

組合員多数オンライン  
マーケットエンターライズ



順位	会社名 (屋号)	ホビー中古売上高 (億円)	ホビー中古売上比率 (%)	中古売上高 (億円)	会社売上高 (億円)	国内外直営店数
1	エーツー (駿河屋、ブックマーケット)	150.7	70.0	215.3	254.1	31
2	ブックオフグループホールディングス (ブックオフ)	60.2	8.0	752.7	801.2	408
3	まんだらけ (まんだらけ)	46.9	52.0	90.1	90.1	14
4	クオーク (AKIBAリバイター)	30.0	100.0	30.0	30.0	8
5	ヤマト (トイズキング)	26.4	60.0	44.0	45.0	17
6	ティーツー (古本市場、ふるいち、トレカパーク)	19.8	17.0	116.8	240.0	103
7	カン・コーポレーション (お宝創庫、ブランド楽市)	18.2	19.0	96.3	192.4	39
8	ハードオフコーポレーション (ハードオフ、オフハウス、ホビーオフ)	12.0	6.0	200.3	212.7	389
9	ワンダーコーポレーション (WonderGOO、WonderREX)	10.6	10.5	101.7	560.3	159
10	スカラブレイス (カードショップ遊々亭)	9.8	100.0	9.8	9.8	0
11	買取王国 (買取王国)	9.7	20.0	48.9	48.9	41
12	エコノス (ハードオフ、オフハウス)	5.9	16.0	37.3	37.7	66
13	ゼロエミッション (オフハウス、ブックオフ)	5.7	10.0	57.0	57.0	85
14	マーケットエンタープライズ (ReRe、高く売れるドットコム)	4.6	7.0	67.0	109.4	0
15	リネットジャングルグループ (ネットオフ)	3.9	10.0	39.2	68.3	0

巣ごもりで需要拡大  
ブックオフ、ティーツー増収



2〜3月の売上高増見上、  
前年比+11.1%増



順位	会社名 (屋号)	ホビー中古売上高 (億円)	ホビー中古売上比率 (%)	中古売上高 (億円)	会社売上高 (億円)	国内外直営店数
1	エーツー (駿河屋、ブックマーケット)	150.7	70.0	215.3	254.1	31
2	ブックオフグループホールディングス (ブックオフ)	60.2	8.0	752.7	801.2	408
3	まんだらけ (まんだらけ)	46.9	52.0	90.1	90.1	14
4	クオーク (AKIBAリバイター)	30.0	100.0	30.0	30.0	8
5	ヤマト (トイズキング)	26.4	60.0	44.0	45.0	17
6	ティーツー (古本市場、ふるいち、トレカパーク)	19.8	17.0	116.8	240.0	103
7	カン・コーポレーション (お宝創庫、ブランド楽市)	18.2	19.0	96.3	192.4	39
8	ハードオフコーポレーション (ハードオフ、オフハウス、ホビーオフ)	12.0	6.0	200.3	212.7	389
9	ワンダーコーポレーション (WonderGOO、WonderREX)	10.6	10.5	101.7	560.3	159
10	スカラブレイス (カードショップ遊々亭)	9.8	100.0	9.8	9.8	0
11	買取王国 (買取王国)	9.7	20.0	48.9	48.9	41
12	エコノス (ハードオフ、オフハウス)	5.9	16.0	37.3	37.7	66
13	ゼロエミッション (オフハウス、ブックオフ)	5.7	10.0	57.0	57.0	85
14	マーケットエンタープライズ (ReRe、高く売れるドットコム)	4.6	7.0	67.0	109.4	0
15	リネットジャングルグループ (ネットオフ)	3.9	10.0	39.2	68.3	0

※上記は、2021年7月までの累計売上高に基づく順位です。  
 ※ティーツーは、2021年7月の売上高が前年同月比+11.1%増と発表されています。  
 ※上記の順位は、2021年7月の売上高に基づく順位です。

JDS月一スタート  
 秋の陣 5.5万円  
 天竺 5.5万円

8月15日 秋の陣 5.5万円  
 天竺 5.5万円

秋の陣 5.5万円  
 天竺 5.5万円  
 ... (more items and prices)

真実確定ロイヤル一階区中!

真実確定ロイヤル一階区中!  
 ... (more items and prices)

ソフトマップ、  
インフォグラフィックで上地

フィリッジ、三洋堂、  
新たにトップ15入り



順位	会社名 (屋号)	メディア 中古売上高 (億円)	メディア 中古売上 比率(%)	中古 売上高 (億円)	会社 売上高 (億円)	国内外 直営 店数
1	ゲオホールディングス (ゲオ、ゲオモバイル)	※538.8	-	1307.3	3283.5	1757
2	ブックオフグループホールディングス (ブックオフ)	※474.2	63.0	752.7	801.2	408
3	テイソー (古本市場、ふるいち)	96.9	83.0	116.8	240.0	103
4	エーツー (駿河屋、ブックマーケット)	60.2	28.0	215.3	254.1	31
5	リネットジャパングループ (ネットオフ)	32.1	82.0	39.2	68.3	0
6	ハードオフコーポレーション (ハードオフ、ホビーオフ、ブックオフ)	30.0	15.0	200.3	212.7	389
7	まんだらけ (まんだらけ)	※23.4	※26.0	※90.1	90.1	14
8	ソフトマップ (ソフトマップ)	21.2	20.0	106.4	425.2	30
9	パリュウブックス (パリュウブックス)	19.5	100.0	19.5	20.0	1
10	ワンダーコーポレーション (WonderGOO、WonderREX)	16.5	16.3	101.7	560.3	159
11	カジ・コーポレーション (お宝創庫、ブランド業市)	15.4	16.0	96.3	192.4	39
12	東都クリエート (オーディン、エコ市場、ブックオフ)	13.4	50.0	26.9	30.6	46
12	エコノス (ハードオフ、オフハウス)	13.4	36.0	37.3	37.7	66
14	フィリッジ (買取りまっくす、道楽箱)	9.9	58.0	17.1	34.5	25
15	三洋堂ホールディングス (三洋堂書店)	9.5	98.0	9.7	208.8	75

中古売上高の増加が「デジタル」で実現

デジタル化による販売促進効果の向上が期待される

**RICH-NANIWA DIAMOND AUCTION**

世界20ヶ国同時スタートの豪華  
宝飾品の競売入札が開始!!

格安で手に入れたいなら、月々0円

「RICH-NANIWA DIAMOND AUCTION」は、世界20ヶ国同時スタートの豪華宝飾品の競売入札が開始!!

格安で手に入れたいなら、月々0円

競売入札のルール

競売入札のメリット

競売入札のデメリット

# アップガレージ、5位に躍進 エコリングは100店目前に



順位	会社名 (番号)	国内外 チェーン店数 (直営店)	国内外 直営店数	チェーン 中古売上 (億円)	中古 売上高 (億円)	会社 売上高 (億円)
1	ゲオホールディングス (ゲオ、セカンドストリート)	1956	1757	1307.3	1307.3	3283.5
2	ハードオフコーポレーション (ハードオフ、オフハウス)	913	389	516.0	200.3	212.7
3	ブックオフグループホールディングス (ブックオフ)	796	408	1011.0	752.7	801.2
4	エンパワー (大吉)	*350	87	-	73.0	73.0
5	アップガレージ (アップガレージ)	234	48	190.3	51.1	60.2
6	大黒屋 (チケット大黒屋)	*230	-	*441.0	*441.0	441.0
7	トレジャーファクトリー (トレジャーファクトリー)	208	176	208.1	182.7	187.3
8	FTC (質屋かんでい屋、リサイクルマート)	207	6	183.2	26.5	37.3
9	クレイン (ジュエルカフェ)	*200	-	*90.0	*90.0	90.0
10	エーツー (駿河屋、ブックマーケット)	108	31	416.0	215.3	254.1
11	ドイツー (古本市場、ふるいち、トレカパーク)	105	103	117.8	116.8	240.0
12	エコリングホールディングス (エコリング)	99	64	194.3	168.1	171.5
13	ベストバイ (良品質館、キングラム)	*98	40	-	39.0	39.7
14	Kurokawa (キングファミリー)	91	17	24.3	9.7	12.6
15	ありがとうサービス (ブックオフ、ハードオフ)	90	90	-	57.4	78.6

