

## 新店2店舗出店

⇒4月はイオンモール座間店に出店します！  
神奈川県に初の「ふるいち」出店！追って報告します

イオンモールに3店舗目と4店舗目となる「ふるいちイオンモール多摩平の森店(東京都日野市)」と「同 浦和美園店(さいたま市緑区)」を3/26同日付けで出店しました。当日は、オープン1時間以上前からお客様にお並びいただき、最終的に100m以上の列が形成されるほどの盛況となりましたが、事前にコロナウイルスの安全対策を講じた上で関係者の皆様ご協力のもと適正に販売活動を行うことができました。

4年前はトレカパーク店舗の大量撤退など、経営はどん底の状態でしたが、ようやく出店体力が整ったことで、時代の流れを見据えて当期はイオンモールへの小型パッケージ店舗を積極展開します。当該パッケージ店舗は、棚効率を上げ、短期間の投資回収を実現するとともに、モールの特性を活かして、新規顧客の開拓や今後控えるグループECサイトの波及を強烈にプッシュする環境整備を目指します。



## 古本市場 3月は対前年で大幅減収！？ でも大丈夫！

3月は前年比で減収(90%弱)でしたが全く問題ありません。既報のとおり、昨年はコロナ特需(メーカービッグタイトルの発売もあり)の影響でたくさんのお客様にご利用いただいたため、2020年3月の月次成績は、当社年間最大の年末商戦をさらに上回る数字をたたき出しました。本年3月は前年成績を下回るものの、それでも年末商戦並みの20億円を超える売上を確保することができました。数年前と比べると劇的に利益構造は改善しており、営業面の手ごたえを十分感じています。また、当期(3月)から子会社の(株)山徳が年間を通じて利益貢献します！3月も堅調な滑り出しを示しており、営業利益にも大きく貢献！引き続きテイツーグループをよろしくお祈りします。

### ◆◆グループECサイト構築の進捗状況◆◆

2月までの調査フェーズを終え、3月からサイトの要件を詰めていく段階に移行しております。大きな展開可能性を秘めたこのプロジェクトでは、(株)山徳の企画/マーケティング力が不可欠。当社の未来に大きな影響を与えるこのビッグプロジェクトの進捗は随時報告していきます！

## グループビジョンの図解

(株)テイツーは、(株)山徳をグループ化したことによりグループビジョンを制定し、3月2日に公表しました。

### 【よしおくんスタンプ販売中】

<https://store.line.me/stickershop/product/13824219/>



今回はここを  
制定しました

ここはグループ共通として整理  
しました

- ①【経営理念】満足を創る
- ②【バリュー】七感
- ③【経営規範】六規範

④【ビジョン】リユースで地域と世界をつなぐ  
リユースを事業の柱に据え、リアル店舗だけでなくE Cでリアル店舗出店エリア外の地域もカバーしながら買取を行って事業展開し、その販路はE Cを活用して海外にも展開していく、そして、リユース(再利用)を中心に据えることで、持続可能性も意識して微力ながら社会に貢献する

### ⑤【経営方針】

- ・リユースを拡大する
- ・EC領域に注力する
- ・経営基盤を強化する

### ⑥【事業領域】3つの事業領域

#### リユースEC領域

- ・機能・サービス向上
- ・新商材追加
- ・マーケティング向上

#### リユース店舗領域

- ・EC販路構築
- ・商材多様化
- ・「ふるいち」出店

#### リユースBtoB領域

- ・読取精度向上
- ・外販調査



### ■『よしおくん』の編集後記 ～月次報告のかたち

4年前まで、当社は年々大きく業績を落とし、大規模な事業の再構築を余儀なくされました。そして、利益重視の経営スタイルに舵を切ったことで、従来の昨年対比売上報告といった月次報告がそぐわなくなり、しかるべき報告の形を模索した結果、当期は試験的に「ふるいち かわら版」を発行することとしました。今後とも引き続き取組善処しますので、ステークホルダーの皆様どうぞよろしくお祈りします。