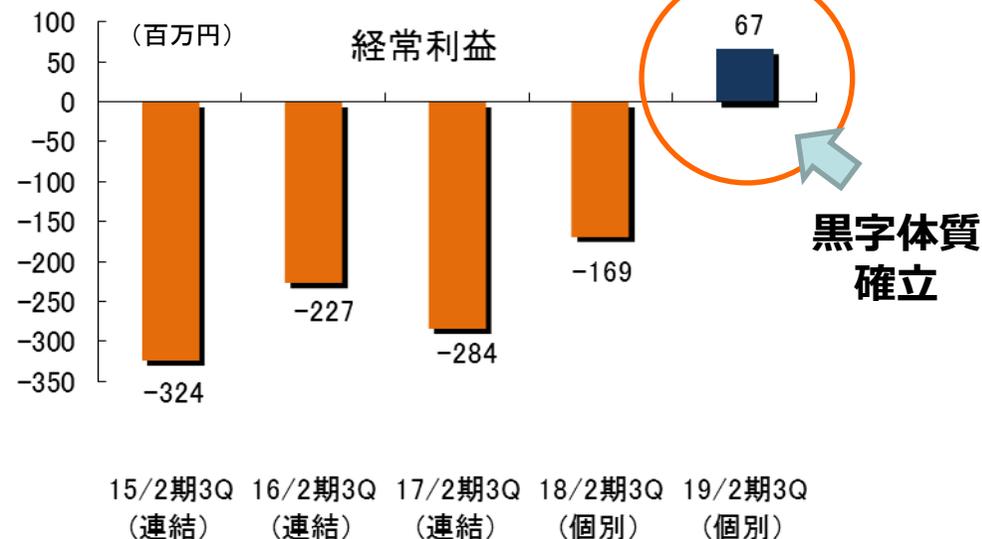
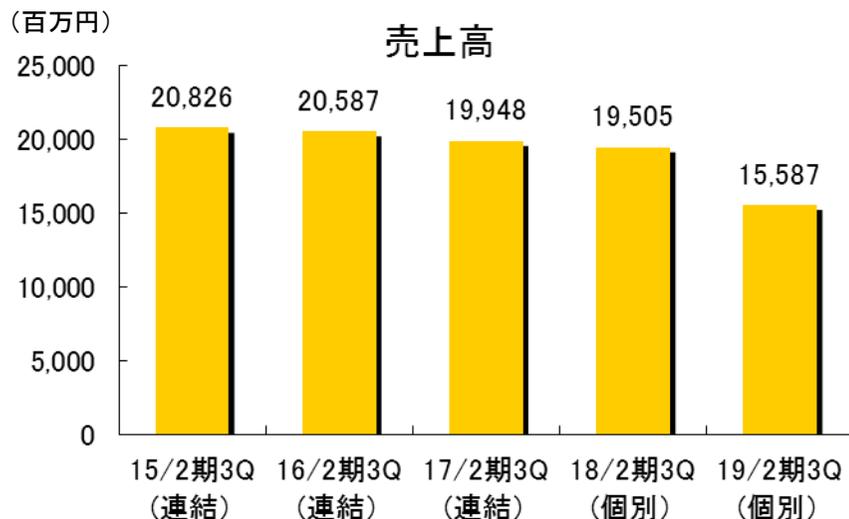
(単位:百万円)	2018年2月期 3Q累計期間 (個別)	2019年2月期 3Q累計期間 (個別)
売上高	19,505	15,587
売上総利益	5,055	4,587
営業利益	△175	67
経常利益	△169	67
四半期純利益	△545	18

売上高/売上総利益

前期に活況であった新品ゲーム売上の反動減による減収があったものの、利益のウエイトが高いリサイクル品の販売は堅調に推移。

経費面

不採算店舗の閉店効果、間接部門の経費削減効果で利益面での大幅改善し、黒字体質を確立。通期では期初公表値達成の見込み。



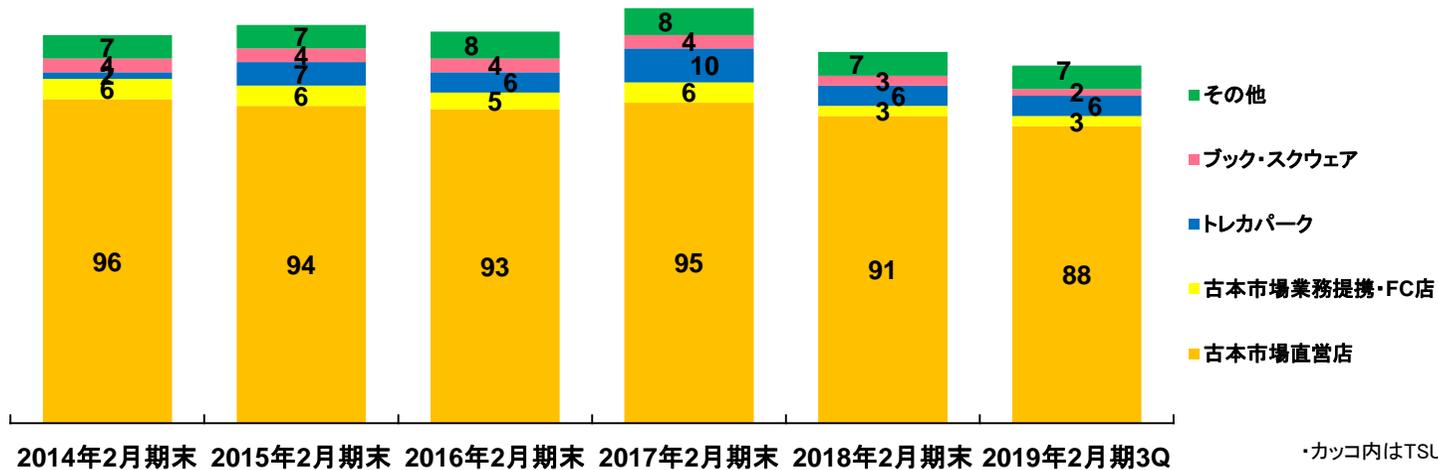
2019年2月期 第3四半期 比較損益計算書

(単位:百万円)	個 別		増 減	
	2018年2月期 3Q	2019年2月期 3Q	増減額	増減率
	売上高	19,505	15,587	△3,917
売上原価 売上原価率	14,450 74.1%	11,000 70.6%	△3,450	△23.9%
売上総利益 売上総利益率	5,055 25.9%	4,587 29.4%	△467	△9.3%
販売費及び一般管理費 販管費比率	5,230 26.8%	4,519 29.0%	△711	△13.6%
営業利益 営業利益率	△175 △0.9%	67 0.4%	243	黒字転換
経常利益 経常利益率	△169 △0.9%	67 0.4%	236	黒字転換
四半期純利益 四半期純利益率	△545 △2.8%	18 0.1%	563	黒字転換
1株当たり四半期純利益	△10.28円	0.33円		

2019年2月期 第3四半期 貸借対照表

貸借対照表 (単位:百万円)	2018年2月末		2018年11月末			主な増減理由
	金額	構成比	金額	構成比	前期末増減	
資産合計	7,529	100.0%	8,225	100.0%	696	
流動資産	5,525	73.4%	6,320	76.8%	794	(流動資産) ・年末商戦を控えた在庫の増加
現預金	1,398	18.6%	1,095	13.3%	△302	
売掛金	240	3.2%	280	3.4%	39	
商品	3,604	47.9%	4,167	50.6%	563	
その他	282	3.7%	777	9.5%	495	
固定資産	2,003	26.6%	1,905	23.2%	△98	(固定資産) ・LED導入に伴う有形固定資産増加 ・閉店に伴う差入保証金の減少
有形固定資産	561	7.4%	574	7.0%	13	
無形固定資産	65	0.9%	41	0.5%	△24	
投資その他の資産	1,376	18.3%	1,289	15.7%	△87	
負債合計	5,618	74.6%	6,251	76.0%	632	
流動負債	3,428	45.5%	3,722	45.3%	293	(流動負債) ・短期借入金の調達に伴う増加
買掛金	432	5.7%	498	6.1%	65	
短期借入金	1,501	20.0%	1,986	24.2%	485	
1年内長期借入金	829	11.0%	721	8.8%	△108	
その他	664	8.8%	515	6.2%	△149	
固定負債	2,190	29.1%	2,529	30.7%	338	(固定負債) ・長期借入金の調達に伴う増加
長期借入金	1,180	15.7%	1,485	18.1%	304	
その他	1,009	13.4%	1,043	12.6%	34	
純資産合計	1,910	25.4%	1,974	24.0%	64	
株主資本	1,888	25.1%	1,957	23.8%	68	(株主資本) ・当期純利益計上及びSO行使による増加
新株予約権	15	0.2%	14	0.2%	△1	
その他	5	0.1%	2	0.0%	△3	

店舗の状況(2018年11月末現在)

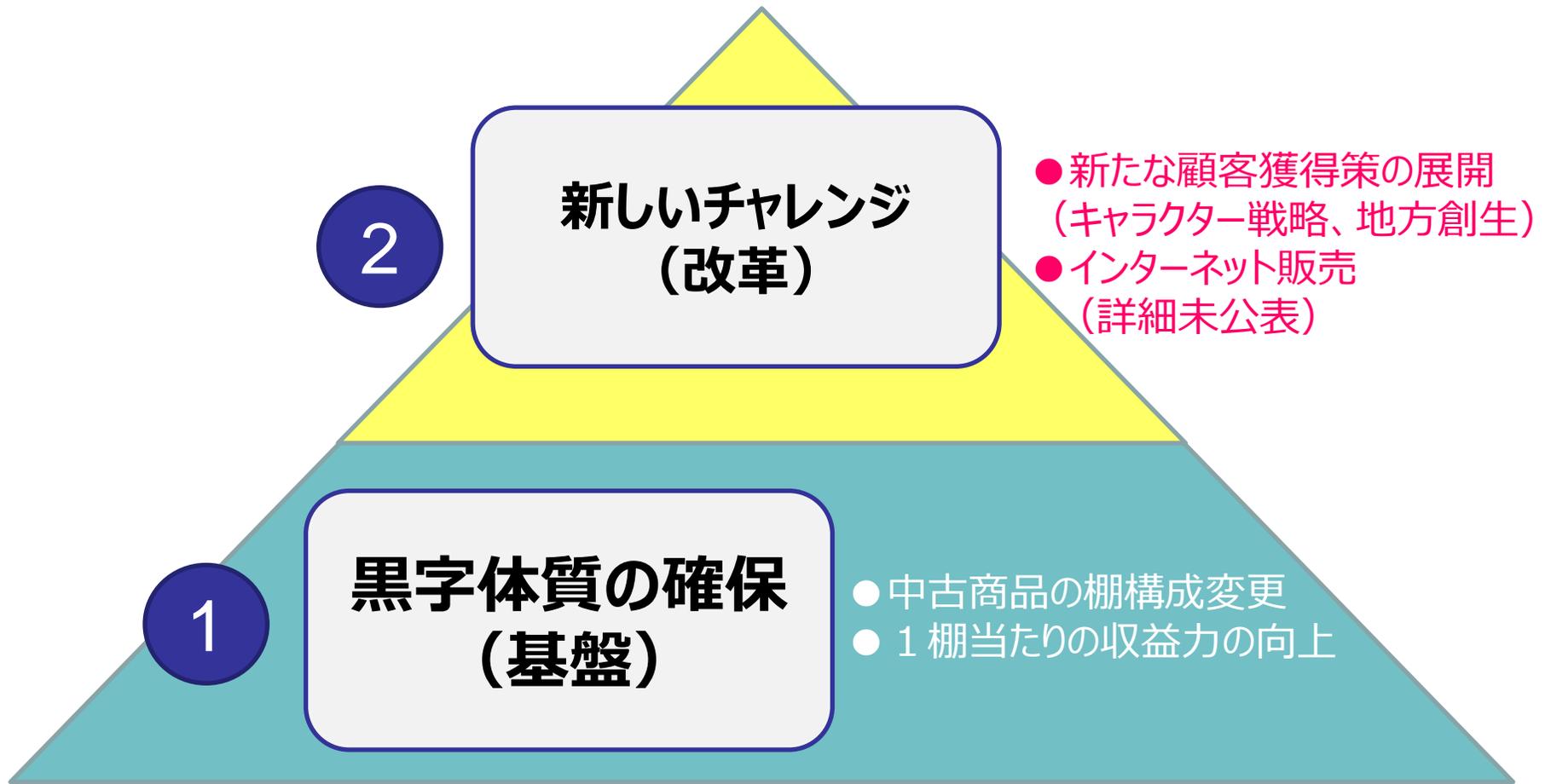


	2018年2月期	2019年2月期 第3四半期			増減数
	期末	出店	退店	期末	
古本市場 直営店	91(1)	—	3	88(1)	△3
古本市場 業務提携・FC店	3	—	—	3	—
ふるいち	—	1	—	1	1
トレカパーク直営店	6	—	—	6	—
ブック・スクウェア	3(1)	—	1	2(1)	△1
3Bee	1(1)	—	—	1(1)	—
モ・ジール	1(1)	—	—	1(1)	—
TSUTAYA(単独店)	3	—	—	3	—
ファミリーマート	2	—	1	1	△1
合計	110(4)	1	5	106(4)	△4

2019年2月期 第3四半期

取り組み・振り返り

【概要イメージ】



古本市場
(ふるいち) × 新たな
コミュニティの
形成

=
新規顧客の獲得
新たな事業ニーズの発掘

リアル店舗の「古本市場」、バーチャルサイトの「ふるいち」、
新たなコミュニティ活動が合わさって、新しいステージへ

地方創生をテーマとした動き

ふるいち湯原温泉
はんぎき店 出店



防災および障がい者自立
支援イベント開催



地方創生をテーマとした動き

防災食

■防災食の試食、試験販売



テニスチャリティーイベント



地方創生をテーマとした動き

西日本豪雨災害被災地
支援公演の企画および協賛



天満屋(福山)コラボイベント
「新春掘り出し物市」開催



2019年2月期 業績予想について

2019年2月期 通期業績予想

▶不採算店舗・事業の整理、中古商材の強化等の構造改革の結果、「減収」ではあるが「黒字化」の見込み。

(単位:百万円)	2018/2期実績	2019/2期3Q実績	2019/2期予想
売上高	28,130	15,587	24,200
営業利益	△173	67	180
経常利益	△171	67	170
当期純利益	△644	18	100

数年間続いていた赤字体質を払拭し、黒字体質への変換を着実に行うことに注力

概ね計画通りに推移

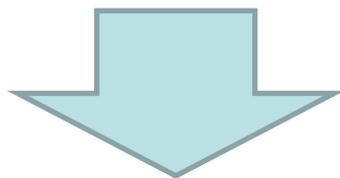


黒字体質の確保 (基盤づくり)

株主優待制度を開始しました。



使用実績：500円割引券**2,200枚以上**
(2018年11月～2019年1月6日 仮集計結果)



- ・株主還元を実現
- ・店舗活性化に寄与

経営理念

満足を創る

Creating Satisfaction

テイツーの喜びは
お客様に満足を感じていただくことです。



TAY TWO